

POLITICA PER LA QUALITA'

C-WAY si propone di rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero costruendo viaggi che offrono arte, cultura e natura, combinate con intrattenimento e divertimento, vere e proprie proposte edutainment per conoscere il meglio del patrimonio italiano.

Allineata ai valori del Gruppo Costa Edutainment, l'azienda si propone di rispondere alla crescente domanda di esperienze di qualità elevata, con un'offerta che integra cultura, educazione, emozione e intrattenimento. Grazie a un team altamente specializzato, C-WAY sviluppa proposte uniche e significative, selezionando oltre cento fornitori locali per offrire esperienze autentiche che valorizzino storia, arte, ambiente e tradizioni del territorio italiano.

C-WAY ha deciso di implementare un **Sistema di Gestione (SGQ) conforme alle norme internazionali UNI EN ISO 9001**.

Alla base della scelta vi è l'intenzione da parte di **C-WAY** di orientare la politica aziendale ad un miglioramento continuo delle performance qualitative, all'interno del perseguimento di obiettivi qualitativi coerenti con la propria missione

C-WAY ritiene pertanto necessario:

- un continuo rinnovamento dei servizi per offrire esperienze coinvolgenti, capaci di emozionare, educare ed intrattenere;
- mirare ad una continua crescita dell'indice di soddisfazione del cliente, mantenendo un continuo monitoraggio dello stesso;
- analizzare il contesto in cui opera l'organizzazione e comprendere le esigenze ed aspettative delle parti interessate;
- valutare i rischi e opportunità e avviare le necessarie azioni per affrontarli;
- controllare sistematicamente il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili
- prevedere un quadro strutturale per definire e riesaminare gli obiettivi/traguardi
- migliorare la comunicazione a tutti i collaboratori, affinché siano coscienti della politica della qualità adottata
- divulgare la strategia aziendale della Qualità, Ambiente e Sicurezza tra i propri collaboratori, i visitatori e le parti interessate.

C-WAY ritiene che il miglioramento continuo della SGQ possa essere realizzato efficacemente soltanto tramite il coinvolgimento della struttura aziendale ad ogni livello e mediante un forte impegno da parte dei vertici aziendali. Questa collaborazione tra Direzione e funzioni coinvolte in tema di Qualità, è volta a prevenire le situazioni critiche attraverso un costante riesame delle problematiche per garantire periodicamente l'adeguatezza e l'efficacia del Sistemi di Gestione della qualità ed è lo strumento fondamentale per garantirne il successo.

12/01/2026

Amministratore Delegato

Patrizia Leardini


C-WAY SRL Unipersonale - Sede legale/Amministrativa: Ponte degli Spinola, 2 (presso edificio dell'Acquario di Genova) – P.I./C.F.

03789020108 Contatti operativi: tel. 010/2345666- www.c-way.it Cod. univoco CMBAR97

Autorizzazione della Provincia di Genova n° 205/40078 del 09-06-2000 – R.E.A. Genova 380216 – Registro Imprese di Genova 33447/99 - Cap.Soc. 100.000,00 i.v. **Certificato UNI EN ISO 9001 N.42752/22/S**. Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Costa Edutainment SPA a socio unico, con sede in Via Ascoli Piceno 6 47838 Riccione (RN), iscrizione presso il Registro Imprese di Rimini, P.I./C.F. 03362540100