



ITALIANO



REPORT INTEGRATO

2023

Il processo di produzione del Report Integrato 2023 di Costa Edutainment è stato pensato nell'ottica di valorizzare una filiera sostenibile grazie alla collaborazione di:

**IDEAZIONE GRAFICA**

 **COMUNICAZIONE SENSIBILE** 

**ILLUSTRAZIONI ORIGINALI**  
Any Ru @anyarudesign

**PRODUZIONE E STAMPA ECOLOGICA**



Questo documento è stato stampato a cera su Alga Carta FSC e rilegato all'interno del carcere di Genova Pontedecimo nell'ambito di un progetto sociale.

Costa Edutainment e Yoge Comunicazione Sensibile dal 2009 fanno parte di Eticlab Genova. Dal 2022, Costa Edutainment è associata ad ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.



Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del Report Integrato vi invitiamo a rivolgervi a:

SIMONA BONDANZA  
**Head of Sustainability & Public Affairs**  
[sbondanza@costaedutainment.com](mailto:sbondanza@costaedutainment.com)

## ALGA CARTA: TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Dagli anni '90 ispira ed emoziona; Alga Carta è la carta nata dalle alghe che, proliferando in maniera abnorme, affliggevano il fragile ecosistema della Laguna di Venezia. Favini brevettò il processo produttivo in grado di utilizzare alghe per produrre una carta ecologica secondo i principi dell'economia circolare.

Ancora oggi, lo stesso metodo viene impiegato per il riuso creativo (upcycling) di alghe sovrabbondanti provenienti da ambienti marini in altre parti del mondo.

Alga Carta è la capostipite di una gamma di carte sostenibili, realizzate con materiali di scarto di altre filiere produttive secondo un modello di simbiosi industriale.

L'eco-innovazione mira ad allungare la vita delle risorse e diminuire l'utilizzo di materie prime vergini, senza compromessi in termini estetici e tecnici.

Le prestazioni in stampa e trasformazione di Alga Carta, la rendono ideale per qualsiasi progetto creativo, editoriale e di packaging. Le particelle di alga visibili sulla superficie donano un aspetto naturale unico.

Alga Carta è riciclabile, biodegradabile, certificata FSC™ e utilizza EKOenergia, l'energia rinnovabile autoprodotta nella nostra centrale idroelettrica. Le emissioni residue non evitabili inoltre sono state azzerate.



## PAPER FROM OUR ECOSYSTEM: LE CARTE PIÙ SOSTENIBILI DI FAVINI

Alga carta fa parte di Paper From Our Ecosystem, che raccoglie le carte più ecosostenibili di Favini, tra cui Crush, che recupera gli scarti agroindustriali, Remake e Refit che contengono i cascami dell'industria del cuoio e tessile, Shiro Echo contenente il 100% di fibra riciclata ed infine Tree Free con cellulosa di piante annuali (bambù e linters di cotone). Queste carte hanno in comune tra loro il rispetto dei principi di circolarità, di riduzione delle risorse idriche ed energetiche impiegate nella loro produzione, la loro biodegradabilità e riciclabilità.

[www.favini.com](http://www.favini.com)



The mark of responsible forestry

Immagine tratta dal nostro visual book Beachcomber

## concept grafico e tecnica

### LA NATURA CI INSEGNA

Ci ispira da sempre, per creare soluzioni e tecnologie sempre più adatte al presente e al futuro e va molto oltre, ci mostra modi di interagire efficaci e collaborativi, più inclusivi e rispettosi per tutti/e, per un benessere condiviso che può durare nel tempo.

Abbiamo preso a prestito la biomimesi per rappresentare le soluzioni semplici adatte a un mondo complesso, dove non sempre tutto è preciso, stampato nero su bianco. In una simulazione di serigrafia, le sovrapposizioni non sono imperfezioni, ma spazi preziosi di collaborazione tra colori.

Il soggetto animale o vegetale è al centro, ma il dettaglio evolutivo che lo rende così efficace e performante diventa lo sfondo.

Anche per noi le realtà più evolute si incrociano: la cultura si sovrappone al divertimento, il tempo libero è tutt'uno con la tutela dell'ambiente, la gioia delle persone ha sullo sfondo il rispetto.

Noi copiamo orgogliosamente dalla natura, è il nostro modo di essere e di fare.



## indice

LETTERA DEL PRESIDENTE.....	pag. 7
GUIDA ALLA LETTURA .....	pag. 10
IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO.....	pag. 11
GOVERNANCE .....	pag. 44
LA NOSTRA VALUE CHAIN .....	pag. 53
RISULTATI .....	pag. 63
PROSPETTIVE FUTURE .....	pag. 114
RIFERIMENTI.....	pag. 117

# lettera del presidente

Cari Stakeholder,

con grande orgoglio vi presento la **decima edizione del nostro Report Integrato**: un percorso che negli anni è cresciuto e maturato insieme a tutte le persone che contribuiscono quotidianamente a renderlo un “racconto” da condividere con tutti i nostri stakeholder. Oggi è un requisito indispensabile per molte imprese, anche per l’entrata in vigore imminente della normativa europea sulla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), ma dieci anni fa la **cultura della sostenibilità** non era così diffusa nelle imprese di medie dimensioni e integrarla nei nostri processi ha contribuito a trasformare e migliorare nel tempo il nostro approccio al business.

Il 2023 è stato un anno in cui abbiamo registrato **ottimi risultati** sia dal punto di vista di affluenza sia di gradimento delle nostre strutture, visitate e apprezzate complessivamente da oltre 3 milioni di persone. Non posso che esprimere grande soddisfazione nel vedere come tutte le strutture del Gruppo abbiano raggiunto risultati positivi e in alcuni casi eccezionali: a Genova abbiamo registrato uno degli anni migliori di sempre, con circa un milione e quattrocentomila visitatori, anche grazie alla notevole crescita del turismo crocieristico. Numeri simili risalgono al 2004 quando Genova è stata Capitale Europea della Cultura.

La Riviera Romagnola, nonostante sia stata colpita all’inizio della stagione estiva da una forte alluvione, è stata l’esempio di come la determinazione e l’amore per la propria terra possano far superare qualsiasi difficoltà e ha complessivamente riportato ottimi risultati, considerando anche le instabili condizioni meteo dei mesi estivi. Anche la nuova Città dei Bambini e dei Ragazzi, la più recente struttura del Gruppo, ha accolto gli oltre 150.000 visitatori nei primi 12 mesi di apertura e soddisfatto le aspettative di grandi e piccoli, confermando la sua vocazione di *experience museum* innovativo dedicato ai 5 sensi.

La riduzione dei costi energetici, dovuti alla flessione del mercato dell’energia, sempre fortemente influenzato dalla delicata situazione geopolitica internazionale e la massima attenzione al contenimento/eliminazione degli sprechi energetici hanno reso possibile una leggera diminuzione dei consumi e una sostanziale stabilità degli impatti.

Prosegue l’impegno di Costa Edutainment nella riduzione della propria impronta ambientale con la scelta di forniture di energia elettrica al **100% da fonti rinnovabili certificate** e l’**acquisto di garanzie d’origine**; stiamo, inoltre, valutando la possibilità di convertire alcuni impianti per poter utilizzare biogas e ridurre ulteriormente le

nostre emissioni. Il socio DeA Capital Alternative Funds ha confermato la sua attenzione alle tematiche sociali e ambientali, che da sempre stanno a cuore a Costa Edutainment e ha incrementato la sua partecipazione al 18% con lo scopo di sostenere lo sviluppo del Gruppo, continuando a monitorare e valorizzare gli aspetti ESG delle realtà in cui investe.

Dal punto di vista delle risorse umane, il 2023 ha visto un lieve incremento nell'organico e la conclusione di un accordo integrativo per i siti di Acquario di Cattolica, Parco Oltremare e Italia in Miniatura con l'obiettivo di riconoscere il valore e il contributo del personale stagionale al successo delle nostre strutture. Sono proseguiti i progetti formativi, il ricorso al lavoro agile e anche quest'anno si è potuto offrire un bonus welfare, come sostegno alle famiglie per l'incremento del costo della vita e dell'inflazione.

Si conferma negli anni con convinzione la scelta di avvalerci di cooperative sociali per l'affidamento di alcuni servizi a supporto dei visitatori. Un lavoro quotidiano, svolto con professionalità e grande passione, con l'obiettivo condiviso di accogliere i nostri visitatori al meglio anche nelle giornate di maggiore affluenza e facilitarne l'accesso e la permanenza all'interno delle strutture.

Anche quest'anno abbiamo registrato una crescita degli acquisti on-line dei biglietti, incentivato anche dal rinnovo del parco siti web e relativo e-commerce, con effetti positivi sulla gestione delle code all'ingresso e dei flussi nelle varie fasce orarie.

Il nostro Tour Operator C-WAY, che da settembre 2023 è tornato a essere al 100% di proprietà del Gruppo, si conferma un player importante nei territori in cui opera e registra nel 2023 una crescita importante grazie alla piena ripresa del turismo scolastico, al ritorno della clientela internazionale e al consolidamento di nuovi canali digitali di distribuzione.

Il costante impegno per la **tutela e la salvaguardia della biodiversità** prosegue non solo all'interno dei nostri Acquari ma anche all'esterno, in natura, attraverso i numerosi progetti di conservazione che, insieme ad Istituti di ricerca, Università, Istituzioni nazionali e internazionali, portiamo avanti con risultati eccellenti.

Dalla collaborazione con l'Università di Milano-Bicocca per lo studio, la ricerca e la riproduzione dei coralli in ambiente controllato finalizzato al ripristino delle scogliere coralline, agli studi sul tursiopo e su altre specie di cetacei nel Mar Mediterraneo, di cui siamo capofila da oltre 20 anni, a quelli sugli squali (progetto Life Elife), sul gambero italiano di acqua dolce (Progetto Life Claw). E ancora gli studi e le sperimentazioni delle modalità più efficaci e meno impattanti di riforestazione delle praterie di *Posidonia oceanica*, le collaborazioni con le aree marine

protette, la partecipazione allo studio di nuove tecnologie in grado di monitorare i cambiamenti climatici nel Mar Mediterraneo.

Inoltre, quest'anno abbiamo dato il via, insieme alla Fondazione Acquario di Genova, ad un dottorato di ricerca per il biorisanamento delle acque del Porto Antico di Genova e, insieme al Comune di Taranto e all'Università degli Studi di Bari e al CNR, è stato avviato un importante progetto di conservazione dei cavallucci marini del Mar Piccolo di Taranto.

Sempre in ottica di riduzione degli impatti ambientali, è stato avviato un progetto di **economia circolare** in collaborazione con una piccola azienda toscana (#HashtagV) e Sillabe, nostro partner nella gestione dei negozi all'interno dell'Acquario di Genova e Livorno, con lo scopo di dare nuova vita alle vecchie mute subacquee utilizzate dallo staff e destinate allo smaltimento, trasformandole in oggetti come pochette e portachiavi, presenti oggi nei nostri gift-shop.

Certamente, il recente conflitto in Medio Oriente e la prosecuzione di quello russo-ucraino contribuiscono a diffondere un clima di incertezza rispetto agli equilibri globali, che si riflette sull'andamento dei mercati, sulle scelte collettive e individuali.

Tuttavia, **siamo fiduciosi che il futuro possa vedere la pace al primo posto nelle agende delle potenze mondiali** insieme all'attenzione alle emergenze sociali e ambientali, di cui devono farsi carico il maggior numero possibile di Paesi, affinché si possa attuare il tanto necessario contenimento delle emissioni complessive mitigando il rischio di irreversibilità dei danni prodotti dal surriscaldamento del pianeta.

Concludo, riprendendo le parole che descrivono la scelta creativa di questo decimo Report Integrato, quest'anno ispirato alla biomimesi: ***“la natura ci insegna e ci ispira da sempre, per creare soluzioni e tecnologie sempre più adatte al presente e al futuro e va molto oltre: ci mostra modi di interagire efficaci e collaborativi, più inclusivi e rispettosi per tutte/i, per un benessere condiviso che può durare nel tempo.”***

Ed è questo il mondo di Costa Edutainment, dove la cultura si unisce al divertimento, il tempo libero può diventare tutela dell'ambiente e la gioia delle persone può trasformarsi in emozioni e ricordi che crescono insieme a noi.

BEPPE COSTA

**Presidente e Amministratore Delegato di  
Costa Edutainment SpA**

## guida *alla* lettura

Costa Edutainment pubblica volontariamente per il decimo anno consecutivo il proprio Report Integrato con l'obiettivo di illustrare le forme di valore che l'azienda è impegnata a creare a beneficio dei suoi stakeholder nel breve, medio e lungo termine. Il concetto esteso di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della competitività ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico. Il Report Integrato di Costa Edutainment, in linea con le evoluzioni del reporting, è elaborato in coerenza con l'International Framework emanato nel gennaio 2021 dall'**International Financial Reporting Standards Foundation - IFRS** e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai **Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards**. L'approccio adottato dal Gruppo è quello "with reference to the GRI Standards". Il perimetro di rendicontazione comprende le attività della capogruppo Costa Edutainment e delle società partecipate, come da Bilancio Consolidato, e si riferisce all'esercizio fiscale 2023 (1/11/2022 – 31/10/2023). Durante l'esercizio fiscale 2023 è avvenuta la fusione per incorporazione di Idrorama Srl e di Costa 14 Srl e la vendita del Mediterraneo Marine Park di Malta, che è quindi escluso dal perimetro di rendicontazione del presente Report Integrato. Nel documento sono riportate anche le informazioni giudicate di particolare rilevanza riguardanti alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio fino alla pubblicazione del Report stesso. Sono inoltre indicati alcuni dati che si riferiscono all'anno solare 2023 e non all'esercizio fiscale.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO9001, ISO14001 e ISO45001
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner)

È stato elaborato in modo collaborativo da una **task force interfunzionale**, con lo scopo di sviluppare il processo di reporting integrato, coordinata dalla funzione Head of Sustainability & Public Affairs.

Per allineare il processo di reporting alle migliori prassi in materia di non financial disclosure, seppur svincolati da obblighi di legge, si è ritenuto opportuno affidare ad una parte terza, la società PwC, una revisione condotta con un approccio limitato (*limited assurance*) secondo i principi ISAE 3000. La revisione ha valutato la corrispondenza del Report Integrato del Gruppo Costa Edutainment per l'esercizio 2023 al Framework dell'IFRS e, per le informazioni di sostenibilità contenute in quest'ultimo, ai Sustainability Reporting Standards (versione 2021 della Global Reporting Initiative (GRI)). I contenuti del Report Integrato sono stati presentati al Consiglio di Amministrazione insieme al Bilancio di Esercizio in data 30 gennaio 2024.

Il Report Integrato 2023 è disponibile in formato digitale in italiano e in inglese all'interno del sito [costaedutainment.it](http://costaedutainment.it), stampato in 300 copie.

Il gecko  
supera le barriere  
dell'ambiente che lo  
circonda, sfidandone  
i limiti con l'unicità  
della sua aderenza  
costante

identità  
& contesto  
operativo



## chi siamo

Costa Edutainment è il Gruppo leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica

## missione

**DIVERTIAMOCI IMPARANDO**

La missione di Costa Edutainment è fare fronte alla crescente richiesta di vivere un tempo libero di qualità, unendo emozione, scienza, cultura, educazione, spettacolo e divertimento all'interno di esperienze uniche e significative

*didattica*

**CULTURA**

ricerca  
scientifica

*divertimento*

**STUDIO**

## i nostri principi guida

### IL VISITATORE AL CENTRO

Ascoltiamo le esigenze dei nostri visitatori per migliorare la qualità dell'esperienza di visita nel tempo.

### ATTENZIONE AL PROFITTO COME STRUMENTO DI CRESCITA RESPONSABILE

Crediamo che il profitto sia fattore essenziale per sostenere non solo lo sviluppo economico dell'azienda nell'interesse degli azionisti, ma anche il suo operato etico e responsabile nei confronti della società e dei territori in cui opera.

### LE INTENZIONI

#### CHE GUIDANO LE AZIONI

### IMPEGNO PER IL BENESSERE ANIMALE E LA TUTELA AMBIENTALE

Ci prendiamo cura degli animali e tuteliamo le specie in natura contribuendo a promuovere direttamente e indirettamente la conservazione dell'ambiente.

### COLLABORAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Ci impegniamo a creare un clima in cui le persone possano crescere professionalmente (e personalmente) e avere un buon life-work balance.

### FOCUS SULLA RICERCA SCIENTIFICA

Approfondiamo e aggiorniamo costantemente la nostra competenza scientifica.

### SOSTEGNO AI TERRITORI IN CUI SIAMO PRESENTI

Collaboriamo da sempre con le amministrazioni pubbliche locali, nazionali e internazionali e con il sistema di enti pubblici e privati operanti sul territorio.

### CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON I FORNITORI

Ci confrontiamo con i fornitori come partner in un cammino condiviso.

DAL 1910 AD OGGI

Solidità e innovazione sono di famiglia. La leadership aziendale trova da sempre ispirazione nello spirito imprenditoriale originario, legato al nome della famiglia Costa, che è nato nel settore oleario per approdare al turismo crocieristico, affermandosi come uno dei brand più importanti e di qualità in Italia come nel mondo e acquisendo negli anni un know-how trasversale a diversi settori

**costa**  
edutainment experience

la nostra storia

## le origini 1849

Inizio dell'attività della Famiglia Costa nel commercio dell'**olio di oliva** in particolare nei mercati del Nord e Sud America con il marchio Dante; nei primi anni del '900 è stato il **più importante operatore al mondo** nel commercio dell'olio di oliva



1910

Costituzione della società in nome collettivo "**Giacomo Costa fu Andrea**"; la Famiglia Costa ha mantenuto questa forma societaria per tutte le sue attività fino al 1986

1930

L'attività aziendale si diversifica nel **settore armatoriale** (navi da carico), **tessile** e delle **costruzioni immobiliari**

1948

Parte da Genova la motonave "**Anna C**" per il Sud America, il **primo transatlantico** della storia ad attraversare l'Atlantico meridionale dalla fine del conflitto: la Linea C aveva ideato la prima crociera



1986

Nasce la **Costa Crociere Spa**, con il conferimento dell'attività crocieristica e con la partecipazione al capitale da parte di terzi investitori. Sempre in quest'anno la società in nome collettivo si trasforma in società per azioni



1970-1980

Le crociere Costa sono ai primi posti a livello mondiale

1959

La motonave "**Franca C**" viene trasformata in **nave da crociera**: si pongono le radici dell'attività crocieristica

1989

Costa Crociere è ammessa alla **quotazione in Borsa**



1998

Costa Edutainment costituisce insieme al Comune di Roma la società **Bioparco SpA**, oggi Fondazione Bioparco di Roma. Ampliamento dell'Acquario di Genova con l'apertura della Nave Italia. Nasce **Zetema**, società impegnata nella gestione dei servizi museali



1993

Costa Crociere costituisce una società temporanea d'impresa con il Polo Tecnologico Marino Marittimo, Soprogest e Orion, per la gestione dell'**Acquario di Genova**

1995

Nasce **Costa Aquarium** per la gestione dell'Acquario di Genova e del Bigo

## la svolta

1997

Carnival e AirTours subentrano alla famiglia Costa nel controllo della Costa Crociere. **Alcuni membri delle famiglie Costa costituiscono la Costa Edutainment nella quale confluisce la Costa Aquarium, che gestisce Acquario di Genova e Bigo. Si costituisce Incoming Liguria, tour operator a supporto dell'attività nella ricezione turistica**



2001-04

Costa Edutainment si arricchisce de **La Città dei Bambini e dei Ragazzi** (sul modello della Cité des Enfants di Parigi) gestita fino al 2014 e del **Galata Museo del Mare** (dal 2004 al 2021)



2012-13 **c-way**

Costa Edutainment cede a Civita Cultura il 50% della propria quota di partecipazione in Incoming Liguria. Nasce **C-Way** un operatore specializzato in proposte turistiche con elevati contenuti artistici e culturali.



Nasce **Costa Parchi**: con l'acquisizione di **Aquafan (Idrorama Srl)** e **Oltremare** a Riccione e l'integrazione con l'Acquario di Cattolica si realizza un polo edutainment anche nella Riviera Romagnola



2014

Con l'acquisizione della gestione di **Italia in Miniatura** si arricchisce l'offerta di Costa Parchi. Costa Edutainment entra a far parte di **Italian Entertainment Network (IEN)**, un nuovo operatore a livello internazionale leader nell'ideazione, progettazione e realizzazione di grandi show, convention, cerimonie olimpiche e nella produzione pubblicitaria e comunicazione digitale



2015

Fusione di Costa Edutainment con **Costa Parchi**

2006

Costa Edutainment si aggiudica la gestione della **Biosfera**. Prende forma l'**AcquarioVillage** nel Porto Antico di Genova



2012

Costa Edutainment guarda all'estero e acquisisce **Mediterraneo Marine Park** di Malta

## GIORNI NOSTRI

2010

2005

Ingresso in **Civita Servizi** (oggi Civita Cultura), società che si caratterizza per l'offerta di servizi integrati nel settore dei beni culturali



Costa Edutainment si espande ulteriormente con l'**Acquario di Livorno** e con la consegna del sommergibile **Nazario Sauro al Galata Museo del Mare**; si amplia nell'area adriatica con l'acquisizione di **Parco Navi**, società che detiene l'**Acquario di Cattolica**

2020

**COVID-19**: per la prima volta dalla sua apertura chiude al pubblico l'Acquario di Genova e **si fermano le attività in tutte le strutture Costa Edutainment**

2019

Uscita di **VEI Capital** e ingresso del fondo **Oaktree**

2016

Ingresso nel capitale di Costa Edutainment del Fondo di investimenti **VEI Capital** con quota pari al 16%

2023

Acquisizione del restante 50% di **C-Way**, grazie al quale Costa Edutainment possiede ora il 100% del Tour Operator e fusione per incorporazione di **Idrorama Srl**. Vendita di Mediterraneo Marine Park di Malta. **DeA Capital** aumenta la propria **quota di capitale al 18%**



2022

Acquisizione del parco acquatico **Caravelle** e del Villaggio turistico **Caravelle Camping Village** a Ceriale in provincia di Savona; progettazione e realizzazione della nuova **Città dei Bambini e dei Ragazzi** Uscita del Fondo **Oaktree**. A luglio entra **DeA Capital Alternative Funds** con il 10% del capitale

2021

**Riapertura di tutte le strutture** al pubblico con la ripartenza dell'intero settore turistico

2014 | 2015



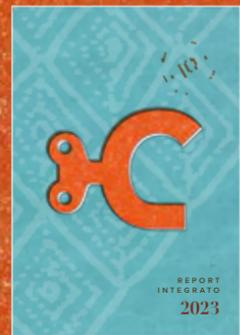
2018 | 2017 | 2016



2019 | 2020 | 2021



2022

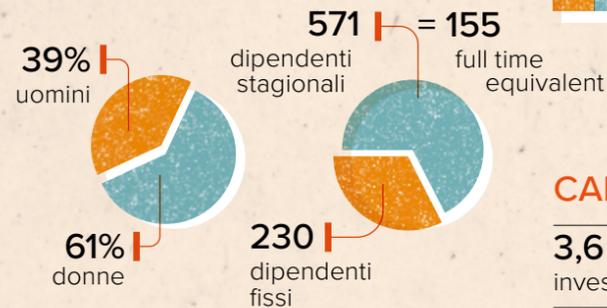


2023



## highlights

### CAPITALE UMANO



smartworking 90% degli aventi diritto

### CAPITALE PRODUTTIVO

3,6 Milioni € investimenti

11 strutture

### CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

oltre 80 Milioni € valore della produzione

oltre 65 Milioni € valore economico distribuito

26,36 Milioni € PFN

oltre 25 Milioni € EBITDA

### CAPITALE ORGANIZZATIVO

1.280 fornitori

### CAPITALE NATURALE

902 specie del regno animale ospitate

130 Specie protette CITES

37 progetti di ricerca e conservazione

61.036 Giga Joule consumo energia elettrica

91.322 Giga Joule consumo gas

38 Mega Litri consumo acqua

9,77 KTon CO<sub>2</sub> totale emissioni incluse Scope 1 e Scope 2 location based

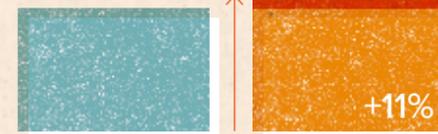
### CAPITALE RELAZIONALE E SOCIALE

3.121.805 numero visitatori

7.704 uscite stampa

989.397 fanbase

VENDITE ONLINE



2022

2023

## le nostre strutture

### DOVE SONO

Sul territorio, parchi tematici, ecosistemi complessi, percorsi multimediali e attrazioni



3 milioni di visitatori

# le nostre strutture

## QUALI SONO

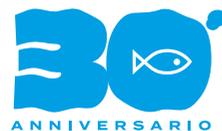


### ACQUARIO DI GENOVA

Tra i più importanti acquari al mondo, è stato costruito in occasione di Expo '92 su progetto di Renzo Piano e ad **ottobre 2022 ha compiuto 30 anni**.

Un importante traguardo per la struttura che ha accolto dal 1992 oltre 34 milioni di visitatori, avvicinandoli al mondo marino e acquatico per consentire loro di conoscerlo, apprezzarne il valore inestimabile, scoprire le principali minacce che ne mettono a rischio l'esistenza e, attraverso il coinvolgimento diretto in esperienze edutainment, sollecitare un impegno personale per contribuire alla sua salvaguardia.

È in gestione a Costa Edutainment dal 1993.



**488 specie**  
diverse

**più di 12.000 esemplari**  
tra mammiferi, uccelli, rettili, anfibi, pesci e invertebrati

**63 vasche**  
che riproducono ambienti acquatici di tutto il mondo

**circa 1,4 milioni**  
di visitatori nel 2023

**oltre 34 milioni di visitatori**  
dal 1992 ad oggi

### BIGO

Un ascensore panoramico nel cuore di Genova, progettato da Renzo Piano per Expo '92, offre una prospettiva unica della città arrampicata sulle colline e lo spettacolo del suo porto. Gestito da Costa Edutainment dal 1995.



**40 metri**  
di altezza da terra

**66 persone**  
la capacità per ogni salita

**circa 130.000 visitatori**  
nel 2023

### BIOSFERA

Un giardino botanico che immerge il visitatore nella bellezza, complessità e fragilità delle foreste tropicali dove, nell'ampia varietà di piante e fiori, si aggirano in libertà diverse specie di uccelli. Donata alla città di Genova dalla Famiglia Messina, è gestita da Costa Edutainment dal 2006.



**98 specie**  
ospitate tra flora e fauna

**3.140 m<sup>3</sup>**  
il volume totale della struttura

**20 metri**  
il diametro della struttura

**60 tonnellate**  
di vetro e acciaio

**più di 180.000 visitatori**  
nel 2023

### LA CITTÀ DEI BAMBINI E DEI RAGAZZI

Un *experience museum* aperto nel 2022 nella nuova location sotto l'Acquario di Genova e **dedicato ai cinque sensi**. Rivolto a bambini e ragazzi dai 2 ai 12 anni che insieme alle loro famiglie o accompagnatori potranno fare esperienze e scoperte arricchendo le proprie conoscenze.



**2.000 m<sup>2</sup>**  
di spazio espositivo

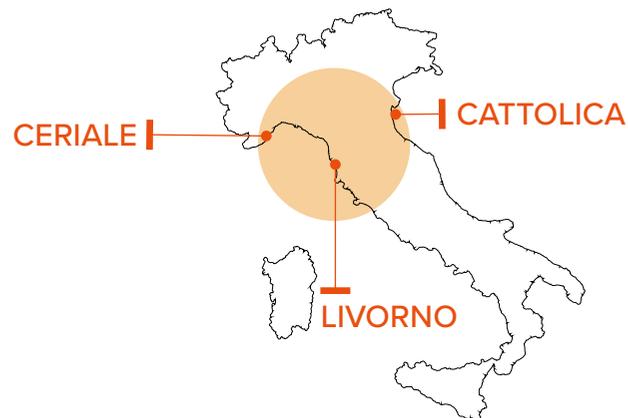
**oltre 40 exhibit**

**circa 145.000 visitatori**  
nel 2023



## CARAVELLE PARCO ACQUATICO

Un parco acquatico che è un punto di riferimento per turisti e residenti dell'intera regione e attrae ogni anno migliaia di visitatori: acquascivoli, piscina con onde artificiali, zona benessere, aree verdi ed attrazioni per tutte le età contribuiscono a renderlo **uno dei poli del divertimento più conosciuti** e apprezzati della Riviera Ligure.



**75.000 m<sup>2</sup>**  
la superficie visitabile

**7 attrazioni**  
tra cui acquascivoli, piscina con onde artificiali

**17 scivoli**  
oltre a servizi, punti di ristoro e relax

**circa 110.000 visitatori**  
nel 2023

## CARAVELLE CAMPING VILLAGE

Immerso nella quiete dalla ricca vegetazione boschiva, il Villaggio Turistico dispone di diverse tipologie di sistemazione, come **bungalow** con superficie fino a 25 metri quadrati o, in alternativa per i campeggiatori, **ampie piazzole** ombreggiate.

**25.000 m<sup>2</sup>**  
la superficie visitabile

**62 bungalow**  
in muratura o in legno, ristorante e piscina, aree verdi e parchi gioco che completano l'offerta per gli ospiti



## ACQUARIO DI LIVORNO



**Il più grande acquario della Toscana**, che guida il visitatore lungo un affascinante viaggio alla scoperta del mare con un percorso acquariologico al piano terra e uno spazio dedicato a insetti, anfibi e rettili al primo piano.

**Terrazza Mascagni**  
sede di valore storico, artistico e architettonico

**3.000 m<sup>2</sup>**  
la superficie visitabile

**209 specie**  
diverse

**circa 1.900 animali**  
ospitati

**più di 150.000 visitatori**  
nel 2023

## ACQUARIO DI CATTOLICA

**Il più grande acquario dell'Adriatico** si trova all'interno di edifici risalenti agli anni '30, progettati dall'architetto Clemente Busiri Vici, le cui forme richiamano una flotta navale.



**110.000 m<sup>2</sup>**  
affacciati sul mare

**49.000 m<sup>2</sup>**  
gli spazi verdi pubblici fruibili liberamente

**oltre 400 specie**  
diverse

**circa 3.400 esemplari**  
ospitati

**76 vasche**  
espositive

**circa 250.000 visitatori**  
nel 2023

## AQUAFAN

È il **parco acquatico più famoso d'Europa**, punto di forza della zona di Riccione e di tutta la Riviera Romagnola, che lo conferma luogo di destinazione turistica e testimonial della capacità innovativa di un territorio progettato per accogliere. Costruito nel 1987 e gestito da Costa Edutainment dal 2013.

**90.000 m<sup>2</sup>**

la superficie visitabile

**24 scivoli**

oltre a innumerevoli eventi, servizi di ristoro e relax

**15 attrazioni****quasi 270.000 visitatori**

nel 2023

## ITALIA IN MINIATURA

Recentemente rinnovato e arricchito per i suoi 50 anni di attività, è il **parco tematico** che racconta l'Italia.

**300 miniature**

dei monumenti, palazzi, siti storici più famosi in scala

**30 monumenti**

di una piccola Europa

**85.000 m<sup>2</sup>**

la superficie visitabile

**5.000 alberi veri**

in miniatura

**12 ride**

e altre attrazioni esclusive

**la monorotaia**

il primo treno elettrico italiano a mezz'aria

**circa 300.000 visitatori**

nel 2023

## OLTREMARE

Un **Family Experience Park** a Riccione, che offre al pubblico, in particolare alle famiglie, esperienze sempre diverse e capaci di unire educazione, sensibilizzazione e divertimento legate a natura, scienza e avventura nei diversi spazi del Parco.

**110.000 m<sup>2</sup>**

la superficie visitabile

**1 laguna**

dei delfini

**2004**

l'anno di costruzione

**2013**

entra a far parte del Gruppo Costa Edutainment

**46 specie**

diverse

**524 esemplari**

ospitati

**più di 200.000 visitatori**

nel 2023

# assetto societario

al 01.01.2024

**Costa Experience SpA** svolge funzione di holding ed è per l'**82%** di proprietà di **Ponte Ter SpA** e per il **18%** di **DeA Capital Alternative Funds**



## POGGIO 13

È la holding finanziaria che raccoglie sotto di sé le **attività culturali e edutainment** che fanno capo alla stessa attraverso le controllate Opera 20 e Ponte Ter.

## OPERA 20

È la holding che raccoglie e consolida sotto di sé le attività di **Opera Laboratori, Sillabe e Canale 3 Toscana**. Opera Laboratori **valorizza il patrimonio culturale, museale, spirituale e territoriale** attraverso progettazione di percorsi culturali, realizzazione eventi, gestione di siti storici e archeologici, allestimenti museali, cultura dell'ospitalità e percorsi integrati che vanno dalla progettazione al restauro, dalla valorizzazione all'offerta di servizi al visitatore. **Sillabe**, casa editrice attiva in particolare nel **settore dell'arte, della cultura e del turismo** sviluppa molteplici **linee di merchandising** è al 100% di Opera Laboratori, mentre **Canale 3 Toscana** è un'emittente televisiva privata italiana attiva dal 1978 e partecipata al 70% da Opera.

## PONTE TER

La società Ponte Ter, holding finanziaria nata nel 2015, aveva lo scopo di **raggruppare le quote di tutti i soci di Costa Edutainment Spa** prima dell'entrata del Fondo di Investimento Vei Capital, per **mantenere coesione e unità di intenti tra tutti i soci non finanziari**. Oggi è composta principalmente da componenti della **Famiglia Costa**.

## DEA CAPITAL ALTERNATIVE FUNDS

**DeA Capital Alternative Funds** (DeA Capital AF) fa parte dell'assetto societario di Costa Edutainment dal 2022, dove è entrata al fine di avviare un percorso di crescita e sviluppo. Con circa 6 miliardi di masse gestite, DeA Capital AF è il **principale asset manager indipendente italiano nel settore degli alternative asset** con esperienza ultradecennale e un track record molto solido in diversi settori.

DeA Capital AF è parte del Gruppo DeA Capital, la piattaforma indipendente leader nel settore dell'Alternative Asset Management parte del **Gruppo De Agostini**, che conta **AUM aggregati per oltre 27 miliardi** e un'ampia gamma di prodotti e servizi per investitori istituzionali. Inoltre, Dea Capital AF ha iniziato da anni un percorso che mira a coniugare, in tutti i processi di investimento, i principi primi dell'investire responsabilmente.

Già a partire dal 2019, infatti, grazie ad un approccio proattivo con prospettive di lungo periodo per gli investimenti, viene seguito in modo operativo un **processo trasversale** a tutti gli ambiti di intervento della società per promuovere con convinzione l'**integrazione tra creazione di valore sociale e di valore finanziario**.

# c-way il tour operator dell'edutainment



Trova la sua forza in un team specializzato che riserva alla qualità e alle aspettative del pubblico tutta la sua attenzione

## HIGHLIGHTS DI C-WAY\*

	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023-22
Valore della produzione	1,7 mln €	3,9 mln €	7,1 mln €	<b>7,951 mln €</b>	0,851 mln €
EBITDA	0,1 mln €	1,0 mln €	0,7 mln €	<b>0,789 mln €</b>	0,089 mln €
Esperienze/ Soggiorni di operatori terzi	16.075	51.664	75.799	<b>96.676</b>	20.877
Biglietti ed esperienze del Gruppo venduti	65.075	154.720	371.536	<b>376.655</b>	5.092
Scuole	6.574	2.936	28.568	<b>69.035</b>	25.632
Individuali on line e off line	1.849	4.075	9.287	<b>8.378</b>	-909
Agenzie di Viaggi	313	384	753	<b>729</b>	-24
Piattaforme welfare, Olta e agenzie estere	25	25	29	<b>46</b>	17
Numero destinazioni	5	5	7	<b>7</b>	0

\*All'interno degli Highlights di C-WAY non viene più riportata la voce "Gruppi" perché ritenuta obsoleta a fronte delle mutevoli esigenze di mercato. Inoltre, sono state aggiunte le intestazioni "Esperienze/Soggiorni di operatori terzi" e "Biglietti ed esperienze del Gruppo venduti" per un'espansione del business esistente tra Costa Edutainment e C-Way durante l'esercizio 2023

## travel experience



Nata inizialmente come Incoming Liguria e oggi al 100% di Costa Edutainment, **C-WAY** si afferma come uno dei principali operatori incoming nel settore dell'edutainment turistico nazionale in sintonia con i valori del Gruppo Costa. C-WAY si impegna a soddisfare la crescente richiesta di esperienze di elevata qualità.

Il lavoro di C-WAY, sostenuto da un team altamente specializzato, si concretizza nell'integrazione di **cultura, educazione, emozione e intrattenimento** all'interno delle proposte uniche e significative offerte ai suoi clienti.

C-WAY ha infatti selezionato oltre un centinaio di **fornitori locali**, così da proporre esperienze autentiche che valorizzino la **storia, l'arte, l'ambiente e le tradizioni del territorio italiano**.

Attualmente, l'azienda si impegna con determinazione su due fronti essenziali: **raggiungere risultati sempre più ambiziosi** e **abbracciare l'innovazione** come propulsore primario per lo sviluppo e la gestione aziendale. È costante l'attenzione di C-WAY nella **promozione di comportamenti etici e di un'impronta aziendale consapevole verso l'ambiente e la società**. Questo intento si è concretizzato nell'implementazione di un Sistema di Gestione (SGQ) conforme alle norme internazionali UNI EN ISO 9001, accompagnato dall'adozione del Modello organizzativo 231. Entrambe le iniziative hanno favorito la creazione di una struttura aziendale consapevole delle tematiche ambientali ed impegnata nella comunità. C-WAY promuove infatti la **trasparenza**, il **rispetto** delle normative ambientali e sociali ed una **gestione responsabile** e attenta delle risorse.

Nel corso del 2023, C-WAY ha vissuto un periodo di **notevole espansione**, registrando un aumento significativo dei risultati economici e delle esperienze vendute. Tra i fattori trainanti di questa crescita, spiccano i dati relativi al **turismo scolastico**, che, oltrepassata una fase di rallentamento post-pandemica, ha fatto ritorno a livelli paragonabili a quelli del 2019. Altrettanto rilevante è stata l'attenzione verso la **clientela internazionale**, stimolata dal consolidamento dei nuovi canali distributivi digitali.



## LA CRESCITA ECONOMICA E IL SUCCESSO COMMERCIALE DI C-WAY SI BASANO SU CINQUE LINEE STRATEGICHE CHIAVE:

- **l'innovazione dei servizi** basata su un lavoro di produzione continuo e un'incessante ricerca di nuove esperienze in linea con i valori aziendali
- **l'espansione dei canali distributivi commerciali** con particolare attenzione al consolidamento di partnership con le principali realtà welfare e tour operator internazionali, e supportati dalle più moderne piattaforme di vendita globali
- **la crescente digitalizzazione dei processi** apre nuove connessioni dirette con biglietterie, channel manager e connettori, al fine di adattare soluzioni e servizi alle crescenti esigenze del mercato
- **la focalizzazione sulla vendita di pacchetti** ha confermato il ruolo pregnante di Tour Operator all'interno del Gruppo e spinge a soddisfare la crescente necessità dell'utente di vivere un'esperienza completa e organizzata
- **le collaborazioni istituzionali** per creare sinergie con un approccio cooperativo e promuovere esperienze che trasmettano l'unicità e l'autenticità dei luoghi

**L'impegno verso la sostenibilità** è un pilastro fondamentale per C-WAY, che si basa sul **rispetto e la salvaguardia della natura** attraverso proposte a basso impatto ambientale e viaggi sostenibili, la promozione di attività didattiche e la **sensibilizzazione ambientale del pubblico**, oltre che **l'adozione di tecnologie moderne** per gestire le operazioni quotidiane **in modo etico**. C-WAY continua a progredire nell'industria turistica, puntando sull'innovazione e sull'ecosostenibilità, offrendo esperienze che non si limitano al viaggio ma abbracciano la bellezza, la storia e l'identità culturale del paese con rispetto e responsabilità.

# Costa Edutainment e le fondazioni

## La cultura, l'ambiente e il sociale

### FONDAZIONE ACQUARIO DI GENOVA

Nasce nel 2003 e si collega strettamente con la **missione di tutte le strutture faunistiche gestite da Costa Edutainment**. I fondatori, in base alle modifiche statutarie del 2019 sono, oltre a Costa Edutainment SpA, il Comune di Genova, la Città Metropolitana di Genova, l'Università di Genova, l'Associazione Amici dell'Acquario e la World Ocean Association, i cui rappresentanti costituiscono il Consiglio di Amministrazione. Il Presidente è Nicola Costa e il Segretario Generale è Antonio Di Natale.

Scopo della Fondazione è quello di tutelare e valorizzare l'ambiente, con particolare riferimento agli ambienti acquatici, attraverso:

- Attività di **divulgazione** e di **educazione** presso il grande pubblico
- Azioni di **sensibilizzazione** nei confronti **delle Istituzioni pubbliche** e dei **soggetti privati**
- Realizzazione di **progetti di ricerca scientifica** applicata in contesti nazionali e internazionali
- Partecipazione a **operazioni di salvaguardia attiva** verso ecosistemi acquatici minacciati, in varie parti del mondo
- Fin dalla sua istituzione, ha realizzato e gestisce progetti ed attività, in diversi paesi del mondo:
- Il lancio del marchio **ECOCREST**, che qualifica **la sostenibilità e l'eticità di prodotti di origine acquatica** e che ha certificato diverse attività produttive anche all'estero
- L'accordo con **l'Istituto Giannina Gaslini, Costa Edutainment** e **l'Unitalsi** per offrire **visite guidate gratuite presso l'Acquario di Genova dedicate ai bambini in cura presso l'ospedale pediatrico**



- Progetti internazionali e nazionali per la **salvaguardia dei cetacei**
- La promozione dell'accordo con il **Garbage Patch State** in collaborazione con **WWF Italia, Marevivo e Legambiente**
- La partecipazione a gruppi di esperti dell'ONU (al **UN Team of Specialists on Sustainable Fishery**, al **UN Team of Specialists on Traceability of Sustainable Value Chains** e al **UN Pool of Experts for the World Ocean Assessment**, including socio-economical aspects)
- La partecipazione alla **redazione della Chart of Ocean's Rights**, supportando anche le iniziative di **The Ocean Race** e il **Comune di Genova**
- Il finanziamento di un **dottorato di ricerca** e di **assegni di ricerca** per studenti, di cui uno destinato a studenti comunitari e/o non-comunitari
- La promozione di studi, ricerche e attività per il **miglioramento della qualità delle acque del Porto Antico di Genova**
- La partecipazione nel 2020 come soggetto fondatore del **network europeo EU4Ocean**

### CERTIFICAZIONE ECOCREST

[www.ecocrest.org](http://www.ecocrest.org)

Dal 2006, la Fondazione Acquario di Genova ONLUS **ha ideato e promosso una certificazione internazionale per prodotti di origine acquatica**. ECOCREST certifica, in modo indipendente, prodotti che abbiano elevate caratteristiche di sostenibilità integrata e di etica, includendo gli aspetti sociali. **Nel 2022 Ecocrest ha avviato anche una certificazione integrale di filiere produttive.**

La certificazione comporta anche il rispetto delle raccomandazioni ILO-ONU e delle norme ambientali e del lavoro, includendo l'uso sostenibile delle risorse e dell'ambiente. ECOCREST, **con i proventi della certificazione, sostiene progetti di conservazione, educazione e sensibilizzazione in varie aree del pianeta.**



## FONDAZIONE BIOPARCO DI ROMA



Fondato come giardino zoologico nel 1908 per opera di Carl Hagenbeck, nel 1998 diventa Bioparco Spa a capitale misto pubblico-privato, la cui gestione viene affidata a Costa Edutainment con lo scopo di far rinascere il Parco e rilanciare gli investimenti.

Nel 2004 la società si trasforma in Fondazione, i cui soci fondatori sono il Comune di Roma e Costa Edutainment. Vicepresidente della Fondazione designato da Costa Edutainment è Nicola Costa.

La struttura oggi:

**oltre 1.200 animali**

Cura ed esposizione al pubblico

**525.000**

visitatori nel 2023

**Educazione ambientale**

**Conservazione**

delle specie minacciate e in via di estinzione

**Gestione di 120.000 m<sup>2</sup>**

all'interno di Villa Borghese

## PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA



È un **centro di ideazione e produzione culturale**, con finalità di promozione culturale per realizzare e offrire ospitalità ad iniziative ed eventi sociali e artistici a livello nazionale, e non solo. La Fondazione mette in moto diverse tipologie di collaborazioni con realtà pubbliche e private. Attraverso la sua attività, la **Fondazione Palazzo Ducale incentiva la crescita culturale della comunità e contribuisce allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure**, in stretta collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria.

Il calendario annuale è ricco e vario, vi si trovano iniziative, mostre, convegni, eventi e attività. **Costa Edutainment sostiene Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura fin dalla sua nascita nel 2008 e Giuseppe Costa**, a nomina del Comune di Genova, ne è **Presidente** dal novembre 2022.

## ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLA SCIENZA



È un'associazione senza scopo di lucro, dotata di personalità giuridica, con la missione di promuovere, valorizzare e divulgare la cultura scientifica e tecnologica, attraverso la realizzazione di iniziative, eventi e attività di formazione e educazione, con particolare attenzione alle risorse della **Liguria**.

L'Associazione ha l'obiettivo di **sviluppare lo science capital dei cittadini**, attivando processi per una corretta formazione ed informazione su problematiche di notevole impatto sociale ed economico, valorizzando così la multidisciplinarietà.

L'iniziativa principale, il **Festival della Scienza**, nato nel 2003 come iniziativa collegata a Genova capitale della cultura europea, è giunta nel 2023 alla sua 21esima edizione.

Il Festival negli anni è stato in grado di mobilitare un'intera città nel segno della scienza, avvicinando la società alla scienza e la scienza alla società, con uno scambio biunivoco e proficuo di conoscenze e idee.

Il carattere sempre nuovo dell'iniziativa discende dall'evoluzione delle due realtà, mondo della ricerca e società civile, di cui il Festival è interprete e punto di contatto privilegiato e autorevole.

Costa Edutainment, associata al Festival fin dalle sue prime edizioni, lo sostiene e partecipa attivamente al suo programma, **ospitando o curando direttamente incontri e laboratori presso l'Acquario di Genova e la Città dei Bambini**.

Giuseppe Costa è stato componente del Consiglio d'Amministrazione dell'Associazione dal 2004 al 2022.



# trend globali del turismo e della cultura

L'anno appena concluso ha registrato un significativo incremento dei numeri relativi al turismo. Secondo la ricerca condotta dalla **World Tourism Organization (UNWTO)**<sup>1</sup>, se nel periodo tra gennaio e luglio 2022 il turismo internazionale ha raggiunto il 60% dei livelli precedenti al 2020, **nel 2023 lo stesso periodo è corrisposto ad una ripresa dell'87% (+38% rispetto al 2022)**. L'agenzia delle Nazioni Unite per la promozione di un turismo responsabile, sostenibile e universalmente accessibile, ha informato che questa importante percentuale corrisponde a più di **900 milioni di turisti internazionali**. Alcune regioni del mondo hanno però **superato le affluenze turistiche degli anni pre-pandemia**, come l'America Centrale (+2%) e l'Europa del Sud e Mediterranea (+1%), confermando un universale e crescente interesse per ciò che queste aree hanno da offrire.

## ANDAMENTO TURISMO INTERNAZIONALE

“Il turismo è in ripresa ovunque, ma nel crescere deve anche saper adattarsi. I fenomeni climatici estremi a cui abbiamo assistito negli ultimi mesi e le sfide che il turismo affronta sottolineano l'importanza di creare un settore più inclusivo, sostenibile e resiliente, per assicurarsi che la crescita venga accompagnata da una ristrutturazione di tutto il settore.”

ZURAB POLOLIKASHVILI  
Segretario Generale UNWTO

<sup>1</sup> UNWTO, "World Tourism Barometer and Statistical Annex, November 2023" [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)

Nonostante sia stato previsto che un pieno ritorno ai livelli globali di affluenza degli anni precedenti alla pandemia da Covid-19 sarà verosimilmente raggiunto durante il 2024, questo importante settore continua a rinnovarsi e sviluppare nuove soluzioni di servizio, in parte anche per ovviare alle difficoltà economiche e sociali delle persone.



## GLOBAL RISKS REPORT

Nel 2024 il **World Economic Forum** ha presentato i risultati aggiornati della **Global Risks Perception Survey (GRPS)**<sup>2</sup>, che studia la percezione sui rischi che hanno impatti economici globali. Prendendo in considerazione diversi orizzonti temporali, emergono diversi aspetti interessanti: nel **breve periodo**, a preoccupare gli esperti sono i fattori legati primariamente alla disinformazione, alle estreme condizioni meteo, ai rischi rappresentati dalle dinamiche geopolitiche, oltre che al vasto fenomeno inflazionistico e di decrescita economica. Mentre, a **lungo termine**, i fenomeni legati ai cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità sono il principale rischio che si correrà, declassando crisi politiche, sociali e migratorie, che rimangono comunque fonte di grandi problematiche.

Le previsioni sottolineano quindi la sempre più grande urgenza che i rischi climatici rappresentano per la specie umana e ci invitano a strutturare nuovamente, e con più consapevolezza, le attività produttive per mitigare e ridurre gli impatti che esse generano sull'ambiente con conseguenze irreversibili. Nuovi elementi, quali la disinformazione e i conflitti armati, in aggiunta alle persistenti difficoltà economiche, sono inoltre da tenere in considerazione nella creazione di strategie di transizione e crescita globali.

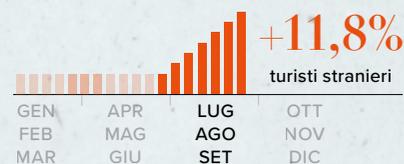
↓↑	RISCHI A 2 Anni	RISCHI A 10 Anni	↓↑
	<b>MIS &amp; DIS-INFORMAZIONE</b> 1	EVENTI CLIMATICI ESTREMI	+ 2
=	EVENTI CLIMATICI ESTREMI 2	<b>CAMBIAMENTI SOSTANZIALI AI SISTEMI TERRESTRI</b>	
+ 1	POLARIZZAZIONE SOCIALE 3	PERDITA DI BIODIVERSITÀ E COLLASSO DELL'ECOSISTEMA	+ 1
+ 4	CYBER SECURITY 4	SCARSITÀ DI RISORSE NATURALI	+ 2
	<b>CONFLITTI ARMATI</b> 5	<b>MIS &amp; DIS-INFORMAZIONE</b>	
	<b>MANCANZA DI OPPORTUNITÀ ECONOMICHE</b> 6	<b>CONSEGUENZE NEGATIVE USO INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b>	
	<b>INFLAZIONE</b> 7	MIGRAZIONI INVOLONTARIE	- 2
+ 2	MIGRAZIONI INVOLONTARIE 8	CYBER SECURITY	=
	<b>DECRESITA ECONOMICA</b> 9	POLARIZZAZIONE SOCIALE	- 2
	<b>INQUINAMENTO</b> 10	<b>INQUINAMENTO</b>	

<sup>2</sup> WEF, "The Global Risks Report 2024" [www3.weforum.org](http://www3.weforum.org)

## trend nazionali

Come evidenziato anche dall'agenzia per il turismo dell'ONU<sup>3</sup>, **l'Italia ha superato la media mondiale** nel settore turistico, confermandosi prima scelta di oltre **445 milioni di persone nel solo 2023** con un

totale di **228,5 milioni di turisti stranieri**. Le sole presenze estere all'interno dei nostri siti sono di un 13,7% superiori rispetto al 2022. È stato di recente approvato il Piano Strategico per il Turismo 2023-2027 in Italia<sup>4</sup>, che presta particolare attenzione al **"turismo leisure"**, dentro cui rientrano i **parchi permanenti** (tematici, acquatici e faunistici), i **musei** e **l'entertainment**. Qui, grandi ambiti tematici da tenere sotto controllo a livello nazionale sono la transizione digitale e trasversale delle infrastrutture turistiche e la forte pressione numerica, da gestire in modo sempre



più efficiente per valorizzare al meglio i territori. I parchi permanenti in particolare – che da soli generano un **impatto economico di circa 2 miliardi di €** – promettono un costante flusso turistico, un allungamento dei tempi di permanenza e la creazione di nuovi posti di lavoro.

**+50 milioni €**  
di ricavi

Nel 2023 il turismo si conferma settore trainante dell'economia italiana, che secondo **Federturismo**<sup>5</sup> a fine anno ha visto gli introiti superare i **50 miliardi di €**, grazie primariamente all'aumento delle spese da parte di turisti stranieri (a settembre 2023 pari ad un **+11,8% rispetto all'anno precedente** e ad un +24,5% se confrontato al 2019). È inoltre continuata nei primi tre quadrimestri del 2023 la tendenza positiva rilevata da **SIAE**<sup>6</sup>, grazie anche agli investimenti pari a 120 milioni e destinati a nuove attrazioni, spettacoli e ampliamenti – di questi, 15 milioni sono stati investiti dai soli parchi di divertimento. La stima della Società Italiana degli Autori e degli Editori è infatti che in tutto il 2023 ci sia stato un aumento del giro d'affari tra l'8 e il 10%, corrispondente ad una quota di **22 milioni di visitatori italiani** e **1,7 milioni di stranieri**. Una particolare attenzione è stata riservata alla **crescita dei parchi di divertimento**, che vengono considerati sempre più fondamentali nella promozione del territorio e nei tassi di indotto e occupazione<sup>7</sup>.

**15 milioni €**  
gli investimenti dei parchi

<sup>3</sup> UNWTO, "World Tourism Barometer and Statistical Annex, November 2023" [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)

<sup>4</sup> Senato della Repubblica, "Schema del piano strategico di sviluppo del turismo per il periodo 2023-2027" [www.senato.it](http://www.senato.it)

<sup>5</sup> Federturismo, "Il turismo è ancora una volta la forza trainante dell'economia" [www.federturismo.it](http://www.federturismo.it)

<sup>6</sup> SIAE, "Rapporto 2022" [www.culturaveneto.it](http://www.culturaveneto.it)

<sup>7</sup> Boom di Ingressi, mentre si progetta il futuro Green del settore [www.federturismo.it](http://www.federturismo.it)

Con uno sguardo al futuro, Confindustria prevede che, nel **2024**, l'Italia sarà una delle mete turistiche favorite e che la tipologia di viaggio preferita dalla maggior parte delle persone sarà quella **esperienziale**, in cui natura e cultura si incontrano per regalare emozioni uniche ai visitatori.

### IL TURISMO SOSTENIBILE: UN OBIETTIVO MONDIALE

L'UNWTO<sup>8</sup> definisce il **turismo sostenibile** come una tipologia di turismo "che tiene pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali, attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti". Questa definizione dialoga in modo diretto con l'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** e, in particolare, con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile numero 8 - "**Lavoro dignitoso e crescita economica**" - e 13 - "**Azione climatica**" -.

Secondo l'ONU, il turismo ha un sostanziale impatto sull'ambiente e, se non verrà ripensato completamente il modo di muoversi e fare esperienza di luoghi, culture e ambienti diversi, entro il 2050 il settore sarà responsabile di un **incremento del 154% dei consumi elettrici**, del **131% delle emissioni di gas ad effetto serra**, oltre che di un incredibile aumento del **consumo idrico (+152%)** e dei **rifiuti prodotti (+251%)**.

Per evitare che ciò avvenga, importanti dichiarazioni come quella di Glasgow del 2021, incentivano la **scoperta di nuovi modi di viaggiare, conoscere ed imparare**.

Nel 2023, il governo italiano ha stanziato 5 milioni di € per l'istituzione di un Fondo per il turismo sostenibile, che diventeranno 20 nel corso del 2024 e 2025, al fine di finanziare l'**ecoturismo** – un turismo a basso impatto ambientale.

Per **Legambiente Italia**<sup>9</sup> la nuova tendenza di "**Slow Tourism**" è un esempio perfetto di turismo sostenibile, poiché promuove la scoperta della natura e della cultura locali mantenendo il minimo impatto ambientale.

A partire dal mezzo di trasporto prescelto, il "Turismo Lento" invita ad emozionarsi e rilassarsi con prodotti locali e a chilometro zero, e con esperienze che mettano la sostenibilità al centro dell'attenzione. Gran parte della filosofia di questo tipo di viaggio si basa sulla **consapevolezza del singolo**, sulla sua **crescente sensibilità in merito alle tematiche ambientali e sociali**, e sul **bisogno di essere parte della soluzione** ai più grandi problemi che la Terra sta affrontando.

Per questo motivo **le istituzioni e tutte le aziende del settore sono chiamate ad intraprendere un percorso di transizione concreto e a mantenere una grande trasparenza di intenti**.

<sup>8</sup> UNWTO, "Sustainable Development" [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

<sup>9</sup> Legambiente Italia, "Slow Tourism: cos'è il turismo lento?" [www.legambienteturismo.it](http://www.legambienteturismo.it)

## FATTORI ESOGENI E DI SVILUPPO

Si elencano di seguito alcuni fattori esogeni che devono essere tenuti in considerazione nella valutazione delle performance aziendali e per le prospettive di sviluppo del Gruppo Costa Edutainment

### INSTABILITÀ POLITICA

Perdura dal febbraio 2022 il conflitto russo-ucraino, causa della più grande crisi europea dalla fine della Seconda guerra mondiale, portando gravi ripercussioni economiche e umane. Dall'ottobre 2023 la crisi mediorientale e dal gennaio 2024 quella del Mar Rosso stanno creando una crisi geopolitica globale.

### TASSO DI INFLAZIONE



### PREZZO DELL'ENERGIA

Nel 2023 è rientrata l'emergenza dei prezzi degli energetici, riportando i costi del Gas e, conseguentemente, dell'energia elettrica a livelli più sostenibili anche se ancora maggiori rispetto alle medie storiche. A meno di shock legato alle crisi geopolitiche in corso, anche le previsioni indicano prezzi in discesa dell'energia.

### PNRR

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e Fondi per il turismo europeo – Il PNRR è stato approvato con Decisione del Consiglio dei Ministri ECOFIN il 13 Luglio 2021. Vengono assegnati complessivamente 2 miliardi e 400 milioni di € per "Turismo e Cultura", al fine di migliorare la capacità competitive delle imprese e promuovere un turismo basato sulla sostenibilità ambientale, sulla digitalizzazione dei servizi e sull'innovazione. Il piano sta procedendo, è stato richiesto il pagamento della 5° rata da parte del Governo italiano e nel comparto turismo sono finanziate 8 misure.

**2.400 milioni €**  
assegnati per "Turismo e Cultura"

### TECNOLOGIA E GIOVANI

Le generazioni Millennials e Z hanno abbracciato l'innovazione tecnologica e giocheranno un ruolo chiave nell'innescare l'innovazione nello sviluppo dell'industria turistica (sia in fase di prenotazione sia durante le esperienze di vista e fruizione). Inoltre, il consumatore moderno richiede una semplificazione nel proprio processo di esperienza/acquisto e l'immediatezza nella comunicazione (dalla fase di booking a quella di fruizione del servizio stesso, chatbot ecc.).

### TUTELA DEGLI AMBIENTI MARINI E ACQUATICI

Gli oceani sono un ecosistema fondamentale per la nostra esistenza, contribuendo alla regolazione del clima, fornendo circa la metà dell'ossigeno necessario alla vita e assorbendo più di un quarto del biossido di carbonio. Diversi fattori come la sovra-pesca, l'acidificazione, l'aumento della temperatura dell'acqua e l'inquinamento minacciano la flora e la fauna di questo prezioso ecosistema. Strutture come gli Acquari possono contribuire alla conservazione di specie animali e vegetali marine, alla sensibilizzazione e alla divulgazione di come ciascuno possa fare la propria parte per contribuire alla loro tutela.

# Governance

L'alveare è un superorganismo autoregolante e cooperativo, un brulicare operoso

in un modulo esagonale che diventa modello



## organizzazione e responsabilità dell'impresa

Il modello di governance di Costa Edutainment prevede una struttura gerarchica che coinvolge diversi attori al cui vertice c'è l'Assemblea dei Soci

Il 1° luglio 2022 è nata la Holding del Gruppo, **Costa Experience SpA**, che possiede il 100% di Costa Edutainment. Al 31 ottobre 2022 Costa Edutainment aveva il 75% di Idrorama, come rappresentato nello schema societario. Dopo la chiusura dell'esercizio, sono state acquistate le restanti quote, arrivando a possederne il 100%. Infine, nel marzo 2023, Idrorama Srl e Costa14 Srl sono state fuse per incorporazione in Costa Edutainment. La società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** al quale viene affiancato un **Collegio Sindacale**. Il controllo contabile è stato affidato alla società esterna PwC SpA.

### ASSEMBLEA DEI SOCI

**Costa Experience e Costa Edutainment sono governate da un'Assemblea dei Soci** ciascuna, che si riunisce di norma una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio. Sono organi collegiali deliberativi interni delle due società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto. Nel 2024 l'Assemblea dei Soci di Costa Edutainment si è riunita il 28 febbraio 2024; quella di Costa Experience il 25 marzo 2024.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo che gestisce la Società in conformità alla legge e allo Statuto secondo il **principio collegiale maggioritario** ed è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con l'eccezione di quelli riservati dalla legge e dallo Statuto ai Soci. Esistono due Consigli di Amministrazione distinti, uno per Costa Experience e uno per Costa Edutainment. Entrambi gli organi sono in carica a partire dal 1° Luglio 2022 e rimarranno sino all'approvazione del bilancio al 31 Ottobre 2024.

## Composizione

### COSTA EXPERIENCE

**Giuseppe Costa**

Presidente e Amministratore Delegato

**Andrea Carnevale • Enrico Costa • Giambattista D'Aste****Nicola Iorio • Paolo Marsano • Pamela Morassi**

Consiglieri

### COSTA EDUTAINMENT

**Giuseppe Costa**

Presidente e Amministratore Delegato

**Andrea Carnevale • Federicocarolo Costa • Nicola Costa****Patrizia Leardini • Paolo Marsano • Pamela Morassi**

Consiglieri

## COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci, **vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale**, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, con particolare **attenzione verso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile** adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento, oltre a esercitare funzioni di **controllo sulla gestione**.

Ai sensi dello statuto sociale, il Collegio Sindacale è costituito da tre Sindaci effettivi e da due supplenti in entrambe le società.

Le Assemblee dei Soci di Costa Experience e Costa Edutainment hanno quindi nominato i seguenti Collegi Sindacali, che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio, il 31 ottobre 2024:

### COSTA EXPERIENCE

**Mario Pacciani**

Presidente del Collegio Sindacale

**Gian Piero Balducci • Roberto Spada**

Sindaci Effettivi

**Stefania Bettoni • Pietro Pongiglione**

Sindaci Supplenti

### COSTA EDUTAINMENT

**Mario Pacciani**

Presidente del Collegio Sindacale

**Massimo Bolgé • Roberto Spada**

Sindaci Effettivi

**Stefano Lunardi • Stefania Bettoni**

Sindaci Supplenti

## IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01 E L'ORGANISMO DI VIGILANZA

Dal 2009 l'azienda sceglie di affrontare la responsabilità amministrativa degli enti facendo uso di un **modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01**, in accordo con la più alta politica di responsabilità dell'impresa, che si concretizza nella costruzione di un **sistema strutturato e organico di procedure e presidi di controllo** e si applica a tutte le realtà del Gruppo Costa Edutainment.

Nel corso dell'anno, l'**Organismo di Vigilanza ha svolto una costante attività di verifica** degli aspetti inerenti al campo di applicazione del D.Lgs. 231/01. OdV ha preso atto dei rapporti delle verifiche interne condotte da Enti esterni (Enti di Certificazione e Amministrazioni Pubbliche) e dei documenti inviati (flussi informativi). Dall'attività di verifica svolta e dall'analisi dei flussi informativi **non sono emerse violazioni al Modello Organizzativo o azioni che comportano una violazione delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 231/01**. Non sono state ricevute comunicazioni aggiuntive su eventuali problematiche relative all'attività svolta.

È formato da quattro componenti rispondenti ai criteri di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione.

### COSTA EDUTAINMENT

**Federica Mantero**

Presidente OdV e Internal Auditor Costa Edutainment

**Paolo Marsano**

componente del CDA

**Andrea Dal Negro**

Legale esterno

**Federica Berti**

Commercialista esterno

## codice etico

### L'etica come guida: condotta, empatia e condivisione

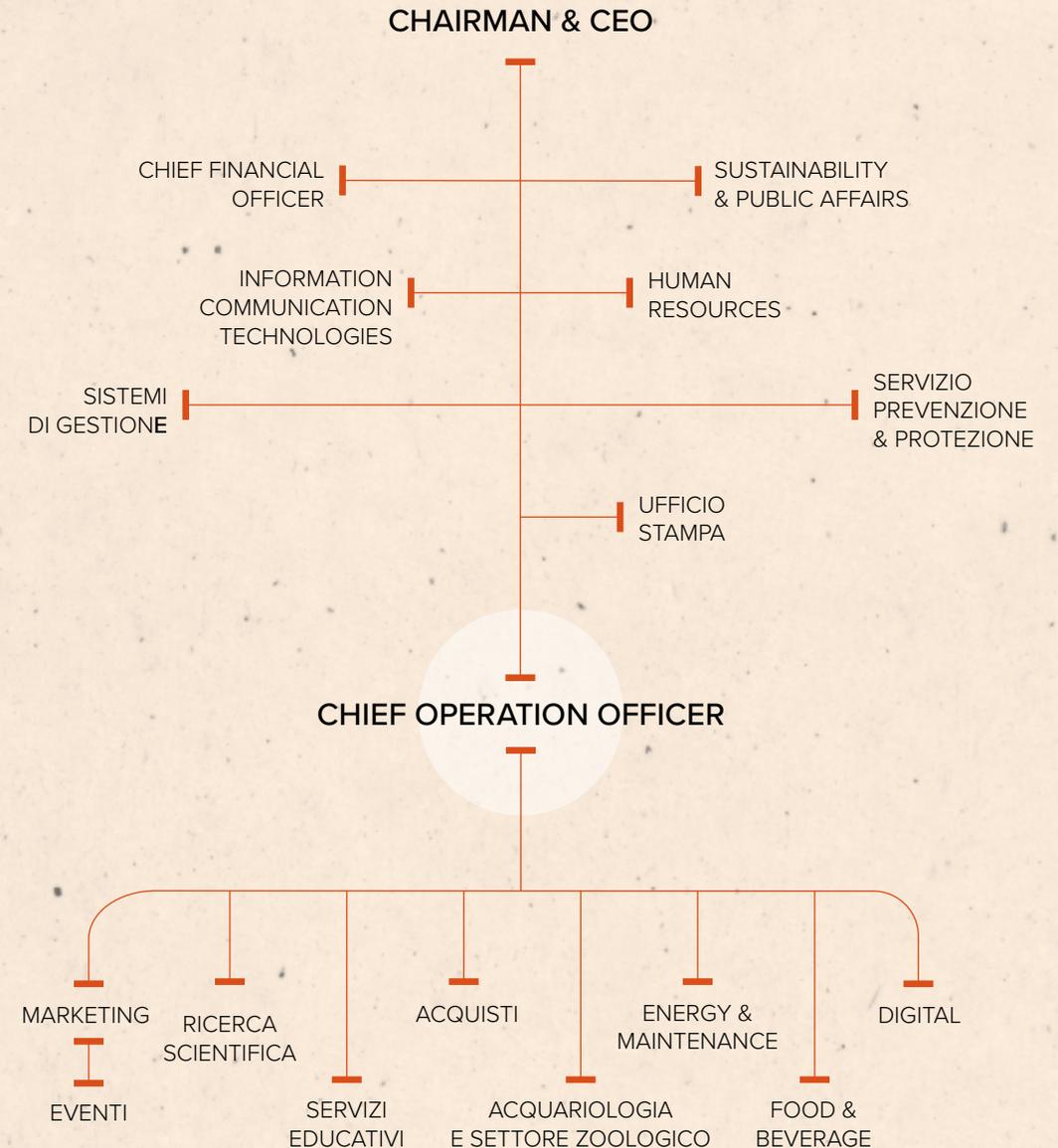
Costa Edutainment è sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nelle sue relazioni e attività aziendali, ed è consapevole dell'importanza di dotarsi di un sistema di controllo interno per prevenire comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti, collaboratori, rappresentanti e partner d'affari.

Dal 2009, Costa Edutainment definisce linee di comportamento chiare e condivise tra l'azienda e i principali stakeholder ed integra i suoi principi nella concreta realtà d'impresa attraverso un **Codice Etico**, sviluppato ai sensi del D.Lgs. 231/01. Il Codice Etico rappresenta il riferimento al quale allinearsi affinché ciascun amministratore, sindaco, dipendente, collaboratore, cliente e fornitore di Costa Edutainment possa affrontare in modo corretto ogni situazione. L'obiettivo primario è infatti sempre stato quello di accompagnare all'efficienza e alla serietà aziendale una condotta etica, integrando il Codice all'interno del modello organizzativo e del sistema di controllo adottato.

Per questa ragione, sebbene l'adozione del Modello sia prevista dalla legge come facoltativa e non obbligatoria, Costa Edutainment ritiene che la sua adozione e attuazione aiutino a migliorare la propria **Corporate Governance**, limitando il rischio di commissione di reati all'interno della società. Costa Edutainment crede infatti fermamente che sia necessario uniformarsi a comportamenti eticamente corretti, al rispetto delle leggi e degli statuti.

## organigramma

al 01.01.2023



## EU taxonomy

Con l'esercizio 2023, Costa Edutainment ha deciso di avviare, in anticipo rispetto alla previsione di obbligo normativo, l'approccio alla **Tassonomia Europea**, elemento centrale nella strategia comunitaria di sviluppo sostenibile per gli operatori economici

Istituita con il **Regolamento UE 2020/852**, la Tassonomia Europea ha l'obiettivo di creare un sistema unificato di classificazione delle attività economiche sostenibili in Europa così che i singoli operatori abbiano a disposizione delle indicazioni e delle metriche standardizzate per rappresentare il proprio impegno nel perseguire finalità ambientali e sociali.

La ratio sottostante questa normativa, in continua evoluzione, è quella di richiedere alle imprese ad essa soggette di **valutare i propri processi e la propria catena del valore** con le lenti della sostenibilità e quindi stimolare il percorso di comprensione, diffusione e sviluppo della consapevolezza del proprio ruolo nella **implementazione della strategia comunitaria**.

Le realtà che intendono adeguarsi al Regolamento devono innanzitutto verificare quali, tra le attività economiche che svolgono, sono citate negli **Annex** e negli **Atti Delegati** pubblicati dall'Unione Europea. Quest'ultimi sono l'anima della struttura normativa tassonomica e, nel definire il contenuto, le metodologie e le modalità di rendicontazione, si articolano su **sei obiettivi ambientali**.

Questa prima fase di adeguamento prende il nome di **analisi di ammissibilità** e si declina ulteriormente nel calcolo degli indicatori di **Turnover** (ossia la percentuale di ricavi che si riferisce alle attività economiche presenti nella Tassonomia Europea), **CapEx** (i beni di investimento materiali, immateriali e immobili che sono funzionali alle attività individuate) ed **OpEx** (i costi e le spese operative relative ai beni o ai processi associati alle attività individuate) ammissibili secondo la Tassonomia Europea. I valori di ricavo, investimento e costo sono raccolti secondo i principi contabili cui l'ente fa riferimento per il proprio bilancio ma vengono rappresentati secondo questa nuova ed ulteriore finalità.

## I SEI OBIETTIVI AMBIENTALI



Terminata la fase di analisi, ovvero una volta individuate quali attività svolte dall'azienda siano tra quelle descritte nella Tassonomia e quali valori economici siano ad esse correlati, l'analisi prosegue con la fase successiva di allineamento. Questo passaggio ulteriore va a chiarire se vi sia effettivo **allineamento** al Regolamento, cioè se l'azienda rispetta i criteri prescritti dalla Tassonomia europea per considerare l'attività come "sostenibile". Nel corso dell'esercizio 2023, Costa Edutainment ha avviato una prima attività per **comprendere l'ammissibilità delle sue attività economiche rispetto al testo del Regolamento**. Le *core operations* inizialmente individuate, con lo scopo di ampliarne ed affinarne l'analisi, sono:

- OBIETTIVO 6 → ATTIVITÀ 1.1**  
**CONSERVAZIONE, COMPRESO IL RIPRISTINO DI HABITAT, ECOSISTEMI E SPECIE**  
 L'avvio, sviluppo e realizzazione da parte dell'organizzazione, a pagamento o su base contrattuale di attività di conservazione. Queste includono attività di ripristino degli habitat terrestri, di acqua dolce e marini, degli ecosistemi e della loro fauna e flora. Costa Edutainment svolge diverse attività di conservazione in situ, ad esempio, lo studio sui Tursiopi nel Mar Ligure con il progetto a lungo termine denominato "Delfini Metropolitan".
- OBIETTIVI 1 E 2 → ATTIVITÀ 2.1**  
**RIPRISTINO DELLE ZONE UMIDE**  
 La promozione del ritorno alle condizioni originarie delle zone umide e il miglioramento delle funzioni delle zone umide senza necessariamente promuovere il ritorno alle condizioni antecedenti la perturbazione. Costa Edutainment ospita all'interno dell'Acquario di Genova una

sede di MaRHE Center, il Centro di Ricerca e Alta Formazione dell'Università Bicocca di Milano per il ripristino e la cura dei coralli tropicali. Nel Parco di Oltremare è presente anche una laguna il cui particolare ecosistema viene costantemente monitorato, mentre per il monitoraggio delle acque portuali di Genova, Costa Edutainment collabora con il Comune di Genova presso il Waterfront di Levante.

• **OBIETTIVO 6 → ATTIVITÀ 2.1**

**ALBERGHI, ALLOGGI PER VACANZE, AREE DI CAMPEGGIO E SIMILI**

La prestazione di alloggi a breve termine per il turismo, con o senza servizi associati, compresi servizi di pulizia, di ristorazione, parcheggi, servizi di lavanderia, piscine e palestre, strutture ricreative nonché congressuali. Costa Edutainment offre alloggi a breve termine con il Caravelle Camping Village di Ceriale, e vi annette servizi aggiuntivi di parcheggio, ristorazione e piscine con l'adiacente parco acquatico Le Caravelle.

• **OBIETTIVO 2 → ATTIVITÀ 13.1**

**ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E D'INTRATTENIMENTO**

Offerta di attività creative, artistiche e d'intrattenimento che comprendano la fornitura di servizi per soddisfare gli interessi culturali e di intrattenimento dei loro clienti. Sono comprese la produzione e la promozione di, e la partecipazione a, spettacoli dal vivo, eventi o mostre destinate alla visione da parte del pubblico e la messa a disposizione di competenze artistiche, creative o tecniche per la creazione di prodotti artistici e spettacoli dal vivo. Costa Edutainment progetta e organizza eventi ed esibizioni artistiche dal vivo di diverso genere all'interno dei propri parchi acquatici.

• **OBIETTIVO 2 → ATTIVITÀ 13.2**

**ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI E CULTURALI**

Offerta di biblioteche, archivi, musei e attività culturali che comprendano le attività di biblioteche e archivi, la gestione di musei di ogni tipo, giardini botanici e zoologici, la gestione di siti storici e le attività delle riserve naturali. Queste attività comprendono anche la conservazione e l'esposizione di oggetti, siti e meraviglie naturali di interesse storico, culturale o educativo, compresi i siti del patrimonio mondiale. Costa Edutainment, nel suo core process ha la gestione di strutture di edutainment, a vocazione culturale e di educazione su diversi aspetti della biodiversità, dell'inclusione sociale e dell'ambiente.

• **OBIETTIVI 1 E 2 → ATTIVITÀ 4.1**

**PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA MEDIANTE TECNOLOGIA SOLARE FOTOVOLTAICA**

La costruzione o gestione di impianti per la produzione di energia elettrica utilizzando la tecnologia solare fotovoltaica. Costa Edutainment alimenta le sue strutture avvalendosi sia di energia acquistata, con garanzie di origine da fonti rinnovabili, sia di energia rinnovabile autoprodotta tramite impianti a tecnologia solare fotovoltaica.

Con l'approfondimento delle analisi preliminari, nel corso del 2024 si determineranno gli indicatori di ammissibilità e si proseguirà con l'analisi dell'allineamento.

# la nostra value chain

Il girasole sa seguire il sole,  
l'elitropismo è l'abilità di percepire da dove viene la luce,  
saper guardare lontano per creare energia



# la mappa valoriale

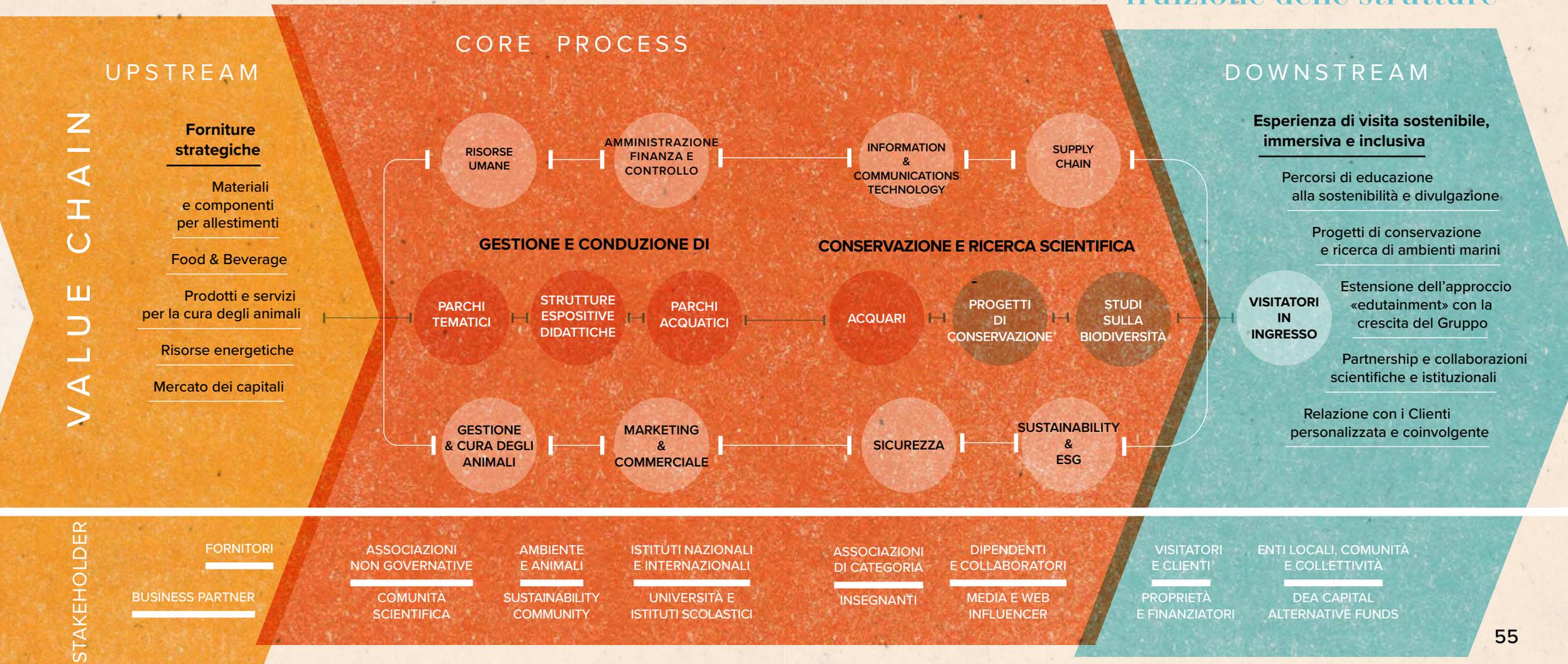
Nel 2023 Costa Edutainment ha elaborato la rappresentazione della propria **Value Chain**, integrando in un unico schema la descrizione delle

proprie attività e il modello di business. Questo elemento rappresenta il punto di partenza per la determinazione degli impatti generati e quindi per l'aggiornamento dell'analisi di materialità

fornitura

attività dell'azienda

fruizione delle strutture



# analisi di *materialità*

Impatti e tematiche rilevanti per uno sviluppo responsabile e sostenibile



Costa Edutainment ha aggiornato la propria **analisi di materialità** aderendo alle prescrizioni del **GRI 3 – Material Topic 2021**. Rispetto agli esercizi precedenti, in cui il focus dell'analisi di materialità era connesso alla rilevanza per l'azienda e per gli stakeholder, nel 2023 Costa Edutainment ha concentrato le proprie riflessioni sul concetto di **impatto generato**.

In particolare, l'analisi svolta attraverso il coinvolgimento delle prime linee ha fatto emergere gli impatti generati dalle attività aziendali: quelli positivi e negativi, attuali e potenziali, che sono connessi alle diverse aree della catena del valore. Ciascun impatto è stato, quindi, ponderato su due dimensioni: la **severità** nel caso del verificarsi di un impatto e la **probabilità** di accadimento.

I risultati ottenuti hanno permesso di ordinare gli impatti per rilevanza, definire una soglia di valutazione e selezionare i temi collegati agli impatti che superano la soglia definita.

Il risultato non è più rappresentato in forma matriciale, come avveniva in passato, né attraverso una scala di priorità tra i temi individuati: **sono tutti ugualmente materiali/rilevanti per Costa Edutainment** e insieme orientano le scelte strategiche in ottica di sostenibilità, come indicato dal GRI 3 – Material Topic 2021. Nel prossimo esercizio, Costa Edutainment svilupperà ulteriormente l'analisi di materialità di impatto, coinvolgendo i propri stakeholder.



I temi materiali per l'esercizio 2023 sono quindi i seguenti:

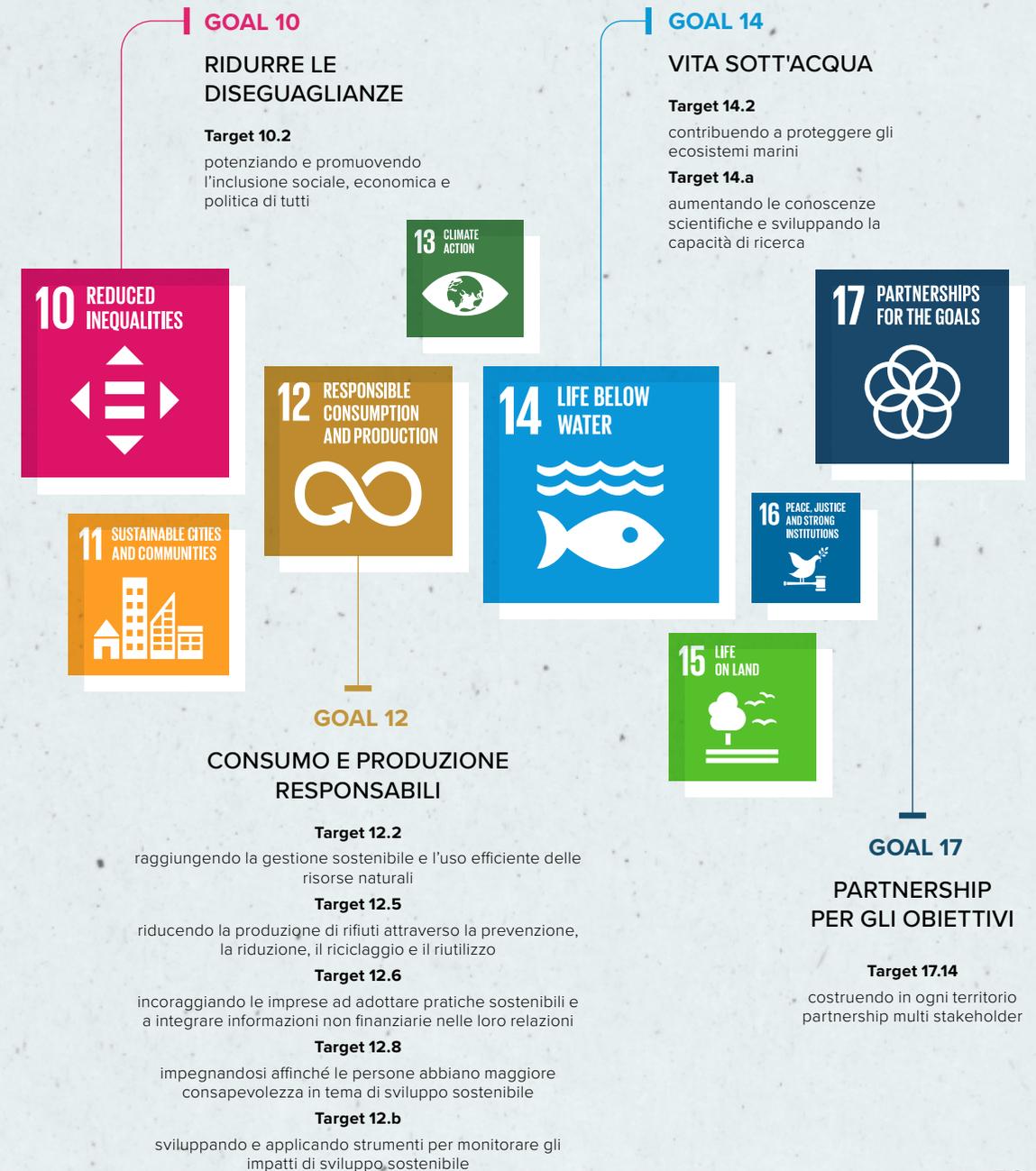
- **Garantire la solidità finanziaria dell'impresa**  
L'azienda ha come obiettivo il mantenimento della stabilità del business, che viene raggiunta attraverso lo sviluppo di nuove acquisizioni e una condotta aziendale responsabile
- **Mitigare gli impatti negativi**  
Costa Edutainment è consapevole dell'importanza di mitigare i propri impatti negativi. Pertanto, nel perseguire obiettivi di solidità aziendale, è attenta ad assicurare operations sempre meno impattanti
- **Garantire il benessere delle persone di Costa Edutainment**  
L'organizzazione valorizza i suoi talenti, fondamentali per l'attività d'impresa, e il loro benessere, salute e sicurezza sul luogo di lavoro attraverso un ascolto strutturato che si traduce in azioni concrete
- **Assicurare trasparenza e standard etici in coerenza con i valori di Costa Edutainment**  
Attraverso il benessere delle sue persone e il rispetto di leggi e regolamenti, l'organizzazione si pone come obiettivo il mantenimento di elevati standard di trasparenza ed etica
- **Contribuire alla ricerca a beneficio della biodiversità**  
La ricerca è un punto fondamentale dell'attività di continua innovazione dell'azienda che, attraverso la conservazione degli ecosistemi e la riduzione degli sprechi e dei rifiuti prodotti, si impegna nella tutela della biodiversità
- **Trasmettere valori e messaggi educativi attraverso le esperienze**  
L'organizzazione ritiene aspetto centrale del proprio business la veicolazione di messaggi e contenuti educativi attraverso esperienze ad alto impatto emotivo per il visitatore
- **Generare valore sui territori in cui l'azienda opera**  
Costa Edutainment, attraverso l'assunzione di personale diversificato e qualificato, punta a generare sempre più valore sul territorio
- **Costruire un'esperienza di visita sostenibile**  
L'azienda mira alla creazione di un'esperienza di visita che sia sostenibile in tutti i suoi aspetti (prenotazione, accessibilità, prodotto acquistato, visita stessa)

## COSTA EDUTAINMENT E AGENDA ONU 2030

Prosegue anche nel 2023 l'impegno di Costa Edutainment nel contribuire a raggiungere gli obiettivi di Agenda 2030. Dal 2022 Costa Edutainment è tra gli associati di ASviS, l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile

## THE

## GLOBAL GOALS



# il presidio dei rischi

L'azienda prosegue nell'impegno per **il presidio e la mitigazione dei rischi**, con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza sugli aspetti che potrebbero risultare critici per l'attività aziendale

Costa Edutainment si adopera costantemente per mettere in atto misure organizzative e di governance volte a garantire un'ottimale gestione dei rischi a cui è potenzialmente esposta.

## COSTA EDUTAINMENT MANTIENE

- **Una metodologia di Risk Assessment basata su standard ISO (31.000:2009)**
- **Una mappatura complessiva degli scenari di rischio della Società con identificazione delle priorità di intervento**
- **Piani di azione (organizzativo – procedurali, tecnici, contrattuali, assicurativi) per il miglioramento dello stato di rischio delle esposizioni prioritarie identificate**

Nel 2023 è stata aggiornata la **valutazione dell'analisi dei rischi aziendali** con i Responsabili del personale e, oltre ad essere stata migliorata **l'integrazione fra le varie strutture**, sono anche state definite le **azioni da intraprendere in futuro**. Una sezione "corporate" ha poi preso il via in maniera trasversale, per monitorare tutti gli scenari e le sezioni di Gruppo specifiche.

Al fine di procedere con l'integrazione e l'aggiornamento dei processi operativi e dei loro relativi rischi, la prima fase del lavoro ha previsto l'**analisi dei processi organizzativi della catena del valore** e la **verifica di tutta la documentazione disponibile**. Si è quindi provveduto ad un'attenta ricognizione di tutte le attività lavorative e dei ruoli dell'organizzazione. In aggiunta, l'identificazione delle fonti di rischio è stata guidata da norme di legge e da standard tecnici (quali la **UNI ISO 31010**), da dati desunti dalle esperienze in storico e dal contributo fornito dai soggetti che, a vario titolo, hanno partecipato.

La valutazione ha riguardato primariamente tutti i rischi cui sono potenzialmente esposti i lavoratori, l'azienda stessa e i suoi stakeholder

## CATEGORIE DI RISCHI

**ECONOMICO • AMBIENTALE • GEOPOLITICO • SOCIALE • TECNOLOGICO**

Le macrocategorie di rischio identificate in Costa Edutainment sono:

### RISCHI ESTERNI

- Rischi propri dell'ambiente (competitivo, normativo, tecnologico, naturale, politico e sociale) all'interno del quale l'azienda opera
- Cause di forza maggiore e altri eventi imprevedibili che possono influenzare l'equilibrio economico e finanziario
- Conflitti internazionali
- Crisi energetica
- Condizioni meteorologiche avverse, eventi catastrofici, crisi climatica
- Situazioni di concorrenza impreviste
- Difficili condizioni nei mercati globali e nell'economia in generale
- Evoluzioni normative
- Interruzione dei servizi al pubblico per malfunzionamento delle proprie strutture a causa di eventi non controllabili

### RISCHI STRATEGICI

- Rischi propri del processo di definizione e/o di attuazione delle strategie indicate nel piano industriale
- Mancato monitoraggio dell'evoluzione delle scelte di fruizione dell'edutainment da parte del pubblico di riferimento
- Mancata attuazione del piano degli investimenti

## RISCHI OPERATIVI

- Rischi relativi a persone, processi, sistemi e di conformità delle attività aziendali alle disposizioni di legge e regolamentazioni applicabili
- Impatti derivanti dalle attività svolte con ricadute negative sull'ambiente, sulla salute e sicurezza dei dipendenti e/o delle comunità locali
- Mancato mantenimento o ottenimento di licenze, permessi, autorizzazioni legali necessarie
- Violazione degli standard di qualità
- Violazione di leggi e regolamenti interni
- Violazione del modello di organizzazione e gestione
- Difetti nel funzionamento del sistema informatico con conseguenze sull'integrità e riservatezza dei dati e delle informazioni sensibili
- Capacità e competenze dei dipendenti
- Controversie con i dipendenti
- Inadeguatezza dei sistemi di reporting
- Benessere/gestione animali
- Interruzione significativa dell'erogazione dei servizi a causa di problemi tecnici interni alle strutture

## RISCHI FINANZIARI

- Rischi finanziari tradizionalmente intesi tra i quali i rischi di tasso, commodity, inflazione, liquidità e credito
- Rischio di credito: è estremamente limitato, essendo i ricavi principalmente da vendita di biglietti di ingresso e altri servizi pagati anticipatamente o al più al momento dell'erogazione
- Rischio di liquidità: è stato, per l'anno 2023 e in previsione per l'esercizio 2024, mitigato dalla disponibilità sia di liquidità che di linee di credito disponibili
- Rischi di inflazione e di variazione prezzo delle commodities (energia elettrica e gas) sono strettamente legati e hanno avuto dinamiche contrapposte nel 2023, mitigandosi a vicenda, mentre nel 2024 sono previsti in calo entrambi
- Rischio di tasso: è mitigato tramite strumenti derivati di copertura sul tasso di interesse (CAP, IRS) per i principali finanziamenti a medio termine

# Risultati

**La balena ottiene tutto il nutrimento necessario filtrando e selezionando attraverso i fanoni innumerevoli micro porzioni. Il poco diventa molto**



# i 6 capitali

Ciò che conta  
si può contare

La sezione che segue ha l'obiettivo di misurare e presentare il valore creato nella sua interezza, e di farlo attraverso lo sviluppo delle sei tipologie di capitali:

## 1. capitale umano

le persone, i talenti, le competenze

## 2. capitale naturale

le risorse ambientali che impattano direttamente o indirettamente sull'attività dell'organizzazione

## 3. capitale produttivo

i fabbricati e gli oggetti fisici a disposizione dell'organizzazione

## 4. capitale finanziario

le risorse economico-finanziarie a disposizione dell'impresa

## 5. capitale organizzativo

il saper fare e il saper organizzare

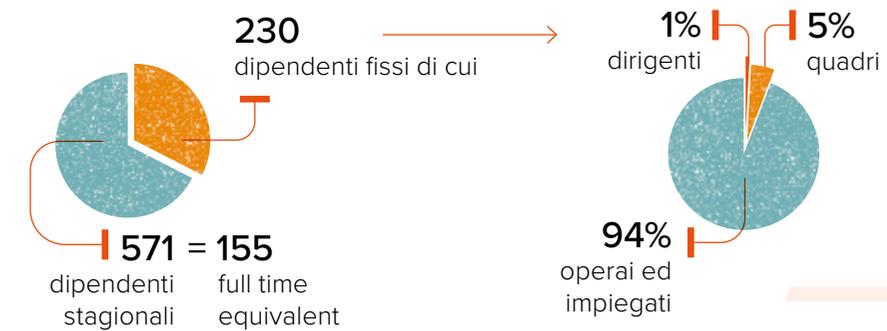
## 6. capitale sociale e relazionale

i clienti, le collaborazioni e le reti multistakeholder per la cittadinanza d'impresa

# 1. capitale umano

## Crescita personale e professionale

Per Costa Edutainment lo sviluppo del capitale umano prende forma attraverso la promozione del lavoro e del suo valore, elemento chiave nella realizzazione di ogni persona, nel rispetto per la diversità, la crescita personale e professionale, e nella garanzia di un ambiente di lavoro sempre sicuro.



	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023-22
Dipendenti fissi + stagionali	741	561	572	740	<b>801</b>	61
Dipendenti fissi	253	234	215	239	<b>230</b>	-9
Dipendenti stagionali	488	327	357	501	<b>571</b>	70
FTE	137	48	68,14	105,91	<b>154,61</b>	48,7

### COMPOSIZIONE DIPENDENTI FISSI

	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023-22
Dirigenti	1,6%	1%	1%	1%	<b>1%</b>	-
Quadri	7,5%	4%	6%	4%	<b>5%</b>	1%
Operai ed impiegati	90,9%	94%	93%	95%	<b>94%</b>	-1%

Tenendo in considerazione l'esclusione del Mediterraneo Marine Park di Malta dal perimetro di rendicontazione, nel 2023 l'organico di Costa Edutainment è cresciuto di **61 persone**, per un **totale complessivo di 801 dipendenti**. La variazione riguarda principalmente i **dipendenti stagionali**, categoria che ha registrato un **incremento pari a 70 persone rispetto al 2022**. I dipendenti fissi risultano essere in lieve decremento (-9 rispetto al 2022), per un **totale di 230**.

Ad agosto 2023 è stato sottoscritto un **accordo integrativo di secondo livello** valido per i siti produttivi di Acquario di Cattolica, Parco Oltremare e Italia in Miniatura. Con l'obiettivo di riconoscere il valore e il contributo che il personale stagionale apporta nell'andamento delle strutture è stato stabilito che, a partire dalla stagione appena conclusa, al personale stagionale venga riconosciuto un premio legato all'anzianità aziendale (per Aquafan questo premio era già in essere nel 2022). Nell'autunno 2023 sono invece iniziate le trattative per il rinnovo dell'**accordo integrativo aziendale** per il sito Acquario di Genova con lo scopo di introdurre nuovamente il premio di risultato e consolidare le condizioni di miglior favore già in essere (come la flessibilità oraria, l'estensione congedi parentali e la formazione).

L'impegno di Costa Edutainment nella **promozione della parità di genere** continua ad essere centrale e un **aspetto di interesse riguarda il gender gap, dove si nota che la RAL media delle dipendenti è superiore a quella dei dipendenti.**

DIPENDENTI FISSI	Donne	Uomini
Dirigenti	1	1
Quadri	7	5
Operai ed impiegati	112	100
Apprendisti	0	0
Stage e tirocinanti	2	2
<b>Totale</b>	<b>122</b>	<b>108</b>

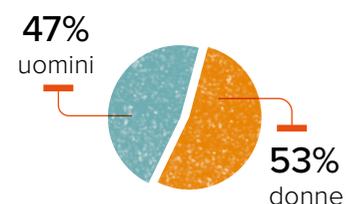
di cui

INQUADRAMENTO	Donne	Uomini
Tempo indeterminato	112	102
Tempo determinato	3	2
Orario non garantito	7	4

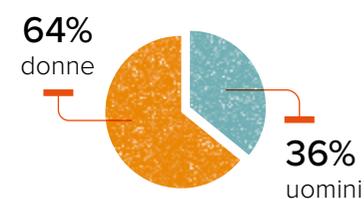
TITOLO DI STUDIO	Donne	Uomini
Laurea	39	33
Diploma	70	60
Licenza media	13	15

RETRIBUZIONE	Donne	Uomini
RAL media*	29.473 €	28.919 €

DIPENDENTI FISSI



DIPENDENTI STAGIONALI



\* a partire dal 2023 nel conteggio della RAL media complessiva e della RAL media distinta per genere, non verranno più conteggiati i dati di riferimento per Malta – Mediterraneo Marine Park

	Età 20-29	Età 30-39	Età 40-49	Età 50-59	Over 60	Tot	Età media	Turn over
Area Tirreno	6	23	37	45	10	<b>121</b>	46,5	<b>2,8%</b>
Area Adriatico	5	6	23	31	10	<b>75</b>	48,9	<b>2,7%</b>
Idrorama*	0	1	2	2	0	<b>5</b>	45,2	<b>28,6%</b>
C-Way	1	1	5	6	1	<b>14</b>	37	-
Caravelle	0	2	2	5	2	<b>11</b>	49,5	-

**Nota:** Nella tabella sulla suddivisione per fascia d'età non vengono considerati gli stagisti

\* Idrorama è stata accorpata definitivamente da Costa Edutainment Spa durante l'anno fiscale 2023, pertanto dal prossimo anno di rendicontazione i dati delle due strutture verranno riportati sotto la stessa voce.

## FORMAZIONE

Nel 2023 è proseguito l'**aggiornamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro** per tutto il personale e, per lo staff veterinario e acquariologico, sono state organizzate le partecipazioni a congressi e **corsi di formazione professionale tecnico-specifica**. Nel corso del 2024 si concluderà il progetto, iniziato nel 2022, per la mappatura delle competenze dei profili professionali presenti all'interno di Costa Edutainment. Verrà inoltre creato **un gruppo di lavoro sul tema Customer Care** con le seguenti finalità:

- **Costruire il quadro di riferimento** per ridefinire gli obiettivi, i contenuti e le modalità di sviluppo del percorso e condividere tutti i materiali esistenti
- **Definire i codici di comportamento standard** attraverso la creazione di un «modello ideale» di Customer Care
- **Costituire un output specifico** (manuale) relativo alle aspettative di ruolo aziendale, con la relativa declinazione comportamentale
- I risultati raggiunti dal gruppo di lavoro saranno in seguito oggetto del successivo intervento formativo che coinvolgerà tutto lo staff di Costa Edutainment

ORE FORMAZIONE	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023-22
Media pro-capite totale	0,17	1,45	3,64	<b>3,74</b>	0,10
Media pro-capite dipendenti fissi	0,15	0,94	11,27	<b>6,23</b>	-7,04
Media pro-capite dipendenti stagionali	-	1,76	5,38	<b>2,74</b>	-2,64
N° ore sicurezza e ambiente	72	831	2.560	<b>1.524</b>	-1.036
N° ore soft skills e sostenibilità	24	0	134	<b>181</b>	47

**Nota:** nel 2019 è stato calcolato solo il valore delle ore medie pro-capite; pertanto, i dati precedenti al 2020 non risultano comparabili

## WELFARE

### Smart working

Nel 2019 aveva preso il via un progetto sperimentale a livello di Gruppo per l'**integrazione dello smart working** all'interno dell'orario lavorativo settimanale. Il 19% del personale aveva aderito e, con la successiva emergenza di Covid-19, il progetto si è consolidato e diffuso attraverso un affinamento delle procedure. Nel 2023, come era stato per l'esercizio precedente e seguendo gli **accordi siglati con i sindacati per trovare un equilibrio tra lavoro e vita privata**, il **90% degli aventi diritto** ha fatto uso della modalità di lavoro telematico.

## SICUREZZA SUL LAVORO

### La cultura oltre le procedure

SICUREZZA SUL LAVORO	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 - 22
Totale infortuni	17	7	5	8	<b>6</b>	-2
N° giornate perse per infortuni	285	169	259	318	<b>395</b>	77
Incontro RLS	7	3	2	7	<b>6</b>	-1
Segnalazioni	8	4	7	5	<b>27</b>	22
Sopralluoghi	30	8	4	11	<b>26</b>	15

**Nota:** Durante l'anno solare non si sono riscontrati infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, ossia infortuni dove il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

È stata rilevata una crescita relativa all'anno solare 2023 delle **giornate perse**, con una variazione di 77 in più rispetto all'anno precedente, per un totale di **395** (Polo Tirrenico e Polo Adriatico) e un **lieve decremento (2)**, per un **totale complessivo di 6 infortuni**. **L'indice infortunistico** - calcolato dividendo il numero infortuni registrati per le ore lavorate e moltiplicando poi per un milione - **è pari a 12**. Nel periodo rendicontato, ci sono stati 4 sinistri con prognosi superiore ai 40 giorni; un aumento rispetto all'anno precedente, in particolare per il Polo Adriatico. Nella maggior parte dei casi sono stati di tipo accidentale, e quindi non riconducibili all'utilizzo di attrezzature e macchinari o a comportamenti non conformi alle procedure di sicurezza. Le cause sono state per lo più inciampi, scivolamenti o il semplice spostamento manuale dei macchinari. In tal senso, il Gruppo intraprenderà un percorso per l'implementazione di procedure specifiche per ogni processo aziendale, con l'obiettivo di adottare un **sistema di gestione dedicato alla sicurezza**. Tra le **aree di miglioramento** individuate ci sarà un'**intensificazione del presidio** delle figure Salute e Sicurezza, che contribuiranno a rafforzare la cultura organizzativa e una maggiore consapevolezza sui possibili rischi e sulle misure da mettere in atto per la loro mitigazione.

## 2. capitale naturale

### Tutela e divulgazione consapevole

Sviluppare il capitale naturale per Costa Edutainment significa impegnarsi nella tutela e nella conservazione della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente, nel portare un contributo ai percorsi di ricerca scientifica e nella divulgazione specifica sul tema ambienti acquatici, coniugando apprendimento e divertimento

### LA MISSIONE DEGLI ACQUARI DI COSTA EDUTAINMENT

Sempre più spesso gli **Acquari** sono considerati **luoghi dedicati al recupero, alla riabilitazione e al benessere degli animali**, nonché **centri di educazione, conservazione e ricerca scientifica**.

I nostri Acquari hanno recentemente riformulato la propria missione, valorizzando proprio queste attività, da sempre tra gli obiettivi primari delle nostre strutture, e sottolineando l'importanza delle emozioni che scaturiscono dall'incontro ravvicinato con gli animali come veicolo di messaggi di conservazione.

*avvicinare alla natura  
e promuovere la salvaguardia degli  
ambienti acquatici attraverso attività di  
educazione, conservazione e ricerca*

Secondo l'Associazione Europea di Zoo e Acquari (EAZA) e l'Unione Europea Curatori degli Acquari (EUAC), un Acquario moderno deve accrescere nei visitatori la consapevolezza del ruolo che ognuno di noi ha nella corretta gestione degli ambienti naturali.

Una ricerca di Impacts Experience [www.impacts-experience.com](http://www.impacts-experience.com), evidenzia inoltre come il ruolo degli Acquari debba evolvere in relazione al proprio contesto e alle mutate sensibilità degli stakeholder.

Questo percorso è indotto dalla percezione del largo pubblico rispetto alle finalità che hanno attualmente gli **Acquari**, che, come riporta EUAC nel proprio piano strategico, sono passati dall'essere considerati luoghi di intrattenimento ed esposizione; centri di educazione, sino ad essere oggi visti come **presidi per la conservazione**.

Costa Edutainment è perfettamente inserita in questo percorso: i visitatori, coinvolti attivamente nell'esperienza emozionante dell'incontro con la natura, imparano a conoscerla, amarla e tutelarla attraverso i propri comportamenti e le scelte quotidiane. Costa Edutainment è, in particolare, attiva sui seguenti fronti:

**ATTIVITÀ DI**  
*conservazione*

salvataggio,  
riabilitazione, riproduzioni,  
reintroduzione in natura,  
progetti in situ ed ex situ

**ATTENZIONE AL BENESSERE**  
*animale*

tutela dell'ambiente e della  
biodiversità e impegno per il  
benessere di tutti gli individui  
ospitati nelle strutture

*ricerca*

collaborazione attiva con enti  
e istituti di ricerca nazionali  
ed internazionali

Su queste linee guida il Gruppo fonda il suo ruolo e la sua responsabilità: rafforzare il posizionamento sui temi di conservazione, **allineando ciò che da sempre viene fatto con ciò che è percepito di noi da un pubblico sempre più sensibile** a tematiche inerenti la **tutela della biodiversità**.

## biodiversità

### Sosteniamo la vita, salvaguardiamo il futuro: Costa Edutainment, custode della biodiversità

Costa Edutainment è impegnata in progetti di ricerca e conservazione finalizzati alla tutela della biodiversità. Attraverso iniziative innovative e sostenibili, l'azienda si propone di contribuire attivamente alla protezione dell'ambiente e alla conservazione delle specie in pericolo.

Nel 2023 l'azienda ha gestito 902 specie, appartenenti a tutte le classi animali, e ha ospitato oltre 18 mila esemplari, distribuiti in 222 exhibit. Tutti gli allestimenti sono progettati per coinvolgere il pubblico e promuovere il rispetto per la natura. Ogni processo di acquisizione degli animali segue linee guida europee e una politica interna orientata alla sostenibilità.

Costa Edutainment fa parte di un network europeo di Acquari e Zoo (EAZA) che si impegna nella conservazione delle specie a rischio e nel mantenimento degli standard di gestione degli animali; inoltre, partecipa a 17 programmi EAZA di conservazione *ex situ* chiamati ESB (European Studbook), EEP (Eaza *ex situ* programme) e Mon-P (Monitoring Program by Tag).

L'Acquario di Genova è coordinatore europeo di due di questi progetti: uno sullo squalo zebra [ *Stegostoma tigrinum* ] ed uno sullo squalo grigio [ *Carcharinus plumbeus* ].<sup>10</sup>

<b>11</b> specie di mammiferi	<b>796</b> specie di pesci e invertebrati
<b>34</b> specie di uccelli	<b>222</b> exhibit
<b>61</b> specie di rettili e anfibi	<b>130</b> specie CITES <i>Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora</i>

<sup>10</sup> da quest'anno i dati relativi al Capitale Naturale si riferiscono all'anno fiscale 1/11/2022 – 31/10/2023

NUMERO SPECIE	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 - 22
Mammiferi	17	12	11	11	11	0
Uccelli	60	48	40	48	34	14
Rettili e anfibi	73	73	74	74	61	-13
Pesci e invertebrati (circa)	718	732	712	718	796	78
<b>Totale</b>	<b>868</b>	<b>866</b>	<b>837</b>	<b>851</b>	<b>902</b>	<b>51</b>
Numero exhibit	207	177	209	233	222	-11
Numero specie CITES	134	141	130	137	130	-7

Nota: non è più nel Gruppo la struttura di Malta

I numeri del capitale naturale indicano un **aumento complessivo delle specie animali ospitate** in Costa Edutainment passando da 851 a 902. Per il secondo anno di seguito, tutti i dati relativi al capitale naturale di Acquario di Genova sono stati raccolti con il sistema informatico **Species360 Zoological Information Management System (ZIMS)**. ZIMS è una **piattaforma digitale** utilizzata internazionalmente per facilitare la collaborazione tra i più importanti zoo ed acquari, **raccogliendo, condividendo e conducendo un'analisi approfondita delle conoscenze sulla fauna selvatica**. Più di **10 milioni di animali** e **82 milioni di cartelle cliniche veterinarie** sono state caricate sulla rete ZIMS da circa 1.300 strutture in tutto il mondo.

I risultati di Costa Edutainment nell'ambito della **conservazione della biodiversità** e nella **gestione sostenibile del proprio patrimonio naturale** sono resi possibili dall'**elevato livello di know-how del personale tecnico-scientifico** e dall'importante **collaborazione con il mondo scientifico e culturale, italiano ed internazionale**, di cui fanno parte non solo gli Acquari, ma anche molti Centri di ricerca, Università, Associazioni ambientaliste e altri Enti. Attraverso la tecnologia, l'esperienza degli esperti Costa Edutainment, e i continui interventi di miglioria interna delle strutture ospitanti, il benessere e la cura degli animali continuano ad essere una priorità del Gruppo, con il desiderio di mantenere il crescente impegno dedicato al capitale naturale.



## ATTIVITÀ DI CONSERVAZIONE E RICERCA SCIENTIFICA

### Esploriamo le profondità della conoscenza per la conservazione della biodiversità

Uno dei pilastri delle attività di Costa Edutainment è la **ricerca scientifica**. Collaborando con esperti e Istituti di ricerca a livello globale, l'azienda si impegna a condurre studi approfonditi per comprendere meglio gli **ecosistemi marini e terrestri**. Questa conoscenza scientifica fornisce basi solide per lo sviluppo continuo di strategie di conservazione mirate.

ATTIVITÀ	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 - 22
Progetti di ricerca	25	27	21	18	18	0
Tesi	21	19	16	18	14	-4
Pubblicazioni scientifiche	11	7	16	18	9	-9
Progetti di conservazione	12	14	19	11	19	8
Animali selvatici rilasciati	20	8	25	26	13	-13
Progetti di sostenibilità	5	4	5	10	10	0
Collaborazioni con Enti e Università	69	66	80	91	97	6
Corsi e docenze effettuate*	7	9	26	39	18	-21

\* dall'esercizio 2023 sono stati esclusi dal conteggio interventi di comunicazione e divulgazione pubblici



Nel corso del 2023, Costa Edutainment ha proseguito le proprie iniziative di conservazione e ricerca, con l'obiettivo di **tutelare l'ecosistema marino e gli ambienti umidi**, con attenzione alla sostenibilità e all'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Numerose sono le specie (vertebrati e invertebrati) coinvolte nelle attività di studio e interventi e molti gli ecosistemi interessati, sia marini che di acqua dolce. Alcuni

progetti si concentrano sulla **riproduzione in ambiente controllato**, per favorire la **conservazione e/o la reintroduzione di specie minacciate in natura**.

Per garantire il successo dei progetti e il raggiungimento degli obiettivi, la comunicazione e la sensibilizzazione rivestono un ruolo cruciale. Per questo Costa Edutainment si impegna attivamente a sviluppare percorsi di **educazione allo sviluppo sostenibile**, attraverso programmi educativi, visite guidate e iniziative di sensibilizzazione, per coinvolgere sia l'ampio pubblico che gli esperti nel processo di salvaguardia della biodiversità, promuovendo una sempre crescente consapevolezza sulle sfide che il nostro pianeta sta affrontando.

## I PROGETTI DI RICERCA E CONSERVAZIONE

### Insieme per le biodiversità

Costa Edutainment è impegnata nello sviluppo di progetti di ricerca e salvaguardia delle specie acquatiche, con l'obiettivo di garantire il benessere animale e la conservazione della biodiversità

#### STUDIO PER IL BIORISANAMENTO DELLE ACQUE PORTUALI

Tramite un dottorato di ricerca, avviato in collaborazione tra Costa Edutainment, Fondazione Acquario di Genova Onlus, Università di Genova, ARPAL, Porto Antico di Genova Spa ed Eurovix SpA, con il supporto finanziario di 11<sup>th</sup> Hour Racing Team, ha preso il via uno **studio sperimentale per il risanamento biologico delle acque e dei sedimenti del Porto Antico di Genova**. L'obiettivo dello studio è di sviluppare un protocollo di utilizzo standard di bioattivi, capaci di migliorare lo stato di aree eutrofizzate e/o contaminate.

#### PROGETTO DI CONSERVAZIONE DEI CAVALLUCCI MARINI DEL PARCO NATURALE REGIONALE "MAR PICCOLO" DI TARANTO

La collaborazione tra Acquario di Genova, Comune di Taranto, Consiglio Nazionale delle Ricerche e Università degli Studi di Bari ha dato il via ad un **progetto per**

2023

la **tutela dei cavallucci marini**, che dal 2016, nel Mar Piccolo di Taranto, hanno subito una diminuzione di circa il 90%. Sono previste diverse azioni, tra le quali la creazione di aree di tutela presso il Parco Naturale Regionale "Mar Piccolo", finalizzate alla **protezione** dei cavallucci marini nel loro habitat naturale e, in parallelo, la **riproduzione** in ambiente controllato presso l'Acquario di Genova di esemplari della specie *Hippocampus guttulatus* (detto anche cavalluccio camuso), finalizzata ad una futura reintroduzione nelle sopraccitate aree protette.

#### ATTIVITÀ DI RICERCA SUI MAMMIFERI MARINI

È stato pubblicato sulla rivista scientifica *Diversity "Cetaceans in the Mediterranean Sea: Encounter Rate, Dominant Species, and Diversity Hotspots"*, uno **studio condotto dal più grande network di ricerca sui cetacei del Mar Mediterraneo**, coordinato dalla Fondazione Acquario di Genova, che fornisce una mappatura della presenza e della diversità dei cetacei nel nostro mare, mettendo assieme, come in un gigantesco puzzle, i dati raccolti nelle diverse aree di studio coperte da questo network internazionale.

Lo studio è stato reso possibile grazie al supporto della Fondazione Blue Planet Virginia Böger Stiftung X.X., che ha finanziato i progetti **TursioMed e InterMed**, coordinati dalla Fondazione Acquario di Genova in collaborazione con il WWF Svizzera, e dalla Commissione Europea, che ha finanziato il progetto **ABIOMMED**.

Proseguono le attività del progetto **TursioNet**, finalizzato a mappare le interazioni tra delfini e reti da posta attraverso un dispositivo di riconoscimento acustico automatico. Il progetto permetterà di mitigare il conflitto con i pescatori e il rischio di catture accidentali. **TursioNet** è finanziato dalla Fondazione Alberto II di Monaco all'interno della "Iniziativa Pelagos" e condotto dall'Istituto Zooprofilattico del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, in partenariato con l'Università di Genova, la Fondazione Acquario di Genova Onlus, l'Office de l'Environnement de la Corse e la società Nauta s.r.l.

#### STUDIO SULLA PRESENZA DELLA FOCA MONACA MEDITERRANEA *MONACHUS MONACHUS* ALL'INTERNO DEL SANTUARIO PELAGOS E NEL MEDITERRANEO NORD-OCCIDENTALE

Il progetto nasce dalla collaborazione tra la **Fondazione Acquario di Genova Onlus**, nel ruolo di coordinatore e il Gruppo Foca Monaca. La metodologia utilizzata per **studiare la presenza della foca monaca** utilizza il DNA ambientale (eDNA), che fornisce informazioni sulla presenza di diverse specie nelle acque marine, in maniera non invasiva, attraverso le tracce di DNA che permangono nell'ambiente.

Il nuovo progetto amplierà la ricerca, già svolta in altre aree del Mediterraneo dall'Università di Milano-Bicocca e dal Gruppo Foca Monaca, anche all'area del **Santuario Pelagos** e al **Mar Mediterraneo nord-occidentale**, attraverso il prelievo e l'analisi di nuovi campioni di acqua.

## EU SHARK PER LA CONSERVAZIONE DI SQUALI E RAZZE DEL MAR MEDITERRANEO

A ottobre 2023 è partito il progetto **Eu Shark**, cofinanziato dallo strumento finanziario **Life** dell'Unione Europea e coordinato dalla Stazione Zoologica Anton Dohrn, che vedrà l'**Acquario di Livorno** coinvolto in uno sforzo comune, attraverso attività di sensibilizzazione degli stakeholder e del grande pubblico, per la **salvaguardia delle specie di elasmobranchi** minacciati del Mar Mediterraneo.

## NUOVE TECNICHE PER VALUTARE L'IMPATTO DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Per tutto il 2023 è proseguita la collaborazione tra Acquario di Livorno e il Dipartimento di Biologia dell'Università di Pisa per il **progetto FutureMARES**, per studiare il futuro del Mar Mediterraneo attraverso i "mesocosmi" installati presso l'Area Didattica dell'Acquario di Livorno.

In speciali vasche i ricercatori universitari e i biologi dell'Acquario continuano a condurre esperimenti mirati a **capire l'impatto del cambiamento climatico sull'ecosistema marino**, simulando particolari condizioni quali le ondate di calore, il surriscaldamento e l'acidificazione delle acque, con l'obiettivo di **valutare la possibile resilienza da parte di alcuni organismi**, come la posidonia (*Posidonia oceanica*), pianta marina fondamentale per assorbire CO<sub>2</sub>, proteggere le coste e garantire rifugio a una grande varietà di esseri viventi.

## ATTIVITÀ DI RICERCA SUI CORALLI TROPICALI

Da anni, l'Acquario di Genova studia l'**ecologia dei coralli tropicali** nelle proprie vasche curatoriali e in natura e, in collaborazione con l'Università Milano-Bicocca, sviluppa nuove tecniche per la cura e il ripristino delle scogliere coralline, che vengono testate sia in Italia, presso l'Acquario di Genova dove ha una sua sede il **MarHE Center**, il Centro di Ricerca e Alta Formazione che l'Ateneo milanese ha istituito alle Maldive, sia nel laboratorio che è stato inaugurato alle Maldive nell'estate del 2022 in collaborazione con l'Acquario di Genova.

Nel 2023 l'Istituto Italiano di Tecnologia – IIT e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, in collaborazione con l'Acquario di Genova, hanno pubblicato su *ACS Applied Materials and Interfaces*, uno studio dove è stata dimostrata l'efficacia della curcumina, una sostanza antiossidante naturale estratta dalla curcuma, nel ridurre lo sbiancamento dei coralli, fenomeno causato principalmente dai cambiamenti climatici. I due partner coinvolti hanno sviluppato un biomateriale biodegradabile per somministrare la molecola senza provocare danni all'ambiente marino circostante.

I test eseguiti all'Acquario di Genova hanno dimostrato un'efficacia significativa nel prevenire lo sbiancamento dei coralli.

## ALTRE SPECIE OGGETTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA, CONSERVAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

**3** *tartarughe* **10** *testuggini palustri*  
*caretta caretta* rilasciate nel 2023  
 rilasciate nel 2023

### TESTUGGINE PALUSTRE EUROPEA

#### LIFE URCA PROEMYS

L'obiettivo principale è la conservazione della testuggine palustre *Emys orbicularis* in Italia e Slovenia, attraverso una serie di azioni che prevedono il miglioramento delle condizioni degli habitat naturali dove questa specie vive, in almeno 30 siti selezionati. È prevista inoltre un'azione di controllo della specie aliena invasiva *Trachemys scripta* in 25 siti Natura 2000 in Italia e 3 in Slovenia, il ripopolamento in natura di *Emys*, grazie alle attività di riproduzione in ambiente controllato in 7 centri di riproduzione e, infine, l'attività di sensibilizzazione, educazione e comunicazione rivolte al grande pubblico e ai diversi stakeholder. Nel 2023 è stato elaborato il piano di gestione integrato per la conservazione di *Emys*, grazie al contributo di esperti e ricercatori.

**WWF Italia**  
 Coordinamento

Università degli Studi di Firenze • Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia • Costa Edutainment con particolare riferimento all'Acquario di Genova, Università di Pisa • Centro Studi Bionaturalistici Srl • Parco Lombardo Valle del Ticino • Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia • Soline Pridelava Soli d.o.o (SLO) e Javni Zavod Krajinski Park Ljubljansko Barje (SLO)

Partners

**2022-2027**  
 Durata



## TESTUGGINE PALUSTRE EMYS ORBICULARIS

Dal 1995, in seguito al ritrovamento di alcuni individui superstiti nella Piana di Albenga (Savona) è stato costituito un gruppo di lavoro, del quale fa parte anche Costa Edutainment, per **preservare gli habitat residui** della testuggine palustre **in Liguria e sostenere il ripopolamento in ambienti ripristinati**. Nell'estate del 2023 sono stati rilasciati **10 esemplari** in alcune Zone Speciali di Conservazione (ZSC) della Piana di Albenga, Liguria.

## SQUALI

L'impegno di Costa Edutainment per la **conservazione delle specie di squali minacciate** si concretizza attraverso tre iniziative importanti:

**EAZA**  
European Association Zoos and Aquaria



Il coordinamento di due programmi di conservazione ex situ sullo squalo zebra [ *Stegostoma tigrinum* ] ed uno sullo squalo grigio [ *Carcharinus plumbeus* ]

## EUROPEAN SHARK

Partecipazione al progetto (vedi sopra). L'obiettivo è quello di ridurre le catture accidentali di alcune specie di squali. Con i pescatori sono stata sperimentati attrezzi da pesca per contrastare la mortalità e il by catch.

## LIFE ELIFE

Il progetto ha l'obiettivo di ridurre le catture accidentali di alcune specie di squali durante le attività di pesca professionale. Con il coinvolgimento diretto dei pescatori è stata avviata la sperimentazione di attrezzi da pesca selettivi, capaci di ridurre la mortalità e il by catch. Il progetto contribuirà anche a rinnovare le conoscenze esistenti, grazie ad un'archiviazione sistematica dei dati raccolti, effettuata anche attraverso la marcatura e l'applicazione di segnaletori satellitari agli esemplari catturati e rilasciati. Nell'ambito di questo progetto, gli Acquari di Genova e di Cattolica svolgono principalmente attività di divulgazione e sensibilizzazione.

Nel 2023 i ricercatori del CNR IRBIM di Ancona hanno pubblicato due studi che mostrano la potenziale efficacia delle griglie di esclusione. Inoltre, all'Acquario di Cattolica è stata inaugurata una nuova area interattiva dedicata ai pericoli che minacciano squali e razze: pareti "parlanti", videoanimazione e un quiz interattivo accolgono i



visitatori che possono testare così le proprie conoscenze su questi animali, fondamentali per il mantenimento degli ecosistemi marini.

## Stazione Zoologica Anton Dohrn

Coordinamento

Area Marina Protetta Isole Pelagie • Consorzio di gestione dell'Area Marina Protetta di Tavolara-Punta Coda Cavallo • Costa Edutainment S.p.A. • Consorzio Mediterraneo Consiglio Nazionale delle Ricerche • Legambiente • Marine Environment Research Lab • Algowatt, Università degli studi di Padova

Partners

**2019-2024**

Durata

## IL GAMBERO DI FIUME ITALIANO AUSTROPOTAMOBIOUS PALLIPES

## LIFE CLAW

[www.lifeclaw.eu](http://www.lifeclaw.eu)



Il progetto punta a conservare e migliorare la popolazione attuale di gamberi [ *Austropotamobius pallipes* ] attraverso un programma di conservazione a lungo termine. Si prevede l'allevamento e la reintroduzione dei gamberi di fiume, il ripristino degli habitat e il contenimento delle specie alloctone, mediante la cattura e la creazione di sistemi che ne impediscano la diffusione. Nel 2022 l'attività di riproduzione nei centri di allevamento ha consentito di rilasciare 1.538 giovani gamberi nei torrenti d'origine. Costa Edutainment svolge principalmente attività di comunicazione, educazione e sensibilizzazione. Nel 2023 l'attività di riproduzione nei centri di allevamento, coordinata dall'Università di Pavia, ha consentito di liberare 953 giovani gamberi nei torrenti d'origine.



## Ente Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano

Coordinamento

Costa Edutainment • Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Occidentale • Comune di Fontanigorda • Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie • Parco Naturale Regionale dell'Antola • l'Università Cattolica del Sacro Cuore • Università degli Studi di Pavia

Partners

**2019-2024**

Durata

## L'ANGUILLA EUROPEA ANGUILLA ANGUILLA

### LIFEEL

[www.lifeel.eu](http://www.lifeel.eu)



Acquario di Cattolica partecipa a #LIFEEL come supporto ad azioni concrete di conservazione e **attività di educazione e comunicazione** al grande pubblico, per la conservazione nel Mar Mediterraneo Orientale dell'anguilla europea che è in via di estinzione.



### Regione Lombardia

Coordinamento

Regione Emilia-Romagna, Parco del Ticino, Parco regionale del delta del PO, Università degli studi di Bologna, Università degli studi di Ferrara, Graia S.r.l., Hellenic Ministry of rural development and food Partnes



## S.O.S TARTARUGHE

Il **Centro di Recupero e Riabilitazione Tartarughe Marine dell'Acquario di Genova e di Livorno**, insieme al punto informativo dell'**Osservatorio Toscano per la Biodiversità dell'Acquario di Livorno**, costituiscono due realtà sempre attive, svolgendo un ruolo cruciale nel soccorrere, curare e reintegrare le tartarughe marine ferite o in difficoltà. La loro presenza non solo rappresenta un segnale di contrasto a tutte le minacce che queste creature possono incontrare nel loro ambiente naturale, ma costituisce anche un prezioso contributo per la divulgazione dei dati di ricerche e attività svolte.

L'Acquario di Genova, impegnato in questa causa fin dai primi anni Novanta, e l'Acquario di Livorno, attivo dal 2010, intervengono prontamente sulle tartarughe marine in difficoltà, seguendo un protocollo che prevede il soccorso, la cura e il successivo rilascio in mare, una volta raggiunta la guarigione. Dal 2017, entrambe le strutture di Costa Edutainment hanno ricevuto il **riconoscimento ufficiale come centri di Recupero e Riabilitazione delle tartarughe marine dal Ministero dell'Ambiente**.

Nel corso del 2023, sono state **accolte e curate 9 tartarughe**; di queste, **3 sono state rilasciate in natura**, 1 è purtroppo deceduta a causa delle gravi ferite riportate, mentre **5 sono ancora ospiti nelle strutture**. Parallelamente a questa attività, negli ultimi due anni, si è sviluppata un'ulteriore iniziativa di **monitoraggio dei nidi in natura**, sia in Toscana che in Liguria, in collaborazione con altri enti pubblici, studi e ricerche attivi sui due territori.

## Altri studi in corso

- **MEDUSE**  
studi legati alle microplastiche e ai cambiamenti climatici
- **SPECIE ORNAMENTALI TROPICALI**  
progetto di riproduzione
- **ANFIOSSO** [ *Branchiostoma lanceolatum* ]  
allevamento e riproduzione in collaborazione con Università di Genova
- **RICCIO DI MARE** [ *Paracentrotus lividus* ]  
ricerche sui ricci di mare come indicatori ambientali, in collaborazione con il CNR
- **TESTUGGINE ARACNOIDE** [ *Pyxis arachnoides* ]  
studi sul genoma
- **WALLABY DAL COLLO ROSSO** [ *Macropus rufogriseus* ]  
studio dei parametri ematologici e biochimici
- **TURSIOPE** [ *Tursiops truncatus* ]  
prosegue da oltre 20 anni il monitoraggio della presenza di questa specie in Liguria con il progetto a lungo termine **DELFINI METROPITANI** e **TURSIONET** finalizzato a mappare le interazioni tra delfini e reti da pesca attraverso un dispositivo di riconoscimento acustico automatico.
- **GORGONIA** [ *Eunicella singularis* ]  
nell'ambito di una collaborazione con il Dipartimento Scienze della Vita e dell'Ambiente (DiSVA) dell'Università Politecnica delle Marche (Ancona) per il progetto EU MERCES [www.merces-project.eu](http://www.merces-project.eu), sono stati consegnati all'Acquario di cattolica 30 frammenti di gorgonia che saranno mantenuti sia a scopo di studio che di divulgazione

## I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE

### Insieme per l'ambiente: guidando il cambiamento per un futuro sostenibile

Costa Edutainment è attivamente coinvolta nella promozione di progetti di economia circolare e pratiche sostenibili, all'interno delle proprie strutture e nell'ambito delle comunità in cui opera.

Attraverso questo impegno congiunto nell'ambito della ricerca scientifica, della sensibilizzazione e della sostenibilità pratica l'azienda, oltre a contribuire alla conservazione di ecosistemi preziosi, ispira anche un cambiamento positivo nelle mentalità e nei comportamenti, promuovendo un futuro in cui la coesistenza armoniosa tra uomo e natura è possibile.

#### ACQUARIO DI GENOVA E OGYRE INSIEME PER UNA CAMPAGNA DI DIVULGAZIONE SULL'INQUINAMENTO DEI MARI

La collaborazione prevede **due iniziative**: la **raccolta di una tonnellata di rifiuti** – plastica e altri materiali - attraverso la community di pescatori che fa capo a Ogyre e l'allestimento di un'area all'interno dell'Acquario di Genova, che comprende la vasca "Il mare che non vogliamo" e **informa i numerosi visitatori sul problema dell'inquinamento** e sul progetto stesso.



#### PROGETTO INNOVATIVO DI ECONOMIA CIRCOLARE PER IL RICICLO DELLE VECCHIE MUTE IN COLLABORAZIONE CON LA START UP HASHTAGV E LA CASA EDITRICE SILLABE

L'Acquario di Genova ha dato il via a un innovativo progetto di economia circolare per il **riciclo delle mute**, utilizzate dallo staff nelle operazioni quotidiane di cura e mantenimento degli animali ospiti delle vasche. Una volta dismesse, esse vengono **trasformate in pochette e piccoli inserti decorativi** per sacche e camicie realizzate in cotone organico.



L'obiettivo del progetto è prolungare il più a lungo possibile la vita di un materiale, soprattutto se di difficile smaltimento come il neoprene, e trasformarlo in un qualcosa di totalmente diverso, capace di entrare in un sistema di economia circolare più sostenibile.

#### THE WATER CODE

[www.thewatercode.it](http://www.thewatercode.it)

L'obiettivo di *The Water Code* è **aumentare le conoscenze dei cittadini e delle cittadine**, in particolare dei più giovani, **sul tema acqua**, per **ridurre l'impatto antropico**, attraverso percorsi di apprendimento attivo.

Fondazione Acquario di Genova è coinvolta in questo progetto, coordinato da HelpCode e finanziato da AICS (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo) che si rivolge ad insegnanti, studenti e studentesse di scuole primarie, secondarie di I e II grado, comunità scolastiche, amministratori locali e cittadinanza di 9 Regioni distribuite tra nord, centro e sud Italia.



#### LINNEO - PLATFORM FOR INNOVATION IN NATURAL SCIENCE ONLINE EDUCATION

Sostenuto dalla linea di finanziamento europeo ERASMUS+, il progetto mira a rafforzare la capacità degli insegnanti della scuola primaria di **erogare un'istruzione digitale innovativa ed efficace nell'ambito delle scienze naturali**, fornendo loro risorse appositamente sviluppate, che possano essere integrate nei curricula formali e che consentano di affrontare i principali ostacoli sollevati dalle emergenze sociali o da altre criticità, che impediscono il pieno accesso alle opportunità di apprendimento per alcuni gruppi di studenti.



## PLASTIFINIAMOLA SALVA UNA SPECIE IN PERICOLO

[www.salvaunaspecie.it](http://www.salvaunaspecie.it)

L'iniziativa, ormai attiva da molti anni, si pone come obiettivo quello di **sostenere e valorizzare le realtà impegnate quotidianamente nel creare un futuro per molte specie a rischio**. Nel 2023, nell'ambito del progetto **"Che storione"** è stato prodotto il **volumento "10 storie di successo"**, che è stato venduto presso il Parco Oltremare e l'Acquario di Cattolica. Il ricavato è stato versato a sostegno dei progetti di conservazione condotti dalla Fondazione SANCCOB (Southern African Foundation for the Conservation of Coastal Birds), organizzazione non governativa che opera a sostegno della protezione in natura degli uccelli marini. Azione coordinata da UIZA (Unione Italiana Zoo e Acquari).



## BACK TO LIFE R-ACCOGLIAMO E RIGENERIAMO

In collaborazione con l'Acquario di Genova, Costa Edutainment ha avviato una collaborazione con l'Associazione I Tetragonauti per promuovere una campagna incentrata sul tema dell'inquinamento da plastica in mare, **offrendo ai ragazzi con fragilità sociali o personali dei momenti di formazione sulle tematiche di sostenibilità ambientale, economia circolare e biologia marina**.

Acquario di Livorno ha partecipato al progetto **"A Scuola per Mare - 85 giorni di navigazione nel Tirreno"**, con l'obiettivo di ridurre la dispersione scolastica e offrire percorsi educativi per il reinserimento sociale, consegnando la plastica raccolta in mare all'associazione Reset Livorno.

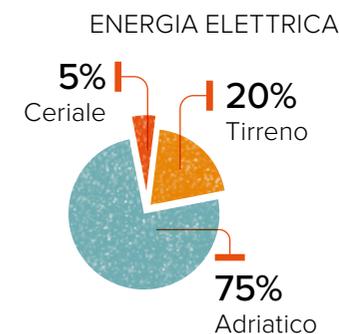


# consumi delle risorse naturali

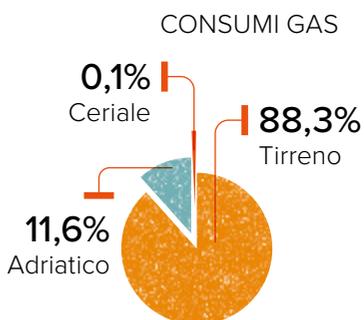
## Efficientamento e autoproduzione

La riduzione degli sprechi, il monitoraggio costante dei consumi e l'ottemperanza agli obblighi legislativi destinati alle grandi imprese sono il fulcro degli sforzi fatti da Costa Edutainment. Da vent'anni, l'Acquario di Genova è dotato della certificazione ambientale ISO 14001

DISTRIBUZIONE	Consumi EE	Consumi GAS
Tirreno	20%	88,3%
Adriatico	75%	11,6%
Ceriale	5%	0,1%
<b>Totale Gruppo</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



CONSUMI	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 - 22
Energia Elettrica*	55.516 GJ	<b>61.036 GJ</b>	5.520 GJ
Gas*	121.103 GJ	<b>91.322 GJ</b>	-29.781 GJ
Acqua**	40 ML	<b>38 ML</b>	-2 ML



\* per il 2022 e il 2023 i dati relativi al consumo di energia elettrica e di gas sono in GigaJoule e non più in Kilowattora o metri cubi

\*\* per il 2022 e il 2023 i dati relativi al consumo idrico, inteso come la differenza tra le acque prelevate e quelle scaricate, sono in MegaLitri; le informazioni sugli scarichi idrici, in particolare per le acque marine, sono soggette a stime di portata. Il prelievo è di 276 MegaLitri di acque di superficie - acqua dolce da aree non soggette a stress idrico, dalle stesse aree lo scarico è pari a 238 MegaLitri

EMISSIONI IN KTCO <sub>2</sub>	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 – 22
Emissioni di Scope 1 da consumo di gas naturale*	6,24	<b>4,72</b>	-24%
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica location-based**	3,90	<b>5,05</b>	30%
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica market-based**	0,41	<b>0</b>	-100%

\* nel 2022 sono state incluse le strutture acquisite durante l'esercizio, il Parco Acquatico Le Caravelle e Caravelle Camping Village. Il coefficiente per le emissioni da consumo di gas naturale (scope 1) è pari a 1,983 kg CO<sub>2</sub> per smc riportato a Pag. 1 della "Tabella\_coeficienti\_standard\_nazionali\_2021.pdf", prima riga. Nel 2023 è stata esclusa la struttura di Mediterraneo Marine Park in quanto non più parte del Gruppo. Il coefficiente per le emissioni da consumo di gas naturale (scope 1) è pari a 1,991 kg CO<sub>2</sub> per smc riportato a Pag. 1 della "Tabella\_coeficienti\_standard\_nazionali\_2019-2021\_v1.pdf", prima riga

\*\* il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (scope 2) market-based è pari a 0,303 kg CO<sub>2</sub> per kWh riportato a Pag. 87 del "Report ISPRA – 343/2023". Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (scope 2) market-based è pari a 0,457 kg CO<sub>2</sub> per kWh riportato a Pag. 8 del "AIB – European Residual Mixes 2022"

Gli sforzi dell'azienda nel ridurre i propri consumi sono proseguiti anche nel 2023, e data la piena ripresa delle attività, l'energia elettrica totale consumata durante l'esercizio è lievemente aumentata (+5.520 GJ, ossia +10%). In particolare, nel 2023 il consumo di gas è stato ridotto del 25% circa rispetto all'anno precedente.

Questo è stato possibile anche grazie ad alcune soluzioni di autoproduzione, come l'impianto fotovoltaico di **Italia in Miniatura** e la progressiva sostituzione delle diverse tipologie di illuminazione con le lampade LED per **l'Acquario di Genova e l'Acquario di Livorno**.

Dal punto di vista delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente, l'azienda ha sviluppato la propria rendicontazione al fine di distinguere le emissioni dirette (Scope 1) da quelle indirette (Scope 2).

Inoltre, per la rendicontazione relativa alle emissioni Scope 2, nel 2023 Costa Edutainment ha deciso di compiere un'analisi dei dati raccolti seguendo la logica di **reportistica "location-based" e "market-based"**.

Le emissioni calcolate con i coefficienti location-based si riferiscono alla **posizione geografica** dell'azienda, e tiene in considerazione l'energia acquistata, prodotta da fonti rinnovabili e non rinnovabili. Il coefficiente market-based fa invece riferimento al **mercato** in cui l'azienda opera, ovvero quello europeo, e calcola le emissioni prodotte con il consumo di energia proveniente unicamente da fonti rinnovabili.

Dalla raccolta delle informazioni emerge un aumento relativo alle emissioni di Scope 2, correlato all'aumento di consumo di energia elettrica e una coerente diminuzione dello Scope 1. In generale le CO<sub>2</sub> emesse si sono lievemente ridot-

te ed è particolarmente significativo l'impegno dell'azienda rispetto alle Garanzie d'Origine dell'energia acquistata: il 100% dell'energia acquistata dal mercato è coperta da Garanzie d'Origine e quindi il dato di Scope 2 - market based è pari a 0 tCO<sub>2</sub> equivalente.

**+10%**  
energia elettrica  
rispetto al 2022

**-25%**  
gas naturale  
rispetto al 2022

EMISSIONI IN KTCO <sub>2</sub>	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 – 22
Totale	10,14	<b>9,77</b>	-4%

Il totale delle emissioni di CO<sub>2</sub> comprende la tipologia Scope 1 e Scope 2 location based



Alla luce di tale metodologia, il **consumo idrico di Costa Edutainment appare limitato** e prevalentemente attribuibile all'evaporazione dell'acqua. La metodologia sarà ulteriormente affinata nel corso dei prossimi esercizi, con la progressiva introduzione di misuratori di portata per il calcolo puntuale dei dati di scarico, attualmente soggetti a stime.

**100% copertura  
garanzia di origine**  
per l'energia acquistata  
e quindi il dato di Scope 2 - market based  
è pari a 0 tCo<sub>2</sub> equivalente

### 3. capitale produttivo

3,6 milioni €  
investimenti effettuati

#### Investimenti per la durabilità del Gruppo

Sviluppare il capitale produttivo per Costa Edutainment significa impegnarsi per creare percorsi di visita dove emozione e divertimento incontrano innovazione e rispetto per l'ambiente



A questi incrementi si sono aggiunti gli incrementi netti derivanti dalla fusione per incorporazione delle società Costa 14 Srl, proprietaria del compendio immobiliare del parco Italia in Miniatura di Rimini, che ha apportato incrementi netti per circa **6,1 milioni di €** e quelli apportati da Idrorama Srl, l'Aquafan, per **ulteriori 7,7 milioni di €**.

### 4. capitale economico finanziario

#### Risultati positivi per una crescita responsabile

Per Costa Edutainment sviluppare il capitale finanziario significa impegnarsi per garantire un flusso di risorse idoneo a traguardare i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholder

80,78 milioni €  
valore della produzione

25,68 milioni €  
EBITDA

Nel corso dell'esercizio 2023 si è dispiegata la capacità del Gruppo di creare capitale economico e finanziario, cogliendo le opportunità positive legate al rilancio del turismo dopo i difficili anni di pandemia, che avevano visto la chiusura obbligatoria delle strutture per lunghi periodi. L'anno che si è appena concluso è, quindi, l'evoluzione della **importante svolta positiva del Gruppo** iniziata nello scorso anno.

Dal punto di vista meteorologico è da segnalare un'estate leggermente più piovosa dell'anno precedente ma, soprattutto, ricordiamo come la partenza della stagione di apertura dei parchi sia stata condizionata dall'alluvione romagnola del mese di maggio. Oltre ad aver provocato danni diretti alle strutture e, indirettamente, una riduzione delle presenze nelle settimane immediatamente successive all'evento, l'impatto principale è però da ascrivere alle cancellazioni delle prenotazioni, soprattutto da parte dei turisti stranieri, che hanno fortemente ridotto le presenze in Romagna, non completamente compensate da turisti nazionali.

**1,4 milioni**  
visitatori dell'Acquario di Genova  
nel 2023



Nel 2023 **IDeA Corporate Credit Recovery II - IDeA CCR II**, secondo fondo di DIP - Debtor-in-Possession, Financing italiano, gestito da DeA Capital Alternative Funds SGR che aveva già sottoscritto un accordo di partnership nel luglio 2022 con il Gruppo Costa Edutainment, ha incrementato la sua quota nel capitale della Costa Experience SpA, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo dell'azienda passando dal 10% al 18% e mantenendo integralmente il prestito obbligazionario convertibile sottoscritto da IDeA stessa, illimity Bank S.p.A. ed il fondo AZIMUT ELTIF Private Debt - Capital Solutions ("AZIMUT Capital Solutions"), gestito da Muzinich & Co. SGR **per 35 milioni di €**.

Nel 2022 Costa Edutainment ha emesso un prestito obbligazionario per complessivi **6 milioni di €**, sottoscritto in parti uguali da Cassa Depositi e Prestiti SpA e da BPER banca SpA, destinando la raccolta agli investimenti necessari, tra l'altro, al completamento della nuova **Città dei Bambini e dei Ragazzi**. Inoltre, nell'esercizio in esame si è proceduto al completamento del riassetto societario del Gruppo acquisendo le quote di minoranza di **Idrorama Srl**, società che gestiva l'Aquafan, poi fusa per incorporazione in Costa Edutainment SpA nel mese di maggio 2023. Nella stessa data si è fusa per incorporazione la società **Costa 14 Srl**, già detenuta integralmente, proprietaria del compendio immobiliare del Parco Italia in Miniatura. Nel settembre 2023 è stato acquisito il rimanente 50% del capitale di **C-Way Srl**, tour operator del Gruppo che ora è integralmente controllata da Costa Edutainment SpA, e si è incrementata la quota di partecipazione in **IE N SpA**, società holding del Gruppo Filmmaster e del Gruppo Civita Musei, salendo al 14,1%. Nell'ottobre 2023 l'Acquario di Genova ha compiuto **30 anni** ed ha festeggiato la ricorrenza per tutto l'esercizio con investimenti in comunicazione ed eventi, arrivando a sfiorare il record di ingressi con poco meno di **1,4 milioni di visitatori**.

L'esercizio che si è appena concluso ha registrato **importante afflusso di visitatori**, per un totale di poco più di 3 milioni, in crescita rispetto ai circa 2,7 milioni del 2022 nonostante i fattori geopolitici ed economici esogeni che hanno influito sulla mobilità e capacità di spesa dei turisti. Il peso dei costi energetici, che aveva influito molto negativamente nell'esercizio precedente, si è ridotto nel corso del 2023, diminuendo il peso sul conto economico nonostante il perdurare del conflitto in Ucraina. La politica di efficientamento energetico, grazie al cogeneratore installato negli scorsi anni a Genova e gli impianti fotovoltaici presenti a Rimini, ha mitigato ulteriormente **i costi energetici**, così come il sostegno ricevuto dal Ministero della Cultura che ha ristorato con **1,9 milioni di €** il maggior costo sostenuto dall'Acquario di Genova nel corso del 2022. Il Gruppo, grazie al record di visitatori complessivi e al recupero degli extra costi legati all'energia sopra ricordati, ha chiuso nel 2023 **il miglior esercizio dalla data del suo avvio nel 1997**, anche migliore del 2022 e del 2004, anno in cui Genova era Capitale della Cultura e l'Acquario ha visto il record dei visitatori, con un **valore della produzione di oltre 80 milioni di €** con un **EBITDA di oltre 25 milioni di €**.

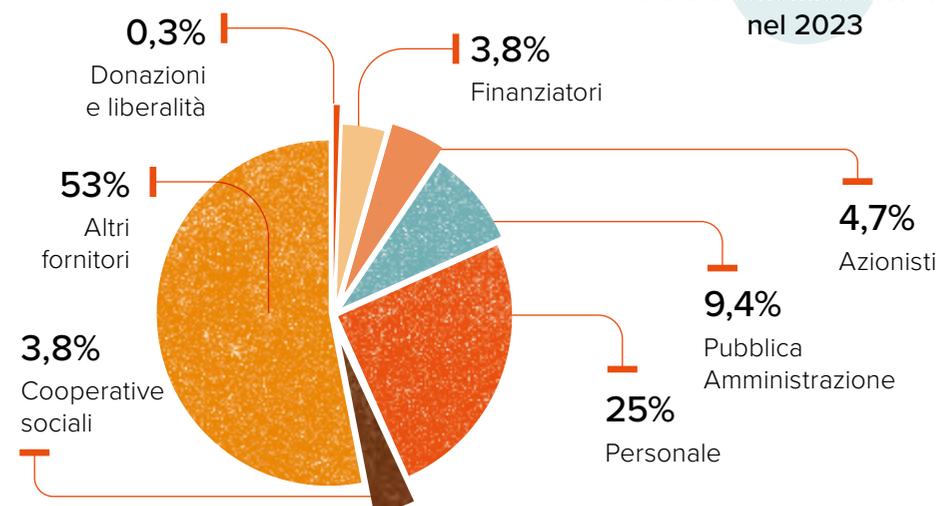
	2021	2022	2023
EBITDA	9,6 mln €	17,56 mln €	25,68 mln €
Valore della produzione	42,28 mln €	73,34 mln €	80,78 mln €
PFN	35,8 mln €	24,09 mln €	26,4 mln €

## DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO E DELLE RISORSE PROPRIE

Costa Edutainment da sempre rivela una **particolare attitudine e capacità di gestire beni pubblici in collaborazione con le istituzioni e i territori in cui opera**; questo consente di **potenziare gli impatti positivi sulla collettività**, non solo in termini di ricadute sul turismo culturale ma anche in termini finanziari ed economici, grazie all'indotto, alle molteplici attività a scopo socio-ambientale e ai canoni di affitto delle strutture pubbliche gestite.

Da quest'anno il calcolo del valore generato e distribuito, che rappresenta la capacità della società di creare e distribuire valore agli stakeholder, secondo il GRI, è definito come **"valore economico distribuito"** e si riferisce ad una riclassificazione di dati di bilancio per alcune categorie di interlocutori: azionisti, finanziatori, pubblica amministrazione, personale, fornitori e comunità (intesa come destinataria di elargizioni benefiche). Al valore economico distribuito vanno poi aggiunte le molte attività, sociali e di ricerca, e l'indotto prodotto nei territori attraverso l'afflusso di visitatori: tutte componenti importanti che **sostanziano la capacità di creare valore** nel tempo di Costa Edutainment. Nel 2023, il **valore economico distribuito da Costa Edutainment** è stato pari a **65,74 milioni di €**.

**65,74 milioni €**  
valore economico distribuito  
nel 2023



# 5. capitale organizzativo

## Gestione sempre più efficiente

Far crescere il capitale organizzativo per Costa Edutainment significa impegnarsi nell'organizzare i propri processi in modo innovativo, strutturato e omogeneo

Partendo dall'Acquario di Genova, il percorso di costruzione del Sistema di Gestione ha portato ad ottenere le seguenti certificazioni:

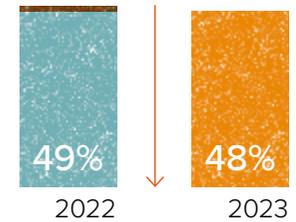


In seguito alle emergenze straordinarie del 2020, Costa Edutainment ha definito il contesto in cui opera l'Acquario di Genova anche in relazione alla **prevenzione e controllo delle infezioni**, al fine di individuare i fattori di rischio e poterli gestire al meglio. Nell'esercizio 2023 è stato aggiornato il Registro Analisi del Contesto e Mappatura e Analisi dei rischi/opportunità che ha portato alla definizione puntuale delle azioni di **prevenzione e gestione dei rischi** e degli **obiettivi per il miglioramento**, incluse nel piano degli obiettivi ed indicatori.

## ACQUISTI, SUPPLY CHAIN E SOSTENIBILITÀ IN COSTA EDUTAINMENT

Un ecosistema sempre più sostenibile

QUOTA ACQUISTI PER SERVIZI



Costa Edutainment presta particolare attenzione alle tematiche di sostenibilità e ciò si riflette anche nelle linee guida che la funzione preposta agli acquisti ha tracciato in merito alla **gestione del rischio e alla sostenibilità degli acquisti e della catena di fornitura**. Gli aspetti ambientali - *green procurement* che si assesta sul 99,9% del volume economico acquistato - e **sociali** sono di particolare rilevanza per l'organizzazione, come da anni succede sono pertanto attive una serie di collaborazioni con cooperative sociali che riguardano alcuni servizi ai visitatori e sono presenti sui percorsi di visita. Nell'anno solare 2023, la **quota di acquisti destinata ai servizi, alle forniture e posa in opera** è stata pari al 48% del totale, restando praticamente invariata rispetto all'anno di rendicontazione 2022 (49%)<sup>11</sup>.

L'approvvigionamento di beni ha interessato il restante 52% degli acquisti del periodo 2023. Lo stabilizzarsi di queste percentuali nei due anni post-pandemia demarca un incremento della spesa destinata alla comunicazione, al marketing in forma digitale e cartacea, e ai servizi alla visita.

	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 - 22
% Servizi sul totale	57%	51%	70%	49%	<b>48%</b>	-1%
% Materiale di consumo	43%	49%	30%	51%	<b>52%</b>	1%
Numero di fornitori esteri	39	39	37	53	<b>125</b>	72
Numero di fornitori nazionali	1363	926	880	970	<b>1155</b>	185
Numero fornitori totale	1.402	965	917	1.023	<b>1.280</b>	257

I dati presenti in tabella fanno riferimento all'anno solare 2023

L'acquisizione nel 2022 del Parco Le Caravelle e Caravelle Village (Ceriale) e nel 2023 di Aquafan (Riccione), oggi nel perimetro di Costa Edutainment, ha comportato un **incremento del numero di fornitori nazionali (+185) ed esteri (+72)**. I fornitori inse-

<sup>11</sup> A seguito di verifiche successive alla pubblicazione del Report Integrato 2022, nella presente tabella è stato corretto i dati relativi ai Servizi sul totale e al Materiale di consumo per il 2022, che risultavano essere pari rispettivamente al 90% e al 10%

riti nell'ultimo anno di rendicontazione all'interno dell'albo dell'organizzazione sono stati valutati e aggiunti solo una volta ritenuti essenziali, ovvero dopo avere eseguito un'analisi dell'acquistato delle nuove strutture in perimetro rispetto ai fornitori fidelizzati già presenti.

Il modello organizzativo centralizzato della funzione Acquisti è stato inoltre confermato, beneficiando in particolare alcune categorie merceologiche, facilitando il monitoraggio costante di eventuali rischi che possono emergere lungo una catena di fornitura ampia come quella di Costa Edutainment e, infine, seguendo linee di best practice per rafforzare ulteriormente il posizionamento dell'azienda rispetto a questo tema centrale. Per Costa Edutainment, il 2023 segna il secondo anno dall'adozione di **NeXt Index – Autovalutazione Partecipata per fornitori per la valorizzazione della sua filiera di approvvigionamento.**

Questo Indice permette di evidenziare la **sensibilità delle imprese in campo sociale, ambientale ed economico attraverso la valutazione di una serie di indicatori riconosciuti dalla comunità ESG internazionale.**

L'anno 2023 ha segnato l'entrata in opera di NeXt Index, sottoponendo così i fornitori di Costa Edutainment ad un questionario volontario nell'ambito del quale forniscono una serie di dati e di evidenze oggettive a supporto di tali dati. Il sistema restituisce una valutazione che assicura la rispondenza dei fornitori ai principi e ai valori di sostenibilità condivisi dall'azienda.

## LA SOSTENIBILITÀ COME OBIETTIVO COSTANTE

Costa Edutainment continua il suo impegno per la mitigazione dei propri impatti sull'ambiente e per la divulgazione di una sensibilità comune rispetto a queste tematiche.

Uno degli ambiti interessati da questa continua transizione è il settore Ristorazione, dove si nota lo sforzo fatto per la riduzione degli sprechi e dei rifiuti grazie alle nuove possibilità offerte dalla filiera del packaging alimentare.

Sono infatti stati implementati da tempo **contenitori in materiale bio-compatibile in ogni struttura** ed è stato quasi raggiunto l'azzeramento degli scarti derivanti dalle sovra produzioni mediante il riutilizzo e il riciclo.

Obiettivo costante di Costa Edutainment è **ridurre progressivamente l'impatto, sensibilizzando anche le persone alla raccolta differenziata dei rifiuti, e al riempimento dei propri contenitori per l'acqua** ove possibile invece di acquistare il prodotto monouso.

Le rimanenze di cibo in condizioni ottimali vengono donate a centri preposti alla raccolta alimentare, che le distribuiscono ai bisognosi.

## Ridurre, riusare, diversificare

Per il 2024 si confermano le parole chiave "ridurre, riusare e diversificare", per consolidare la strategia del settore Ristorazione nella direzione della sostenibilità e dell'attenzione ai clienti.

Il 2024 vedrà il decollo di alcuni progetti legati alla **riduzione dei materiali di imballo e di servizio** e all'efficientamento del **ciclo dei rifiuti** e della **lotta allo spreco** che coinvolgeranno anche i clienti nella direzione di un **consumo consapevole.**

All'Acquario di Genova saranno proposte delle **borracce** realizzate con una creatività che punta ai temi della salvaguardia dell'ambiente e dell'inclusione per promuovere l'utilizzo di acqua senza ricorrere alla plastica monouso. È stato inoltre realizzato come gadget per i menù bimbi una sacca/zainetto in cotone organico con l'immagine coordinata.

Sempre maggiore attenzione verrà data alla **valorizzazione dei prodotti del territorio** in partnership con i produttori locali, per promuovere le eccellenze del territorio e per **ridurre le emissioni generate dal trasporto dei prodotti.**

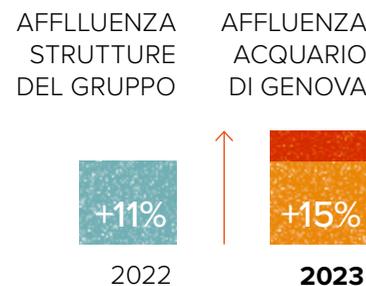
Inoltre, si sta lavorando per introdurre un maggior numero di **prodotti di origine vegetale** per rispondere alla domanda di un pubblico sempre più attento agli impatti ambientali.

L'innovazione del modello di produzione e di consumo della Ristorazione darà spazio alla digitalizzazione per coniugare l'innovazione con la qualità del servizio.



## 6. capitale sociale e relazionale

Per Costa Edutainment incrementare il capitale relazionale e sociale significa impegnarsi a sostenere la propria identità di impresa, prestando attenzione alla relazione con il cliente, in modo responsabile e orientato all'ascolto, oltre che al sostegno delle aspettative dei propri stakeholder principali sui territori dove opera



oltre 4.000

ingressi gratuiti a scopo sociale

A conferma della tendenza generale di ripresa, nel 2023 lo scenario sociale ed economico è stato caratterizzato da un diffuso ottimismo del mercato e un alto tasso di occupazione, che si è tradotto in un **incremento del flusso turistico**. Anche per la città di Genova il numero di visitatori, in particolare stranieri, è aumentato in seguito ad un'intensa attività di marketing provinciale e regionale. Inoltre, il **traffico marittimo**, la **riapertura a pieno regime delle scuole** e la **necessità di fare esperienze in prima persona** hanno rappresentato elementi fondamentali

per il turismo ligure. Per Costa Edutainment, l'**affluenza complessiva è risultata essere dell'11% maggiore rispetto al 2022 (pari a 3.121.805 di persone)**. Il solo Acquario di Livorno ha registrato un +19% di visitatori rispetto all'anno precedente, arrivando a superare del 27% i livelli raggiunti nel 2019, mentre per l'Acquario di Genova l'incremento è stato del 15%, arrivando ad un livello di affluenza che non si registrava dal 2004 e chiudendo il 2023 con il quarto risultato più alto nella storia di Costa Edutainment. All'interno del network AcquarioVillage di Genova, la riapertura della **La Città dei Bambini e dei Ragazzi** – il primo experience museum in Italia dedicato ai 5 sensi - ha rappresentato un'importante punto di attrazione, che nel solo 2023<sup>12</sup> ha ospitato quasi 150.000 visitatori. Le **vendite tramite biglietterie online** di Costa Edutainment sono complessivamente **cresciute dell'11%**, un traguardo che è in parte mitigato dalla ripresa delle visite organizzate, i cui biglietti possono essere acquistati tramite canali terzi.

STRUTTURA	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 - 22
<b>ACQUARIOVILLAGE + CERIALE (LE CARAVELLE E IL CAMPING VILLAGE)</b>						
Acquario di Genova	1.006.000	442.216	523.163	1.204.837	<b>1.389.068</b>	15%
Città dei Bambini e dei Ragazzi	-	-	-	-	<b>145.467</b>	-
Bigo	124.000	52.587	25.946	134.031	<b>129.096</b>	-4%
Biosfera	207.000	68.661	63.229	201.015	<b>186.276</b>	-7%
<b>TOTALE</b>	<b>1.337.000</b>	<b>563.464</b>	<b>612.338</b>	<b>1.539.955</b>	<b>1.849.907</b>	<b>20%</b>
<b>POLO ADRIATICO</b>						
Le Caravelle	-	52.019	90.871	112.650	<b>109.467</b>	-3%
<b>TOTALE</b>	<b>1.337.000</b>	<b>615.483</b>	<b>703.209</b>	<b>1.652.605</b>	<b>1.959.374</b>	<b>19%</b>
<b>GRUPPO COSTA EDUTAINMENT</b>						
<b>TOTALE</b>	<b>2.337.000</b>	<b>1.052.929</b>	<b>1.411.298</b>	<b>2.791.857</b>	<b>3.121.805</b>	<b>11%</b>

<sup>12</sup> Unico anno di rendicontazione disponibile per la struttura, che è stata riaperta durante il FY 2023.

I risultati sono tendenzialmente positivi anche nelle strutture del Polo Adriatico, dove c'è stato un **incremento generale di visitatori del 2% rispetto al 2022**, stabilizzando la crescita dopo il grande picco post-pandemia. È interessante notare che le crescite maggiori sono state riscontrate in relazione agli **Acquari**.

## CUSTOMER SATISFACTION E SOCIAL MEDIA

Per misurare la **soddisfazione dei suoi visitatori**, Costa Edutainment fa uso di interviste dirette ad un campione significativo di persone lungo il percorso di visita delle varie strutture. Dal 2023 le interviste vengono somministrate anche online per raggiungere un pool di persone sempre maggiore e più diversificato, con i seguenti obiettivi:

- Registrare quali sono i livelli di **soddisfazione generale e specifica** sull'offerta
- Descrivere in modo accurato il **profilo dei visitatori** in relazione a tipologia, intensità di fruizione, provenienza e indicatori sociodemografici
- Analizzare il **comportamento d'acquisto della visita** e i motivi che guidano la scelta della struttura e la fruizione di eventuali strutture competitor
- Fare una stima rispetto alla **visibilità e l'impatto dei mezzi di comunicazione e promozione della struttura**. A questo proposito, il sistema di punteggio utilizzato è il **Net Promoter Score - NPS** -, un indicatore che misura il tasso di fedeltà dei clienti di Costa Edutainment attraverso la propensione a suggerire la visita della struttura ai propri amici o conoscenti. La **scala del NPS** va **da -100** (il totale degli intervistati non consiglierebbe Costa Edutainment ad amici o conoscenti) a **100** (tutti gli intervistati la consiglierebbero)

I KPI e gli indici su cui si basano queste indagini di Customer Satisfaction sono in continua definizione, al fine di diventare sempre più precisi e corrispondenti alla realtà. Di anno in anno, il loro affinamento deve seguire logiche di comparabilità tra le diverse strutture e oggettività in senso assoluto. A livello di network, su una scala da 1 a 10, lo **score di gradimento è stato pari a 8,32**, leggermente in calo rispetto all'anno precedente (-0,30). È importante notare che gli intervistati tendono ad assegnare punteggi più bassi se le domande vengono loro poste online e non durante la visita. Per questo motivo un leggero calo di gradimento è **in linea con i dati registrati negli anni precedenti al 2023**, ed è uniforme a tutte le strutture Costa Edutainment – fatta eccezione per il Parco Acquatico Le Caravelle che ha ottenuto un +1% nel suo score di gradimento parziale. Il **Net Promoter Score** trasversale alle strutture Costa Edutainment rileva un livello di soddisfazione buono, che viene illustrato in un numero di promotori decisamente positivo rispetto ai detrattori. **Gli indici registrati variano da 57 per Italia in Miniatura a 22 per Acquario di Cattolica**. Ci sono stati decrementi di punteggio sulle strutture, fatta eccezione per il Parco Acquatico Le Caravelle, che ha rilevato un incremento di 2 rispetto al 2022. Il tracciamento dell'engagement sui social network (Facebook, Instagram e Tik Tok<sup>13</sup>) sottolinea un **trend in crescita**.

<sup>13</sup> La misurazione dell'engagement su Tik Tok è una novità del 2023 e, pertanto, non ha ancora metriche di comparazione tra periodi rendicontati.

In particolare, **Instagram** ha avuto un **incremento del 103%**, un risultato raggiunto grazie anche all'implementazione di una strategia di Digital PR organiche e di Influencer Marketing volte a rafforzare la presenza online dei singoli brand.

Nel 2022 sono stati inoltre aperti i canali **Tik Tok** delle strutture della Riviera Adriatica, raggiungendo nel 2023 una copertura pari a **56.800 utenti**. Online, **Costa Edutainment ha ingaggiato il 13% di persone in più e ha incrementato la copertura del 18% rispetto al 2022, raggiungendo oltre 60 milioni di persone**.

I **social network** continuano inoltre a rappresentare un elemento fondamentale nella gestione del rapporto con il Cliente e costituiscono quindi un importante **strumento di Customer Care**, al pari di altri, come il sito o il call center.



## DIGITAL TRANSFORMATION

# 60 milioni

le persone raggiunte  
con i social media

## Edutainment 4 future

Nell'anno 2023 è proseguito il **processo di trasformazione digitale**, sia tecnologica che di cultura aziendale, trainata dalla forte spinta del management Costa Edutainment verso l'innovazione. Si è concluso a fine marzo, con il Demo-Day e la proclamazione del vincitore presso l'Acquario di Genova, la **call for solution** di Costa Edutainment **"Edutainment 4 Future"** partita nel 2022 in collaborazione con **Dpixel, venture incubator del Gruppo Sella**.

Un progetto rivolto a startup, gruppi di ricerca, spin-off e PMI innovative, con l'obiettivo di abilitare impianti, infrastrutture, territorio, persone e il capitale naturale dei suoi ecosistemi complessi, al futuro di turismo, didattica, ricerca scientifica, cultura e sostenibilità.

**Il premio finale è stato assegnato alla start up fiorentina G-move** che ha proposto di implementare un sistema di mappatura dei flussi di visitatori, tramite speciali sensori brevettati dalla stessa start up.

## SITI WEB

Nel corso del 2023 si è concluso anche il processo di armonizzazione dei siti web e portali e-commerce del **Gruppo Costa Edutainment**, attraverso il lancio del **nuovo sito web (e relativo e-commerce) dell'Acquario di Genova**. Attraverso l'unificazione delle strutture, in un'unica piattaforma, sarà possibile avere una **visione totale dei visitatori** che in modo più semplice aiuterà ad attivare **strategie integrate di up e cross selling**. Sempre nel 2023 è stato lanciato anche il **nuovo sito web di Caravelle Camping Village**, con una forte impronta **mobile first** e un'attenzione particolare alla **conversion rate**.

## CUSTOMER SERVICE

Il nuovo centralino del progetto **Customer Service**, nel corso del 2024, sarà completamente adottato nelle strutture del Polo Adriatico.

Basato sul cloud, e attraverso possibili ulteriori sviluppi correlati (Chat, ChatBot, WhatsApp etc.), il sistema offrirà la possibilità di **gestire in modo smart e semplice, le richieste di tutti gli utenti** che interagiscono con Costa Edutainment, nelle diverse fasi del Customer Journey.

## ACCESSIBILITÀ DIGITALE

Nel 2024 inizierà anche lo studio per l'adozione di linee guida per l'**accessibilità del contenuto Web** (Web Content Accessibility Guidelines - WCAG) 2.1.

Si analizzeranno e svilupperanno specifiche tecniche per rendere i contenuti dei siti web più accessibili a persone anche con disabilità visive, uditive, fisiche, vocali, cognitive, di linguaggio, di apprendimento e neurologiche.

## EDUCATION

La maggior parte delle iniziative di approfondimento proposte dalle strutture Costa Edutainment è dedicata al mondo scolastico. Le diverse attività, disponibili per tutti i livelli scolari e strutturate secondo la **filosofia dell'intrattenimento educativo**, hanno la finalità di trasferire alle nuove generazioni uno spirito critico rispetto agli stimoli loro forniti.

**Privilegiando il metodo di indagine** rispetto alla trasmissione di nozioni, i partecipanti diventano davvero protagonisti del proprio sapere, e non osservatori passivi della realtà esterna. Il forte impatto emozionale delle strutture Costa Edutainment, inoltre, rafforza il piacere della scoperta, rendendole **luoghi di apprendimento privilegiato**.

L'anno scolastico 2022/2023 ha confermato l'**interesse del mondo dell'education per le strutture Costa Edutainment**, già registrato l'anno precedente con numeri, per quanto riguarda gli ingressi, superiori a quelli del 2022 (+160%). Per tutte le strutture, in particolare per l'Acquario di Genova (+43.459 studenti in visita) e Oltremare (+20.435) si osserva un **importante incremento delle adesioni alle attività didattiche rispetto all'anno precedente**.

I percorsi espositivi delle diverse strutture sono concepiti per **trasmettere messaggi in maniera efficace** anche a chi effettua la visita in autonomia, senza il supporto di un educatore.

Nell'ottica di soddisfare la curiosità del grande pubblico e guidarlo nella scoperta delle tematiche affrontate lungo i diversi percorsi, è stata predisposta una pannellistica di approfondimento che tiene conto dei diversi livelli di interesse e di formazione.

STUDENTI IN VISITA	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023-22
Acquario di Genova	5.077	2.780	22.590	<b>66.049</b>	43.459
Acquario di Cattolica	0	433	5.922	<b>16.527</b>	10.605
Oltremare	0	429	12.762	<b>33.197</b>	20.435
Italia in Miniatura	0	347	16.052	<b>33.260</b>	17.208
Acquario di Livorno	0	223	3.527	<b>7.237</b>	3.710
La Città dei Bambini e dei Ragazzi	-	-	-	<b>7.337</b>	-
<b>TOTALE</b>	<b>5.077</b>	<b>4.212</b>	<b>62.853</b>	<b>163.607</b>	<b>100.754</b>

STUDENTI PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ EDUCATIVE*	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023-22
Acquario di Genova	1.886	1.200	16.308	<b>12.330</b>	-3.978
Acquario di Cattolica	0	351	3.952	<b>13.255</b>	9.303
Oltremare	0	353	6.933	<b>18.557</b>	11.624
Italia in Miniatura	0	177	9.187	<b>15.233</b>	6.046
Acquario di Livorno	0	194	2.256	<b>6.943</b>	4.687
La Città dei Bambini e dei Ragazzi	-	-	-	<b>4.737</b>	-
<b>TOTALE</b>	<b>1.886</b>	<b>2.275</b>	<b>34.636</b>	<b>71.055</b>	<b>36.419</b>

*Nota: Le strutture con finalità ricreative (Aquafan, Caravelle e Caravelle Camping Village) non sono inserite nel conteggio. Inoltre, i totali sono stati riconsiderati in seguito all'eliminazione della voce relativa al Mediterraneo Marine Park di Malta dalla tabella.*

\* Per le altre strutture, le attività educative inserite nel conteggio comprendono: visite guidate, approfondimenti tematici e laboratori.

## ESPERIENZE COLLATERALI ALLA VISITA DEDICATE ALLE FAMIGLIE

**26.000**  
partecipanti visite dedicate alle famiglie

Acquario di Genova propone a tutto il pubblico, e in particolare alle famiglie, una serie di **esperienze di approfondimento, collaterali alla visita**. Le diverse attività che sono state organizzate durante il 2023 sono: **“Dietro le quinte”**, **“Esperto con te”**, **“A tu per tu con i delfini”** e **“A tu per tu con i pinguini”**. Queste proposte fondano la loro efficacia sulle emozioni scaturite dall'incontro con gli animali e hanno la finalità di mostrare il lavoro necessario per garantire il benessere alle specie ospitate, nonché di presentare le attività di conservazione e ricerca che vedono lo staff dell'Acquario impegnato da diversi anni. Anche quest'anno l'**adesione è stata elevata**, con **un numero di partecipanti complessivo pari a 26.000**, 9.400 in più rispetto all'anno 2022.

## INIZIATIVE EDUCATIVE LEGATE AI PROGETTI DI CONSERVAZIONE FINANZIATI

Lungo il percorso espositivo dell'Acquario di Genova e dell'Acquario di Cattolica, come in occasione degli eventi portati avanti sul territorio, sono state proposte **iniziative edutainment gratuite e sviluppate nell'ambito di progetti europei**, che vedono coinvolte alcune strutture Costa Edutainment o la Fondazione Acquario di Genova.

- **LIFE ELIFE** Partecipanti: 968  
 ACQUARIO DI GENOVA • L'ACQUARIO DI CATTOLICA  
**Squali del Mar Mediterraneo**
- **LIFE CLAW** Partecipanti: 325  
 ACQUARIO DI GENOVA  
**Gambero di fiume italiano**
- **LIFE URCA PROEMYS** Partecipanti: 155  
 ACQUARIO DI GENOVA  
**Testuggine palustre europea**
- **THE WATER CODE** Partecipanti: 1.455  
**La formula per una gestione sostenibile delle risorse idriche**  
 FONDAZIONE ACQUARIO DI GENOVA

## FESTIVAL DELLA SCIENZA

L'Acquario di Genova ha partecipato all'annuale edizione del **Festival della Scienza (26 ottobre - 5 novembre)** con **2 laboratori**:

- **IO STO CON IL NOSTRO GAMBERO** Partecipanti: 1.600  
**Gambero italiano contro gamberi americani invasivi**  
 NELL'AMBITO DEL PROGETTO LIFE CLAW
- **ARCHITETTI DEL MARE** Partecipanti: 2.050  
**Costruttori e distruttori del mondo sommerso**  
 COOP. DAFNE IN COLLABORAZIONE CON ACQUARIO DI GENOVA

## RASSEGNE STAMPA

### Presenza qualitativa e autorevole

Le **uscite mediatiche** di Costa Edutainment – in tutte le tipologie tranne la radio - nel 2023 segnalano un **deciso aumento rispetto al 2022<sup>14</sup> (+12%)**, numeri importanti raggiunti principalmente grazie al notevole incremento di pubblicazioni in tema di **ricerca e conservazione (+74%)** e **sociale (+40%)**, ed a una **media giornaliera di 21 uscite**, 2 in più rispetto all'anno precedente. La partecipazione di

<sup>14</sup> Si segnala un errore di calcolo relativo alle uscite stampa dell'anno 2022, registrate essere inizialmente 8.515, ma corrette ad un totale di 6.869

Acquario di Genova e Acquario di Livorno a diversi progetti per la conservazione e la ricerca in collaborazione con svariati partner ha, infatti, incrementato il volume di materiale di studio pubblicato e trasmesso. Parallelamente, Costa Edutainment ritiene fondamentale sottolineare la sempre maggiore attenzione riservata agli aspetti di impatto sociale del proprio business. La lieve diminuzione delle uscite relative all'attività divulgativa (-9%) è invece riconducibile ad un numero minore di exhibit e proposte all'interno dei singoli parchi.

MEDIA	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	KPI 2023	Variazione 2023 - 22
Totale uscite stampa	9.961	7.752	6.347	6.869	<b>7.704</b>	12%
Media giornaliera uscite stampa	27	21	17	19	<b>21</b>	12%
Uscite su ricerca scientifica e conservazione	100	644	366	559	<b>972</b>	74%
Uscite area divulgativa	2.522	1.591	1.069	1.520	<b>1.386</b>	-9%
Uscite impatto sociale	3.211	3.304	1.443	1.812	<b>2.545</b>	40%
Altre uscite	4.128	2.213	3.469	2.978	<b>2.801</b>	-6%

## AMICI DELL'ACQUARIO

[www.amiciacquario.ge.it](http://www.amiciacquario.ge.it)

Il 2023 ha visto continuare con grande coinvolgimento gli appuntamenti dell'Associazione Amici dell'Acquario di Genova. È stato creato un programma completo di attività, incontri e approfondimenti mirato a soddisfare il pubblico. L'obiettivo dell'Associazione è da sempre incentivare uno scambio scientifico, divulgativo e naturalistico tra l'Acquario e la città di Genova, proponendo anche una serie di esperienze culturali sul territorio come concerti, mostre e visite guidate.

## 5 CICLI DI INCONTRI

- **MARESCIENZA**  
 4 Incontri in prosecuzione con i 4 dell'anno precedente
- **RACCONTI DI TERRA-MARE E CIELO**  
 4 Appuntamenti
- **APERITIVO SCIENTIFICO**  
 8 Appuntamenti
- **VIAGGI, CAMMINI, ESPLORAZIONI E RICERCA**  
 10 Appuntamenti
- **I LINGUAGGI DELLA SCIENZA**  
 7 Appuntamenti

## 33 MERCOLEDÌ SCIENZA

### 12 ATTIVITÀ EXTRA RISERVATE AI SOCI

tra visite guidate, mostre, concerti

## NELL'ANNO 2023

- **SCIENZA ED ARTE. UN BINOMIO (IM)POSSIBILE?**  
14 appuntamenti
- **ANCORA IN CAMMINO...TRA SCIENZA E MUSICA**  
8 appuntamenti

### LE IMPRONTE DELLA SCIENZA NELLA NOSTRA VITA

13 Appuntamenti (di questi gli ultimi 4 incontri rientrano nel gennaio 2024)

### ATTIVITÀ EXTRA RISERVATE AI SOCI

- Presentazione dell'opera un ballo in maschera- apericena in sala cetacei e successivamente a **TEATRO PER L'OPERA**
- Visita guidata al santuario della madonnetta per conoscere gli usi devozionali del **CORALLO ROSSO** preceduta dalla conferenza - **L'ORO ROSSO DI GENOVA. DALLA PESCA ALL'ARTE DEI CORALLIER**
- Visita guidata alle piante del **PARCO DI VILLA IMPERIALE CATTANEO**
- **MERENDA MATEMATICA: ASPETTANDO IL PI-GRECO DAY**
- Visita guidata al **GIARDINO BOTANICO DI PRATORONDANINO**
- Attività di **WHALE WATCHING**
- Inaugurazione anno sociale con concerto del **MAESTRO MICHELE TRENTI**
- Visita guidata alla mostra di **ARTEMISIA GENTILESCHI**
- Rinfresco con la torta per gli auguri dei **30 ANNI DELL'ACQUARIO DI GENOVA**
- **CONCERTO E SANTA MESSA** in preparazione al **NATALE** con Brindisi degli Auguri

## PREMI E RICONOSCIMENTI

### A COSTA EDUTAINMENT IL CREDIT REPUTATION AWARD

luglio 2023



Costa Edutainment si è aggiudicata il Credit Reputation Award, il riconoscimento istituito da MF CentraleRisk [www.mfcentralerisk.it](http://www.mfcentralerisk.it) e giunto alla seconda edizione che premia le aziende puntuali nei confronti del sistema bancario. Costa Edutainment è stata una delle sette aziende premiate nella categoria Extra (fatturato da 50 a 250 milioni di €). Le imprese assegnatarie hanno fatto analizzare la loro Centrale dei Rischi del periodo aprile 2022 – marzo 2023, ottenendo il risultato “Top per puntualità verso il Sistema Bancario” dal modello valutativo pubblicato in uso a MF CentraleRisk. Il Credit Reputation Award si compone di tre sessioni di selezione per verificare l'eleggibilità delle imprese alle tre tappe di assegnazione del 13 luglio, 19 ottobre e 15 dicembre, che poi condurranno all'Evento annuale del 21 marzo 2024 in cui saranno consegnati i riconoscimenti per la puntualità verso il sistema bancario per l'intero anno 2023.

### I PARCHI COSTA EDUTAINMENT CAMPIONI DEL SERVIZIO

ottobre 2023



Le strutture del gruppo Costa Edutainment ricevono per il sesto anno consecutivo il riconoscimento per la qualità del servizio nell'indagine “Migliori d'Italia – Campioni del servizio 2024” realizzata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza e pubblicata oggi sulla testata Repubblica Affari & Finanza. Al primo posto nella categoria degli “Acquari” si conferma Acquario di Genova, seguito da Acquario di Cattolica; al secondo posto nella categoria dei “Parchi di divertimento” Italia in Miniatura, con Oltremare nella selezione Top 5; al primo posto nella categoria “Parchi acquatici”, Aquafan. A decretare questi successi sono gli stessi clienti, visitatori e consumatori italiani, intervistati sul gradimento del servizio ricevuto: oltre 358.000 le persone intervistate sul servizio erogato da 2.164 aziende di 203 diversi settori dell'economia italiana. Raccolti i dati, solo le aziende che ottengono punteggi superiori al *molto buono*, ricevono il sigillo di qualità “Top del servizio” dell'Istituto.

I risultati raggiunti dalle strutture di Costa Edutainment sono un riconoscimento dell'impegno e della ricerca da parte del gruppo di esperienze per il pubblico coinvolgenti e ad alto valore aggiunto in un mercato sempre più esperto ed esigente.

## BEA EVENT AWARD: DUE RICONOSCIMENTI PER LA CITTÀ DEI BAMBINI E DEI RAGAZZI

ottobre 2023

La Città dei Bambini e dei Ragazzi, inaugurata sotto l'Acquario di Genova a dicembre 2022, ha ottenuto due importanti riconoscimenti nell'ambito del comparto degli eventi al Bea – Best Event Awards Italia 2023: il primo posto come Miglior Format Proprietario e il secondo come Miglior Evento Educational/Formazione.



## PREMIO SPECIALE PARKSMANIA PER ITALIA IN MINIATURA

ottobre 2023

L'evento serale "Divertente di Giorno, Magica di Notte" che ha acceso il parco tematico riminese nelle date del 9, 16 e 23 agosto consentendo al pubblico un modo unico di vivere il parco. Il premio è stato assegnato dalla testata di settore Parksmania.it che indice e conferisce ogni anno l'Oscar dei parchi, dedicato ai parchi di divertimento italiani ed europei che si sono maggiormente distinti durante la stagione per iniziative speciali.



## EVENTI

### Si riparte

Gli **eventi aziendali** sono cresciuti in modo significativo nel 2023, per un totale di **290 (+39% rispetto al 2022)**. Il volume di eventi presso il polo genovese è notevolmente aumentato, raggiungendo la quota di 140 eventi annuali, che sono stati per la maggior parte realizzati attraverso sponsorship e collaborazioni con clienti esterni. L'Acquario di Livorno ha registrato 123 eventi nel 2023, mentre 27 hanno interessato direttamente i parchi in Romagna.



### OBIETTIVI PER IL 2024

- Valutare tariffe maggiormente concorrenziali per ampliare l'offerta e rispondere ad una maggiore domanda
- Aumentare la progettazione di eventi sostenibili in linea con le best practices di Costa Edutainment
- Incrementare la sinergia con il comparto di comunicazione, promozione e vendita a livello corporate per consolidare e rafforzare l'attività di Costa Edutainment nel settore meeting & events

## LA COLLABORAZIONE CON SILLABE

### SILLABE:

editoria e merchandising nel segno della sostenibilità e dell'edutainment



Sillabe, tra le più importanti case editrici italiane e aziende di progettazione e realizzazione di merchandise, è impegnata da più di 25 anni nella divulgazione e valorizzazione dell'arte in tutte le sue forme: pittura, scultura, restauro, architettura, cinema, musica, teatro, moda, fotografia e grafica, attraverso cataloghi di mostre, monografie, guide turistiche, saggistica e didattica per grandi e piccoli lettori.



In partnership con Opera Laboratori si occupa dei servizi aggiuntivi di importanti realtà quali i Musei Statali Fiorentini (per i quali realizza prodotti a marchio "Firenze Musei").

- i Musei Comunali di Siena
- il Museo Stibbert e il Museo Galileo a Firenze
- i musei senesi di Santa Maria della Scala
- Museo Civico e Museo dell'Opera del Duomo
- il Museo Civico e il Museo del Duomo a San Gimignano
- il Museo San Pietro di Colle Val d'Elsa
- l'Abbazia di Sant'Antimo
- il Tempio di San Biagio a Montepulciano
- il Bioparco di Roma
- oltre ai celebri Musei Vaticani

Sillabe gestisce direttamente i giftshop degli Acquari di Genova e di Livorno e dal 2015 è partner di Costa Edutainment nella gestione del bookshop dell'Acquario di Cattolica e dei parchi Italia in Miniatura e Oltremare di Rimini, curando anche le pubblicazioni editoriali e didattiche rivolte al settore dell'ambiente marino, finalizzate alla sensibilizzazione del pubblico per un rapporto più responsabile con l'ambiente.

Nel 2022 il suo raggio di azione si è ampliato con l'apertura di 2 nuovi punti vendita, Livorno Store a Livorno e Opera Art in Flight all'aeroporto di Pisa, portando avanti la mission del Gruppo volta alla cultura dell'ospitalità dove cultura, natura e sport vanno a intrecciarsi in un'offerta variegata di prodotti di merchandising e di pubblicazioni.

## Inclusività, sostenibilità, accessibilità: tre aspetti di cui anche l'editoria non può fare più a meno

Così Sillabe, anche nel 2023, ha continuato il suo viaggio insieme al settore didattico dell'Acquario di Livorno e dell'Acquario di Genova, nel segno della sostenibilità e dell'edutainment, con la pubblicazione dell'*Erbario tossico*, un simpatico e coloratissimo manuale (il primo di una trilogia di libri sulle piante, intitolata *Flower Power*) per conoscere le piante della macchia mediterranea e tutelarne l'identità e la biodiversità.



Nel 2023, nei giftshop degli Acquari la collezione dei peluches prodotti e realizzati quasi esclusivamente con plastiche rigenerate, bioplastiche, materiali organici e di riciclo ha avuto un ottimo impatto e un interessante riscontro sui piccoli e grandi visitatori.

Le **linee di cartotecnica in carta FSC Eco al 100%** introdotte nell'anno precedente insieme ai giocattoli in legno (puzzle, matite) e agli accessori prodotti in materiali di recupero e/o realizzati da artigiani italiani, locali o a Km zero (shopping bag, zainetti) hanno avuto un importante riscontro di gradimento nell'ottica di una maggiore comunicazione riguardo alla sostenibilità per gli ospiti delle strutture edutainment.

**+ 50%**  
riduzione della plastica  
nel 2023

L'utilizzo di prodotti in materiale plastico nell'anno 2023 si è ridotto di più del **50%**. Anche nei due nuovi punti vendita diretti da Sillabe, Livorno Store a Livorno e Opera Art in Flight all'aeroporto di Pisa, hanno trovato spazio i prodotti legati alle linee editoriali e di merchandising personalizzate per le strutture del gruppo Costa.

## ALLEANZE SOSTENIBILI E INIZIATIVE OSPITATE NEL 2023



### PARAMOUNT NICKELODEON

La partnership tra l'Acquario di Genova e Paramount – Nickelodeon continua con la personalizzazione dell'area educativa "Il mondo dei coralli con SpongeBob" nella suggestiva laguna tropicale del Padiglione Biodiversità.

La promozione della salvaguardia degli oceani continua attraverso coinvolgenti iniziative e attività rivolte al pubblico, come ad esempio il concorso "Vinci una notte con SpongeBob all'Acquario di Genova".

La partnership si amplia ulteriormente attraverso il sostegno di Paramount al progetto "Oggi vado all'Acquario", un programma continuativo di visite speciali dedicate ai bambini in cura presso l'ospedale pediatrico e una convenzione rivolta a tutti i pazienti dell'Ospedale pediatrico oltre che iniziative organizzate presso l'Ospedale stesso.



### UNICREDIT SLOW FISH 2023

- **LA TRANSIZIONE ECOLOGICA COMINCIA DAL MARE**  
l'Acquario di Genova è stato il premio dello speciale concorso a premi organizzato da UniCredit presso lo stand di Slow Fish. I fortunati vincitori hanno trascorso una "Notte con gli squali" speciale alla scoperta dei segreti dell'Acquario.



- **ATTIVITÀ SPECIALI PRESSO LA CITTÀ DEI BAMBINI E DEI RAGAZZI**  
Laboratori sul tema della biodiversità e dei cambiamenti climatici (progetto Life sul gambero di fiume europeo - LifeClaw). Le attività di educazione rivolte alle scuole e alle famiglie co-organizzate da Slow Food e Acquario di Genova con il supporto di UniCredit si sono svolte nello splendido contesto della Città dei bambini e dei ragazzi, il primo experience museum dedicato ai 5 sensi.

- **SOS GAMBERO DI FIUME ITALIANO I PIÙ PICCOLI IN SOCCORSO**

- **ALLA RICERCA DEL GAMBERO PERDUTO**



## BIO'S LINE

Nature's supporta il programma **"Coral Restoration"** per la salvaguardia delle scogliere coralline danneggiate dai cambiamenti climatici, attraverso il finanziamento di una borsa di studio a sostegno della ricerca.



## RENTALPLUS

Rental Plus ha scelto l'Acquario di Genova per promuovere e proporre il noleggio delle auto ibride ed elettriche attraverso promozioni dedicate ai clienti dell'Acquario.



## TRENITALIA

Per **promuovere l'uso di mezzi di trasporto su rotaia**, più ecologici e sostenibili rispetto alle auto, l'Acquario di Genova ha potenziato le **offerte promozionali per i clienti di Trenitalia**.



## THE OCEAN RACE

L'Acquario di Genova ha partecipato come "supporter" di **The Ocean Race**, la prestigiosa manifestazione che ha coinvolto Genova come tappa d'arrivo dell'edizione 2022-23. In linea con la propria mission l'Acquario di Genova ha supportato questa manifestazione che vuole essere un volano per il cambiamento, per accelerare la protezione e il recupero dei nostri mari. Una **maggior efficienza energetica**, una **mobilità verde**, una **pesca responsabile** e un **mare sano** sono gli obiettivi di sostenibilità perseguiti per realizzare della tappa genovese di Ocean Race 2022-23.



## IL GIRO DELL'APPENNINO

L'Acquario di Genova ha supportato l'edizione 2023 del Giro dell'Appennino, un evento sportivo storico per il territorio ligure che contribuisce a valorizzarne le bellezze naturali, diventando un volano sportivo e turistico per diversi pubblici, e che nel 2023 ha svolto anche un'azione di sensibilizzazione sull'importante tema della **sicurezza sulle strade**.



## FESTIVAL MUSICALE BOEM

L'Acquario di Genova partecipa al Festival musicale BOEM di Bogliasco (GE), un vero e proprio *boutique festival* per la tipologia di programma e perché rispetta la natura, promuove la **sostenibilità sulle spiagge** e l'integrazione con il luogo che lo ospita, rivolgendosi ad un ampio pubblico.



BOEM viene definita come **"collettività in equilibrio"** in quanto promuove il valore culturale e sociale della musica dal vivo, ospitando artisti indipendenti, produttori e piccole imprese locali, operatori dello spettacolo e promotori culturali.



## LE VOCI DEL MARE

L'Acquario di Genova ha partecipato come sponsor all'iniziativa **"Le Voci del mare"**, organizzata dal Comune di Genova che ha previsto un palinsesto di attività rivolte ai bambini e ragazzi sostenuti dai servizi sociali ed educativi genovesi.

In linea con il ruolo che l'Acquario di Genova svolge nei confronti dell'educazione e formazione in ambito scolastico il sostegno di questo progetto è stato un gesto concreto educativo di apertura e trasformazione, a terra ed in mare, nell'ambito della manifestazione **Ocean Race 2023**.



## AQUAFAN: LOVE IS LOVE

In occasione della 18esima edizione della Notte Rosa in Romagna, Aquafan ha proposto l'evento **"Aquafan Love is Love"**, una vera e propria celebrazione dell'arte e della cultura, dove due famosi street artist di fama internazionale (come **K-one e Letter Players**) negli spazi della mitica Walky Cup, hanno lavorato con dedizione e passione per creare **una maxi-opera a terra**, caratterizzata da colori vivaci e immagini potenti, che rappresentano **temi di libertà, inclusione e sostenibilità**.



## AQUAFAN CONTRO IL CYBERBULLISMO E SEXTING

**A.I.C.S. (Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting)**, con il **supporto di Maxibon**, iconico brand del gruppo Froneri, da sempre al fianco dei più giovani, ha proposto **"C'è più gusto ad essere unici"**, una serie di incontri su queste tematiche con due appuntamenti (14 e 21 luglio) all'**Aquafan di Riccione**.

«**C'è più gusto ad essere unici**» è rivolto a giovani e adulti attraverso incontri on-line e in presenza, con lo scopo di supportare la creazione di un ambiente favorevole a far crescere l'interesse verso un uso consapevole delle nuove tecnologie. Iniziato nell'autunno 2022, il progetto, infatti, ha coinvolto 4.000 studenti e 6.000 insegnanti e genitori in più di 60 scuole in tutta Italia.





## NUOVA AREA INTERATTIVA DEDICATA AL PROGETTO ELIFE

L'Acquario di Cattolica inaugura una nuova area interattiva dedicata ai **pericoli che minacciano squali e razze**: pareti "parlanti", videoanimazione e un quiz interattivo accolgono i visitatori che possono testare così le proprie conoscenze su questi animali, fondamentali per il mantenimento degli ecosistemi marini.



L'area è realizzata nell'ambito del progetto **Life Elife, progetto internazionale** che coinvolge dieci partner in Italia, Grecia e Cipro con l'**obiettivo principale di contribuire alla conservazione di alcune specie di squalo fortemente minacciate nel Mar Mediterraneo.**



## RINNOVATO L'ACQUARIO DI PEDIATRIA DELL'OSPEDALE INFERMİ DI RIMINI

Con una consulenza attiva e la donazione di alcune specie, lo staff di biologi professionisti dell'Acquario di Cattolica ha collaborato con l'Acquario Club di Cesenatico e con il sig. Omar Favaretto e con Ecopolifish all'allestimento dell'acquario, tanto amato dai bambini ricoverati nel reparto di chirurgia pediatrica.

OSPEDALE INFERMİ

Il ripopolamento degli spazi con tante specie diverse è stato possibile grazie ad una vera e propria task force, composta anche da tantissimi donatori privati, provenienti da tutta Italia.

Il **nuovo acquario super popolato di pesci d'acqua dolce** nato per allietare le giornate dei bimbi del reparto di chirurgia pediatrica dell'ospedale Infermi di Rimini è stato inaugurato, dopo un'operazione di restyling, martedì 7 novembre 2023.



## I PARCHI DELLA ROMAGNA SOSTENGONO LA RICERCA SUI MALATI DI ALZHEIMER

Uno spettacolo teatrale dedicato al tema dell'Alzheimer e un'iniziativa di raccolta fondi a sostegno dell'associazione nazionale **Airalzh** sono stati protagonisti della giornata di scambio di auguri aziendale per i dipendenti e dirigenti dei quattro parchi **Costa Edutainment della Romagna.**



**Airalzh, Associazione Italiana Ricerca Alzheimer Onlus**, promuove su scala nazionale la **ricerca medico-scientifica sull'Alzheimer.**

L'Associazione è costituita da clinici e ricercatori universitari impegnati da anni nello studio e nella cura della malattia e da manager aziendali.

I fondi saranno investiti per la ricerca con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei pazienti, innalzare i livelli di cura disponibili e contribuire alla scoperta di nuove terapie.



## GRANFONDO SQUALI

Manifestazione ciclistica che coinvolge quasi 3000 ciclisti per la **'Granfondo degli squali Cattolica e Gabicce Mare'**, competizione nata per **stimolare e coinvolgere anche il mondo dello sport**, soprattutto quello giovanile, **nella tutela degli squali**, attraverso il sostegno della campagna 'Squalo anch'io', il cui primo firmatario è stato Vincenzo Nibali, campione di ciclismo, noto come 'Lo Squalo'.



## PEDALANDO PER LA RICERCA

In collaborazione con la Granfondo Squali Trek e l'Acquario di Genova, l'Acquario di Cattolica è stato coinvolto nel **progetto di Alex Mucci a favore della Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro.** Da **Acquario ad Acquario: 400 km no stop per raccogliere fondi a favore della ricerca.**



Mucci insieme ai compagni Edoardo Gili, Marco Violi e Alberto Tonelli, è stato anche porta-bandiera anche di un altro importante messaggio: **la sensibilizzazione sulla tutela delle risorse idriche e sulla salvaguardia degli Oceani.**

## prospettive *future*

Il modello di business di Costa Edutainment, basato su **alleanze e integrazione**, ha dimostrato e sta dimostrando negli anni di contribuire a creare valore nei territori in cui opera non solo in termini di turismo, ma anche a livello occupazionale, economico e finanziario, con impatti positivi per tutta la filiera turistica, commerciale e culturale

La **decima edizione del Report Integrato** rappresenta, inoltre, un passaggio fondamentale per il Gruppo Costa Edutainment: in vista dei futuri obblighi normativi portati dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, è stato avviato un percorso di graduale adeguamento della rendicontazione non finanziaria che sarà completato nel 2024.

Lo sviluppo di concept originali, come la nuova Città dei Bambini e dei Ragazzi, inaugurata nel dicembre 2022 ha avuto un notevole riscontro del pubblico, tale da confermare l'interesse a riproporre lo stesso modello anche in altri luoghi italiani.

**Il rapporto con il partner finanziario DeA Capital Alternative Funds SGR, iniziato nel luglio 2022 ed ulteriormente rafforzato nel corso del 2023, sta generando ottimi spunti di collaborazione.** Tali spunti si sono concretizzati sia nella **razionalizzazione societaria che si è conclusa nel settembre 2023**, attraverso la fusione per incorporazione di Idrorama e l'acquisto del 100% di C-WAY, sia nelle idee di sviluppo, discusse ed aggiornate in questi mesi, che si recepiranno nella **revisione del Business Plan**, in ottica di un potenziale allargamento del perimetro del Gruppo.

## prospettive future

I semi dell'acero  
si dispongono  
in modo da sfruttare ogni minima  
bava di vento per innescare  
l'autorotazione  
e arrivare lontano

La redazione del budget appena effettuata ha recepito i migliori risultati del 2023, prevedendo un 2024 con ricavi in leggera crescita, per effetto volumi e mix di ricavi, ma anche con costi in parziale aumento e quindi con risultati operativi in linea rispetto al 2023 e un livello sempre molto positivo e ben superiore al 2022

Gli **investimenti sull'efficiamento energetico e sull'implementazione di fonti energetiche alternative e rinnovabili sono prioritari** per il Gruppo, che soprattutto per gli Acquari, per loro natura molto energivori. Prosegue, inoltre, lo studio dei progetti per la costruzione di nuovi impianti sia per sostituire parte dell'utilizzo del gas con fonti rinnovabili sia per **ridurre l'impatto di CO<sub>2</sub> nell'utilizzo dei carburanti fossili**.

A livello globale, il recente conflitto in Medio Oriente e la prosecuzione di quello russo-ucraino contribuiscono a diffondere un clima di incertezza che si riflette anche sull'andamento dei mercati e che produce grande attenzione anche nel mondo delle imprese, che ne subiscono gli andamenti discontinui. Sul fronte dello sviluppo turistico globale, però, tale incertezza nei mercati esteri funge da propulsore per il **mercato europeo e anche per quello italiano**, che continuano a riscontrare **previsioni molto ottimistiche sull'incremento del turismo extra europeo per i prossimi anni**, soprattutto verso Spagna, Francia e Italia. La crescita del mercato crocieristico sembra essere una conferma di questa tendenza.

Per supportare lo sviluppo del mercato del turismo, il Gruppo ha pianificato per il **triennio 2024-2026 un importante volume di investimenti** - soprattutto di rinnovamento prodotto nell'Acquario di Genova e nei Parchi della Romagna, ma anche manutentivi in tutte le strutture - per offrire sempre novità ai visitatori che tornano a visitare le strutture o che le scoprono per la prima volta; tutti in linea con la mission aziendale e le strategie di sviluppo sostenibile, praticato nelle scelte aziendali e condiviso con il pubblico. Consapevoli delle molteplici responsabilità che abbiamo come Gruppo - per l'impatto economico diretto e indiretto sui territori, la gestione di beni pubblici, l'impatto ambientale, l'azione divulgativa e culturale sui temi come il rapporto tra l'uomo e la natura -, siamo convinti che il motore di tutto questo siano le persone, sia le "nostre" che quelle esterne all'organizzazione.

È, infatti, grazie ai collaboratori che lavoriamo al raggiungimento degli obiettivi aziendali in linea con i nostri valori; grazie alle loro capacità siamo in grado di **attirare e accogliere milioni di visitatori** e con la loro passione e professionalità portiamo avanti **progetti di ricerca e conservazione** con i quali vogliamo dare un contributo per **lasciare questo mondo un po' migliore di come lo abbiamo trovato**.

## addendum riferimenti

Il pipistrello produce ultrasuoni, interpreta le onde sonore di ritorno per orientarsi e ricostruire lo spazio attorno a sé in una mappa

## ELENCO DELLE DISCLOSURE GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) PRESENTI NEL REPORT INTEGRATO

Sii riportano le principali Disclosure GRI che il Gruppo rendiconta in linea con quanto richiesto dallo standard secondo la modalità Referenced-Claim.

STANDARDS		Pag.
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>		
<b>GRI 2-1</b>	Dettagli organizzativi	21
<b>GRI 2-2</b>	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10
<b>GRI 2-3</b>	Periodo di rendicontazione, sequenza e punto di contatto	10
<b>GRI 2-4</b>	Revisione delle informazioni	10
<b>GRI 2-5</b>	Assurance esterna	120
<b>Attività e lavoratori</b>		
<b>GRI 2-6</b>	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	54
<b>GRI 2-7</b>	Dipendenti	65
<b>GRI 2-8</b>	Lavoratori non dipendenti	65
<b>Governance</b>		
<b>GRI 2-9</b>	Struttura e composizione della governance	45
<b>GRI 2-10</b>	Nomina e selezione del massimo organo di governo	45
<b>GRI 2-11</b>	Presidente del massimo organo di governo	45
<b>GRI 2-12</b>	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	45
<b>GRI 2-13</b>	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	45
<b>GRI 2-14</b>	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	45
<b>GRI 2-15</b>	Conflitti d'interesse	45
<b>GRI 2-16</b>	Comunicazione delle criticità	45
<b>Strategia, politiche e prassi</b>		
<b>GRI 2-22</b>	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7
<b>GRI 2-23</b>	Impegno in termini di policy	47
<b>GRI 2-27</b>	Conformità a leggi e regolamenti	45
<b>GRI 2-28</b>	Appartenenza ad associazioni	109

STANDARDS		Pag.
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
<b>GRI 2-29</b>	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	54
<b>Prestazioni economiche - 2016</b>		
<b>GRI 201-1</b>	Valore economico diretto generato e distribuito	89
<b>Energia - 2016</b>		
<b>GRI 302-1</b>	Consumo di energia interno all'organizzazione	85
<b>Acqua ed effluenti - 2018</b>		
<b>GRI 303-3</b>	Prelievo idrico	85
<b>GRI 303-4</b>	Scarico idrico	85
<b>GRI 303-5</b>	Consumo idrico	85
<b>Emissioni - 2016</b>		
<b>GRI 305-1</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	86
<b>GRI 305-2</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	86
<b>Salute e sicurezza sul lavoro - 2018</b>		
<b>GRI 403-9</b>	Infortuni sul lavoro	68
<b>Formazione e istruzione - 2016</b>		
<b>GRI 404-1</b>	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	67

## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE sull'esame limitato del report integrato 2023



### Relazione della società di revisione indipendente sul Report Integrato 2023

Al Consiglio di Amministrazione di Costa Edutainment SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Report Integrato di Costa Edutainment SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo Costa Edutainment" o "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2023.

#### Responsabilità degli Amministratori per il Report Integrato

Gli Amministratori di Costa Edutainment SpA sono responsabili per la redazione del Report Integrato in linea con l'<IR> Framework emanato nel gennaio 2021 dall'*International Financial Reporting Standards Foundation - IFRS* e in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Report Integrato.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report Integrato che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di Costa Edutainment SpA in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

#### Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1)*, che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

#### PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico  
Sede legale: Milano 20122 Piazza Tre Torri 2 - Tel. 02 751201 - Cap. Soc. Euro 20.000.000.000 - C.F. e P.IVA n. Reg. Imprese: Milano Monza 04022  
Leed 02029600988 - Altri Uffici: Bari 70122 Via Abate Gaetano 72 - Tel. 080 3649930 - Fax 080 2549039 - Bologna 40134 Via Luigi Galvani 10  
Tel. 051 646622 - Bolzano 39100 Via Alessandro Volta 32/A - Tel. 0471 016060 - Brescia 25124 Viale Orsini d'Ambo 28 - Tel. 030 2602204  
Cagliari 09125 Viale Dina 29 - Tel. 070 6848776 - Firenze 50124 Viale Guazzoni 43 - Tel. 055 2458041 - Fax 055 2458099 - Genova 16121 Piazza  
Pasquato 6 - Tel. 010 20941 - Napoli 80134 Via dei Mellini 40 - Tel. 081 261141 - Padova 35138 Via Venezia 4 - Tel. 049 872434 - San Diego 92101  
Rilascio 39100 Via delle Palle 36 - Palermo 90131 Via Mondovio 13/A - Tel. 091 8620123 - Fax 091 8620124 - Roma 00187 Via Roma 421 - Tel. 06 4982001  
Torino 10121 Viale Dora 20/A - Tel. 011 232091 - Fax 011 232091 - Varese 32027 Piazza Sforza 10/A - Roma 00187 Largo  
Pasquato 29 - Tel. 06 6620291 - Fax 06 6620290 - Torino 10122 Corso Palestro 60 - Tel. 011 2320281 - Fax 011 2320290 - Trento 38122 Viale della  
Costituzione 22 - Tel. 0461 237004 - Fax 0461 236077 - Trieste 34100 Viale Polignone 90 - Tel. 0432 202711 - Fax 0432 202700 - Trieste 34122 Via  
Cavour 2122/A - Tel. 040 2450784 - Fax 040 245077 - Verona 37123 Via Fucini 21/B - Tel. 045 8050001

Società soggetta all'autorità di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl  
www.pwc.com/it

## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE sull'esame limitato del report integrato 2023



### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report Integrato alla struttura informativa dell'<IR> Framework e dell'informativa di sostenibilità, presente nel Report, rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report Integrato non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sul Report Integrato e sull'informativa di sostenibilità in esso presentate si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report Integrato, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report Integrato, verificandone la corrispondenza rispetto a quanto descritto all'interno della "Guida alla lettura";
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Report Integrato e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report Integrato.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Costa Edutainment SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report Integrato.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo Costa Edutainment:

- A livello di gruppo
  - a. con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report Integrato abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b. con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per Costa Edutainment SpA
  - a. abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE  
sull'esame limitato del report integrato 2023



**Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report Integrato di Costa Edutainment SpA relativo all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2023 non risponda, nella sua struttura, a quanto previsto nell' <IR> Framework aggiornato nel gennaio 2021 dall'*International Financial Reporting Standards Foundation - IFRS* e che l'informativa di sostenibilità presente nello stesso non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Guida alla lettura" del Report Integrato.

Genova, 27 febbraio 2024

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

  
Paolo Bersani  
(Partner)



[costaedutainment.it](http://costaedutainment.it)



### **SEDE LEGALE**

Via Ascoli Piceno 6,  
47838 Riccione (RN)

### **SEDE AMMINISTRATIVA**

Ponte Spinola, Area Porto Antico,  
16128 Genova (GE)